



**OXFAM**  
Intermón

# **COMERCIO JUSTO OXFAM INTERMÓN**

INFORME DE IMPACTO 2025-2026

## 01 SOBRE ESTE INFORME

En Oxfam Intermón realizamos anualmente un estudio para conocer y mostrar los impactos sociales y ambientales que genera nuestra actividad de comercio justo a través de las cooperativas y empresas con las que trabajamos.

Este informe, publicado en mayo de 2026, corresponde al impacto generado entre el 1 de abril de 2025 hasta el 31 de marzo de 2026.

Nota metodológica: para hacer el estudio de impacto, nos hemos centrado en los grupos productores más relevantes. Así, hemos seleccionado 17 organizaciones, que supone el 91% de nuestras compras de comercio justo. En nuestra selección hemos incluido tanto grupos productores de alimentación como de no alimentación, y por continentes tenemos una representación de Asia (35%), América (47%) y África (18%). Para recabar los datos, se han distribuido cuestionarios y se ha consultado la información disponible en el sistema de monitoreo interno de comercio justo.

## ÍNDICE

1. Sobre este informe
2. Sobre Oxfam Intermón
  - Quienes somos
  - El comercio justo en Oxfam Intermón
  - Nuestro compromiso con el medio ambiente
3. Contexto del 2025-2026
4. Nuestro Impacto en cifras
  - Datos globales
  - Datos de impacto en grupos productores
  - Datos de impacto en ciudadanía y consumidores/as
5. Compromiso Local: Nuestro apoyo a la producción en España
6. Historias
7. Impulso del movimiento de comercio justo

Serafin Medina, Cooperativa CAES Plura (Perú)  
© Pablo Tosco/Oxfam Intermón

CUBIERTA:  
Sushila Majhi, Cooperativa Chetna (India)  
© Mallipedi Rama Krishna/Oxfam Intermón

## 02 SOBRE OXFAM INTERMÓN

### QUIÉNES SOMOS

En Oxfam Intermón trabajamos cada día para que millones de personas que viven en la pobreza puedan salir de ella por sí mismas, hoy y para siempre. Con un recorrido de 70 años, nuestro objetivo se centra en acabar con la pobreza y para lograrlo afrontamos las desigualdades que la provocan de raíz. Trabajamos con gobiernos, empresas y organizaciones para conseguir la transformación que buscamos, y lo hacemos siempre al lado de las personas que sufren, ofreciendo herramientas y esperanza.

### ¿Y cómo lo hacemos?

Estamos presentes en cerca de 80 países de todo el mundo, actuando desde el primer momento ante emergencias humanitarias, pero también trabajando a largo plazo para que millones de personas puedan salir de la pobreza.



**ACTUAMOS DE INMEDIATO**  
para salvar vidas en crisis humanitarias y seguimos allí tras la catástrofe.



**VAMOS A LAS CAUSAS DE LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD**  
para lograr cambios que permitan solucionar el problema de raíz.



**TRABAJAMOS EN RED**  
con organizaciones locales de los países, también en España, para que los cambios se impulsen desde dentro.



**PRESIONAMOS Y OFRECEMOS PROPUESTAS**  
para que en los despachos más inalcanzables se tomen decisiones que generen soluciones reales y duraderas

Si quieres saber más sobre el trabajo global de Oxfam Intermón, puedes consultar aquí nuestra Memoria [24-25](#)

### VALORES

La integridad es clave para nuestra organización: nuestras conductas están basadas en principios éticos y siguen los procedimientos establecidos para asegurar entornos de trabajo seguros.



#### IGUALDAD

Creemos que todas las personas tienen derecho a ser tratadas con justicia y a contar con los mismos derechos y oportunidades



#### TRANSPARENCIA

Asumimos la responsabilidad de nuestros actos, así como de nuestra inactividad, y nos comprometemos a rendir cuentas ante las personas con y para las que trabajamos.



#### VALENTÍA

Decimos la verdad al poder y actuamos con convicción en la justicia de nuestras causas



#### INCLUSIÓN

Abrazamos la diversidad y la diferencia y valoramos las perspectivas y contribuciones de todas las personas y comunidades en su lucha contra la pobreza y la injusticia.



#### EMPODERAMIENTO

Somos conscientes de la necesidad de aumentar la capacidad de decisión de las personas sobre sus vidas y las decisiones que les afectan, y tratamos de ampliarla.



#### SOLIDARIDAD

Unimos fuerzas, apoyamos y colaboramos más allá de las fronteras para lograr un mundo más justo y sostenible.

# EL COMERCIO JUSTO EN OXFAM INTERMÓN

En Oxfam Intermón llevamos más de 30 años trabajando en comercio justo como herramienta poderosa para combatir la pobreza y la desigualdad, y demostrando que otro modelo económico es posible cuando el trabajo es digno y sostenible. Para lograrlo, nuestra actividad de comercio justo debe ser también una actividad viable, que crezca, se consolide y multiplique su impacto desde la práctica.

A través de una estrategia comercial guiada por los 10 principios de comercio justo, conseguimos impactos en la vida de las personas que les permiten acceder a un ingreso y trabajo digno, al tiempo que los consumidores y las consumidoras encuentran una propuesta para el consumo con una cadena de valor equitativa y justa.

En Oxfam Intermón trabajamos con cooperativas y organizaciones de comercio justo, a quienes compramos las materias primas y/o productos, realizamos el procesamiento y gestionamos la logística para ofrecer a nuestros clientes productos sostenibles, justos y de alta calidad.

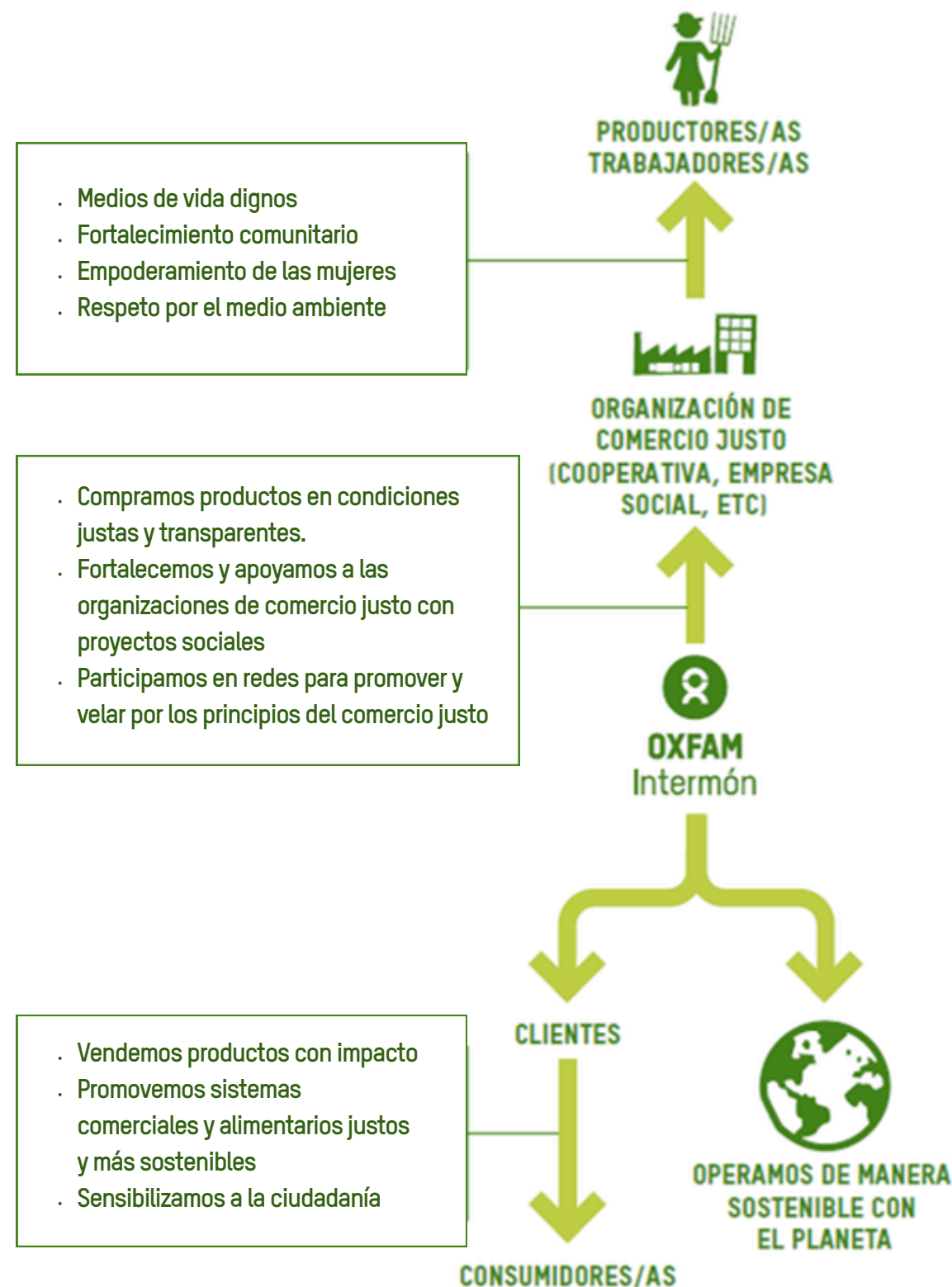
Nuestro surtido se compone de una amplia gama de productos de alimentación, principalmente de nuestra marca Tierra Madre (café, azúcar, chocolate, entre otros), así como de productos de moda y complementos (bajo nuestra marca Veraluna). De este modo, demostramos que nuestro modelo de negocio es viable y escalable y, por tanto, sigue desafiando a otros actores a hacerlo mejor.

## NUESTRA CADENA DE IMPACTO

Los impactos de nuestra estrategia de comercio justo en las personas productoras y trabajadoras son los siguientes:



A través de nuestra **cadena de valor**, trabajamos para conseguir estos impactos en las personas a las que apoyamos.



# NUESTRA CADENA DE APROVISIONAMIENTO

## CULTIVO/PRODUCCIÓN



Comercializamos principalmente productos cultivados o producidos en armonía con las personas y el planeta en África, Asia y América Latina, y, desde hace 4 años, también productos cultivados en España. Compramos las materias primas y/o productos a organizaciones de comercio justo. Siempre garantizamos a los agricultores/as y o trabajadores/as un precio justo por sus materias primas y productos, y establecemos con las organizaciones un compromiso a largo plazo. Además, también reforzamos las cooperativas mediante inversiones adicionales, apoyo a proyectos y formación.

## APROVISIONAMIENTO



Gracias a la red de trabajo del movimiento de comercio justo, tanto las materias primas como los productos acabados llegan a nuestro almacén. En ocasiones también nos apoyamos en otras organizaciones de comercio justo europeas para que los procesos de aprovisionamiento sean más eficientes. Disponemos de un sistema de seguimiento de todos nuestros proveedores, en el que se incluyen, entre otras cosas, las certificaciones de comercio justo, así como los requerimientos de calidad. Tenemos la trazabilidad del origen de todas nuestras compras.

## PROCESAMIENTO Y EMPAQUETADO



En los casos que es necesario un procesamiento de las materias primas (como por ejemplo, el café), contratamos el procesamiento y empaquetado a empresas certificadas en comercio justo, garantizando además la calidad de nuestro producto final. Nos esforzamos por conseguir los envases más sostenibles tratando de minimizarlos o buscando las alternativas más reciclables (por ejemplo, monoplásticos).

## TRANSPORTE



Distribuimos nuestros productos tanto a supermercados y tiendas especializadas como a nuestra red de tiendas propias en todo el territorio español. También enviamos a nuestros clientes que han realizado sus compras en nuestra tienda online.

## VENTA



Trabajamos para satisfacer a los clientes con productos de alta calidad. Así, la ciudadanía puede encontrar nuestros productos en una amplia gama de puntos de venta, que va desde supermercados, pequeños comercios, tiendas propias de Oxfam Intermón así como en nuestra tienda online. Queremos que nuestra propuesta llegue al máximo número de personas y que se sumen a nuestra causa.

## NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

LA CRISIS CLIMÁTICA PROVOCA DESIGUALDAD Y POBREZA, POR ESO, LUCHAR POR LA JUSTICIA CLIMÁTICA ES UNO DE NUESTROS PRINCIPALES EJES DE ACTUACIÓN. NO OBSTANTE, RECONOCEMOS QUE NUESTRAS ACTIVIDADES TAMBIÉN PUEDEN CONTRIBUIR AL CAMBIO CLIMÁTICO Y A LA DEGRADACIÓN DEL ENTORNO.

PARA MITIGAR NUESTRO IMPACTO EN EL CLIMA Y ASEGURAR LA PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD, NOS COMPROMETEMOS A INTEGRAR PRÁCTICAS MÁS SOSTENIBLES.

Del mismo modo que abordamos los derechos humanos y la justicia social, nuestro modelo de trabajo incluye toda la dimensión medioambiental y de lucha contra el cambio climático.

En 2023, nos pusimos como objetivo principal reducir nuestras emisiones en al menos el 50% en 2030 (datos en comparación con los niveles de 2019) y avanzar hacia una organización Net Zero. En 2025, hemos renovado nuestra [Política medioambiental](#), reiterando dicho objetivo y reforzando y ampliando el resto compromisos asociados.

Con nuestra política nos comprometemos a:

1. Medir, reducir y compensar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero
2. Trabajar con proveedores sostenibles y responsables, asegurando una gestión de compras sostenibles
3. Hacer un uso racional y eficiente de los recursos
4. Realizar una correcta gestión de residuos
5. Ser veraces y transparentes
6. Apoyar a las oficinas de país a contribuir a la estrategia medioambiental global de Oxfam
7. Socializar la estrategia medioambiental de la organización

## LAS LÍNEAS DE ACCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD EN COMERCIO JUSTO

Medición de huella de carbono de nuestros principales productos comercializados (azúcar, café, cacao y textil) e implementación de medidas de reducción en origen.

Cultivos respetuosos con el medio ambiente y prioritariamente con certificación orgánica.

Transporte prioritario por barco y/o carretera. El transporte aéreo sólo se utiliza en casos muy excepcionales. Trabajo con proveedores logísticos para promover la reducción de emisiones en el transporte (optimización de rutas, menos consumo de combustibles fósiles, etc.)

Eliminación de embalajes superfluos en el transporte de materias y trabajo de diseño.

Además, trabajamos para reducir otros tipos de impacto ambiental realizando un uso racional y eficiente de los recursos y una correcta gestión de residuos que generamos.

## 03 CONTEXTO DEL 2025-2026

### EL MERCADO INTERNACIONAL DE MATERIAS PRIMAS

Desde 2024 y especialmente en 2025, las materias primas de cacao y café han experimentado una fuerte volatilidad en los mercados internacionales. Primero se alcanzaron unos precios históricamente elevados, especialmente en el cacao, debido a problemas climáticos en África occidental —principal zona productora—, enfermedades en los cultivos y una reducción de la oferta global. En el caso del café, factores como las sequías en Brasil y la disminución de las cosechas también contribuyeron a un encarecimiento significativo. A esta situación se sumó una demanda internacional creciente, lo que intensificó aún más la presión sobre los precios. Los precios internacionales hacen referencia los precios de exportación y no siempre van aparejados a subidas equivalentes en los precios a los que venden los pequeños productores, ya que la especulación y los intermediarios restan una buena parte.

Sin embargo, desde final de 2025, ambos mercados han experimentado una caída pronunciada de los precios. La recuperación de las cosechas y el aumento de la producción provocaron un exceso relativo de oferta, lo que hizo descender rápidamente las cotizaciones. Este comportamiento responde a la lógica cíclica de los mercados de materias primas, donde tras una fase de escasez y precios elevados suele producirse una corrección.

cacao (bolsa Londres) en USD/TM



café arábica (bolsa NY) en USD/LB



En este contexto de alta volatilidad como el vivido en este último año, el comercio justo adquiere un papel fundamental. A diferencia del mercado convencional, este modelo establece precios mínimos garantizados para los productores y productoras, lo que les protege frente a caídas bruscas como la observada en el cacao en 2026. Ese precio mínimo se calcula para cada producto y cada país en base al coste vida y al coste de producción que en promedio tienen las familias campesinas. El comercio justo también asegura que las subidas de los precios internacionales lleguen a los pequeños productores y productoras porque la exportación la realiza su propia cooperativa. Y además, incluye el pago de una prima social destinada a mejorar las condiciones de vida y fortalecer las comunidades productoras. De este modo, el comercio justo permite aprovechar al máximo las subidas de precios y amortigua las bajadas manteniendo el suelo que marca el precio mínimo. El efecto es una reducción de la vulnerabilidad de las familias productoras de pequeña escala.

En Oxfam Intermón, este año hemos mantenido nuestras compras a los mismos grupos productores de origen, promoviendo así las relaciones a largo plazo y la estabilidad de las organizaciones, comprando de manera directa o a través de otras organizaciones de comercio justo socias (evitando por tanto intermediarios) y manteniendo los precios de mercado y la prima social.

### NUEVA LEGISLACIÓN EUROPEA EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS Y MEDIO AMBIENTE

En los últimos años, la Unión Europea está asumiendo un papel clave en la aprobación de nuevas regulaciones sobre sostenibilidad y derechos laborales, que exigen a las empresas garantizar condiciones de trabajo dignas, respeto ambiental y transparencia en toda la cadena de suministro, impulsando normativas como la Directiva (UE) 2025/794 de debida diligencia en derechos humanos y medio ambiente, el Reglamento (UE) 2023/1115 sobre la deforestación importada, Directiva (UE) 2024/825 sobre el empoderamiento de los consumidores para la transición ecológica, o el Reglamento (UE) 2024/3015 por el que se prohíben los productos realizados con trabajo forzoso, entre otras.

Estas exigencias están estrechamente relacionadas con la labor de las organizaciones de comercio justo, que desde hace décadas promovemos estos estándares y realizamos incidencia para conseguir una legislación más exigente.

Las organizaciones de comercio justo nos estamos adaptando a las nuevas regulaciones, en muchos casos anticipándonos a ellas y actuando como referencia para un modelo de comercio más ético. En este contexto, el comercio justo se consolida como una herramienta clave para facilitar el cumplimiento normativo y garantizar una mayor equidad en el comercio internacional.

En Oxfam Intermón, este año hemos iniciado nuestro primer proyecto piloto de Debida Diligencia en Derechos Humanos y Ambientales, concretamente en la cadena de valor de nuestra marca Veraluna (textil India). También hemos iniciado la adecuación para el cumplimiento del Reglamento de Deforestación Importada así como la Directiva de Empoderamiento de los Consumidores. En el ámbito de incidencia, nuestra participación en los órganos de gobierno de la Fair Trade Advocacy Office (FTAO) nos ha permitido contribuir a la aprobación de la legislación.

### CONTEXTO EN ESPAÑA

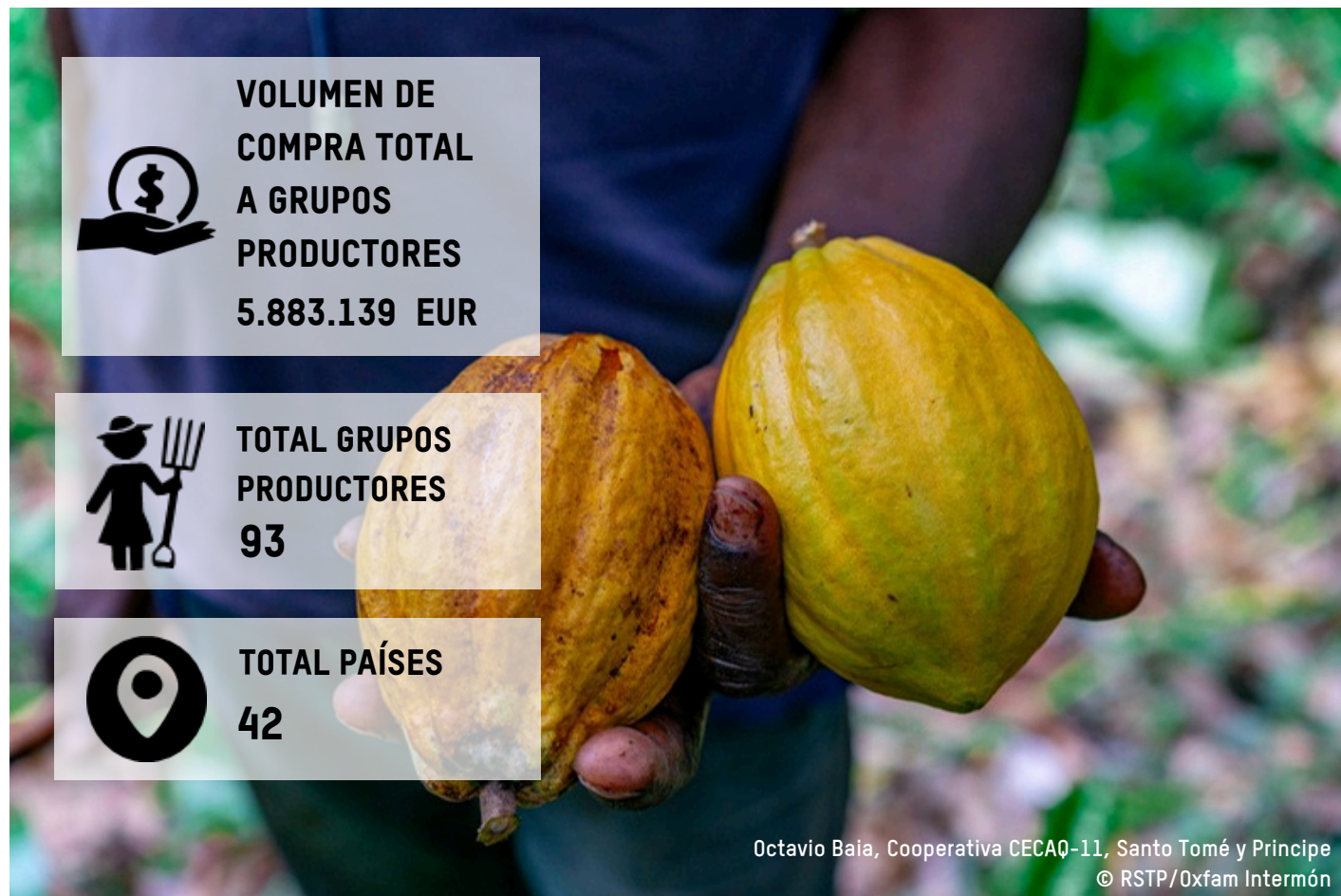
Según el último estudio de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, publicado en enero de 2026, en España el comercio justo continúa con un crecimiento moderado, pero aún por debajo de la media europea en términos de consumo. Aunque la facturación ha aumentado en los últimos años, su peso dentro del mercado total sigue siendo reducido, lo que refleja un desarrollo todavía limitado, y, al mismo tiempo, una oportunidad.

Otro hecho destacado en España ha sido la nueva Ley Integral de Economía Social, aprobada en el Congreso el 26 de marzo de 2026, que incluye la definición y el reconocimiento explícito del comercio justo como sector de la Economía Social. En concreto, el Artículo 8 de la Ley insta a los poderes públicos a incluir entre los objetivos de sus políticas la promoción del comercio justo como sector estratégico para la transición socio-ecológica justa. De igual modo, la Ley define en la Disposición adicional a las Entidades de comercio justo cuya finalidad esencial es promover una mayor equidad, sostenibilidad ambiental y transparencia en el comercio global.

El movimiento sigue apostando por incorporar productores del norte global en los esquemas de certificación de comercio justo, apostando por la inclusión de la economía social.

En Oxfam Intermón, este año hemos participado con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, así como con otras organizaciones estatales, en la definición de una normativa de comercio justo local en España.

# 04 NUESTRO IMPACTO EN CIFRAS- DATOS GLOBALES 2025-2026



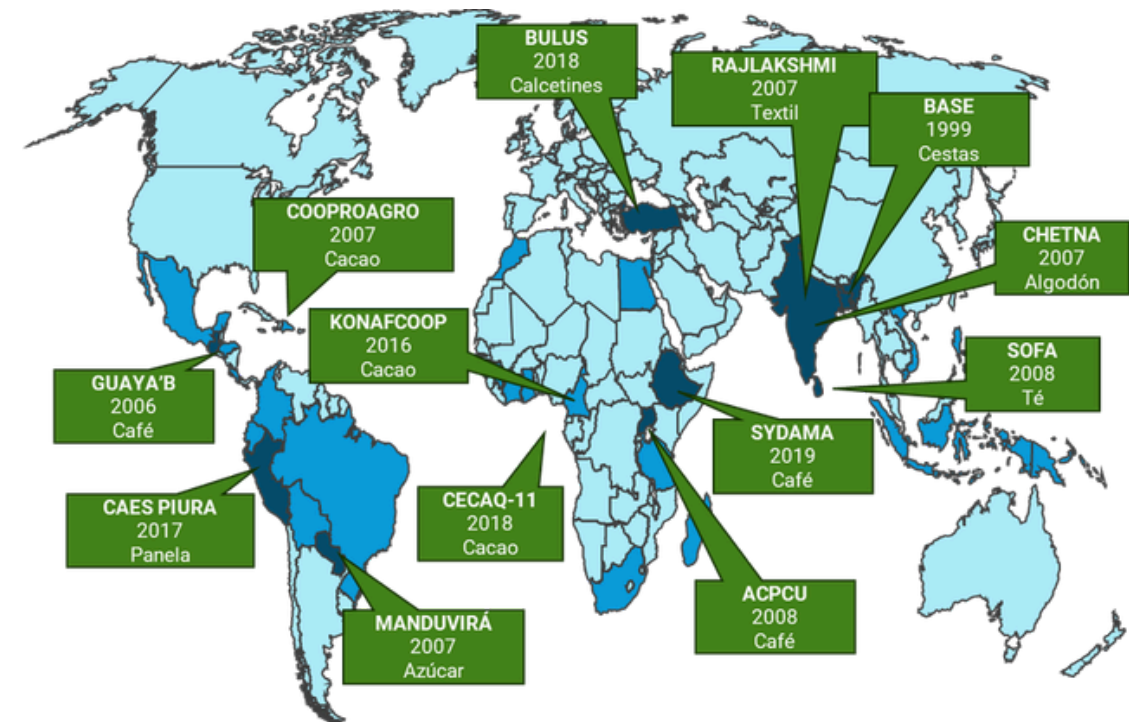
**VOLUMEN DE COMPRA TOTAL A GRUPOS PRODUCTORES**  
5.883.139 EUR

**TOTAL GRUPOS PRODUCTORES**  
93

**TOTAL PAÍSES**  
42

Octavio Baia, Cooperativa CECAQ-11, Santo Tomé y Príncipe  
© RSTP/Oxfam Intermón

## MAPA PRINCIPALES GRUPOS PRODUCTORES Y AÑO DE INICIO DE LA COLABORACIÓN



## EVOLUCIÓN COMPRA A GRUPOS PRODUCTORES



## DATOS IMPACTO EN GRUPOS PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO

A continuación se muestran los resultados del estudio de impacto realizado en abril de 2026 en base a los datos de Abril 2025 a Marzo 2026.

Para la muestra, hemos seleccionado los grupos productores más relevantes, un total de 17 organizaciones, que supone el 91% de nuestras compras de comercio justo. En nuestra selección hemos incluido tanto grupos productores de alimentación como de no alimentación, y por continentes tenemos una representación de Asia (35%), América (47%) y África (18%).

Para recabar los datos, se han distribuido cuestionarios y se han consultado información secundaria, principalmente proveniente del sistema de monitoreo interno de comercio justo, así como otros datos públicos de las cooperativas (página web, redes, etc).

Los ámbitos de impacto estudiados han sido los siguientes:



**PRODUCTORES/AS Y TRABAJADORES/AS MEJORAN SUS MEDIOS DE VIDA**



**COLECTIVOS Y COMUNIDADES FORTALECIDAS Y MÁS DESARROLLADAS**



**MUJERES EMPODERADAS Y LÍDERES**



**RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE**



**DATOS DE IMPACTO EN LA CIUDADANÍA**



Chandana Mondol, EMA, India.  
© Julia Girós/Oxfam Intermón



## PRODUCTORES/AS Y TRABAJADORES/AS MEJORAN SUS MEDIOS DE VIDA

Nuestro principal foco de trabajo es la creación de oportunidades de medios de vida para colectivos vulnerables. A través de nuestra compra de productos, apoyamos los medios de vida de las personas que los producen, asegurando un pago justo por su trabajo y que sus ingresos les permitan llevar una vida digna.

### MEDIOS DE VIDA APOYADOS

en las organizaciones

61.481 personas



26% mujeres

### PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS

por las organizaciones

2.946 personas



18% mujeres + 36% jóvenes

### ESTIMACIÓN DE PERSONAS que

obtendría un ingreso digno durante un año gracias a nuestra actividad comercial

3.977 personas



31% mujeres

76%

implementan un sistema de debida diligencia en derechos humanos y ambientales, que refuerzan la consecución de un ingreso digno para las personas trabajadoras y productoras

### ALBERTINA GOMES, COOPERATIVA CECAQ-11, SANTO TOMÉ Y PRINCIPE



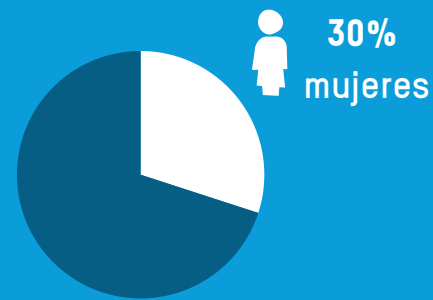
Creo que nuestra vida ha cambiado mucho desde que entré en la cooperativa. Antes vendíamos cacao a compradores locales, pero no llegaba ni a un millón de doblones. No podíamos comprar nada de valor para poner en casa. Pero ahora, podemos comprar cosas para nuestra casa. Además, la cooperativa nos apoya con insumos como sulfato u otros materiales. Nos dan botas, capas y en caso de enfermedad nos dan dinero para comprar medicinas.

Albertina Gomes, Cooperativa CECAQ-11, Santo Tomé y Príncipe. © RSTP/Oxfam Intermón



## COLECTIVOS Y COMUNIDADES FORTALECIDAS Y MÁS DESARROLLADAS

Priorizamos el trabajo con cooperativas como medio para promover la participación y el liderazgo colectivo. A través de las cooperativas, y con el apoyo de los equipos técnicos, los productores y productoras toman las decisiones y lideran su propio desarrollo. Nuestro trabajo va más allá de la actividad comercial, y por ello ponemos en marcha proyectos de apoyo que repercuten en las organizaciones y sus comunidades. En el caso de productos agrícolas, además, por cada Kg de producto comprado se paga una prima adicional (prima social de comercio justo), que gestiona directamente la cooperativa, realizando proyectos sociales o de inversión en las comunidades.



MIEMBROS COOPERATIVA  
59.740



87% ASISTENCIA ÚLTIMA  
ASAMBLEA ANUAL  
ORDINARIA



6% INCREMENTO MEDIO  
EN MEMBRESÍA EN EL  
ÚLTIMO AÑO

### 2025, AÑO INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS

La Asamblea General de las Naciones Unidas declaró 2025 como el Año Internacional de las Cooperativas, bajo el lema "Las cooperativas construyen un mundo mejor". Esta iniciativa reconoce el papel clave de las cooperativas en el desarrollo sostenible, la inclusión social y el crecimiento económico equitativo, así como su contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A lo largo del año, se promovieron acciones para visibilizar el impacto del modelo cooperativo y fortalecer marcos legales y políticos que favorecen su desarrollo a nivel global.

## PROYECTOS IMPLEMENTADOS POR OXFAM INTERMÓN EN 25-26 PARA FORTALECIMIENTO COMUNITARIO Y COOPERATIVO:



20.000 EUR

PROYECTO GÉNERO COOPERATIVA GUAYA'B  
(GUATEMALA)

PROYECTO DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS EN LAS  
COMUNIDADES DE LA COOPERATIVA SOFA ANTE LA  
EMERGENCIA GENERADA POR TIFÓN DITWAH

PROYECTO DE RECUPERACIÓN COOPERATIVA SOFA  
TRAS EL TIFÓN DITWAH



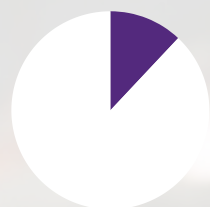
Grupo de mujeres de emprendimiento colectivo de Inchehueix, Cooperativa Guaya'b (Guatemala)  
© Carlos Zapparoli/Oxfam Intermón



# MUJERES EMPODERADAS Y LÍDERES

Según el principio 6 de comercio justo, la no discriminación, equidad de género y el empoderamiento económico de las mujeres es uno de los pilares básicos dentro del movimiento y de las organizaciones que formamos parte. De esta manera, el comercio justo demuestra que es posible desarrollar un modelo comercial y económico que no discrimine a las mujeres y que favorezca su participación y liderazgo. En el estudio se han analizado dos dimensiones: LIDERAZGO DE LAS MUJERES EN LAS ORGANIZACIONES y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES.

## LIDERAZGO



11,76%  
ORGANIZACIONES TIENEN  
UNA CEO MUJER



23,53% MUJERES EN  
PUESTOS DIRECTIVOS



28% MUJERES EN  
PUESTOS SENIOR



Kyosiimire Charity, trabajadora de la Cooperativa ACPCU (Uganda)  
© Mariano Herrera/Oxfam Intermón



Priya Deepak Jumdade, Ishwari Rejeshirke, y Sadhana Prajapati, trabajadoras de I was a Sari  
© Laura Martínez/Oxfam Intermón

## EMPODERAMIENTO

100%

ORGANIZACIONES CON UNA  
POLÍTICA DE GÉNERO  
OFICIAL

100%

ORGANIZACIONES  
COMPROMETIDAS CON EL  
EMPODERAMIENTO DE LAS  
MUJERES

100%

ORGANIZACIONES ASEGURA MISMO  
SALARIO PARA HOMBRES Y  
MUJERES POR EL MISMO TRABAJO

### ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES ACCIONES QUE LLEVAN A CABO NUESTRAS ORGANIZACIONES DE COMERCIO JUSTO?

- . Empoderamiento económico y derechos laborales
- . Formación, sensibilización y fortalecimiento de capacidades
- . Participación, liderazgo y gobernanza con enfoque de género
- . Bienestar, salud y protección de derechos



## RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

En Oxfam Intermon priorizamos los cultivos con certificación ecológica, ya que, gracias al cultivo ecológico, se conserva la biodiversidad del entorno y se protege la salud de los productores y productoras. También promovemos prácticas de economía circular que disminuyen el consumo de materias primas y generación de residuos. Nuestras organizaciones socias comparten nuestro compromiso y apuestan decididamente por el compromiso medioambiental como política institucional

### ¿QUÉ PRÁCTICAS AGRÍCOLAS MÁS SOSTENIBLES APLICAN NUESTRAS ORGANIZACIONES DE COMERCIO JUSTO?



Nuestras organizaciones implementan un enfoque combinado de agricultura orgánica (81% tienen certificación orgánica), y cada vez más agricultura regenerativa (24%), complementado con agroforestería y conservación de la biodiversidad.



De forma recurrente, aplican rotación y diversificación de cultivos, parcelas biodiversas, cobertura y protección forestal, reforestación y no deforestación.



Asimismo, integran sistemas agroforestales, gestión sostenible de residuos y, en algunos casos, enfoques biodinámicos, contribuyendo a la resiliencia de los ecosistemas y a la sostenibilidad a largo plazo de la producción agrícola.



Cooperativa CECAO-11, Santo Tomé y Príncipe.  
© RSTP/Oxfam Intermon

### TIPOS DE PROYECTOS MEDIOAMBIENTALES EN MARCHA EN LAS ORGANIZACIONES



MEDICIÓN DE CO2



CONSERVACIÓN DE SUELOS



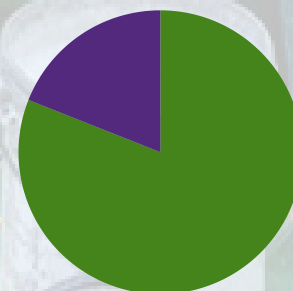
REFORESTACIÓN



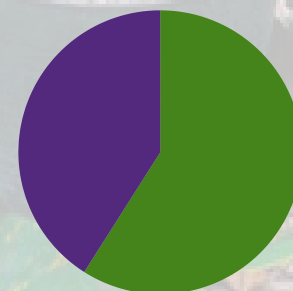
PROTECCIÓN DE CUENCAS Y FUENTES DE AGUA



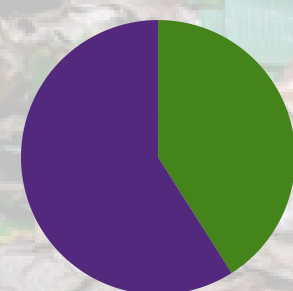
ENERGÍA RENOVABLE



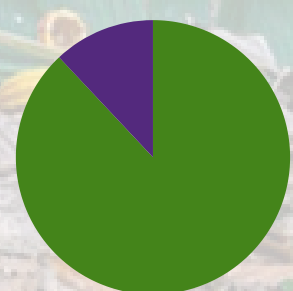
81%  
PRODUCCIÓN ORGÁNICA CERTIFICADA



59%  
IMPLEMENTAN PRÁCTICAS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR



41%  
HAN MEDIDO SU HUELLA AMBIENTAL



85%  
TIENEN POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL OFICIAL

# MEDICIÓN HUELLA DE CARBONO

Anualmente, medimos nuestra huella de carbono institucional, que incluye nuestra actividad de comercio justo, desde el cultivo y la producción hasta el consumo final.

tCO2e/ año

4.337	2.734	2.724	2.793	2.228	2.052
2019	2020	2021	2022	2023	2024

Desde 2019, nuestro año de referencia, seguimos una senda clara de reducción del impacto de nuestra actividad, poniendo en marcha distintas medidas, como apoyar mejoras en los procesos productivos. No obstante, somos conscientes de que nuestra huella de carbono depende en gran medida del volumen de compras y ventas anuales, y que cuanto más comercio justo promovemos, más se incrementa. Este hecho implica un reto ambiental, pero también una oportunidad, ya que contribuye a extender buenas prácticas, ambiental y socialmente, a lo largo de toda la cadena de valor.

Por lo que respecta a nuestros grupos productores, desde 2020 hemos ayudado a calcular su huella de carbono a las cooperativas Manduvirá (azúcar, Paraguay, 2020), ACPCU (café robusta, Uganda, 2022), Guaya'b (café arábica, Guatemala, 2022), CECAQ-11 (cacao, Santo Tomé y Príncipe, 2024) y Chetna (algodón, 2025). Por su parte, las cooperativas de Norandino (cacao, Perú), Sidama (café, Etiopía), Rajlakshmi Cotton Mills (confección textil, India) y Cooproagro (cacao, República Dominicana) han medido también su huella con sus propios recursos o con el apoyo de otras organizaciones de comercio justo.



Cooperativa CAES Piura (Peru)  
© Pablo Tosco/Oxfam Intermón



## VERALUNA

EHU (Universidad País Vasco), Medicusmundi y Oxfam Intermón han realizado un estudio comparativo entre las camisetas de algodón orgánico y comercio justo Veraluna y algodón convencional. El informe completo estará disponible en breve, pero ya conocemos los datos más relevantes:

**LAS EMISIONES DE LAS PRENDAS ORGÁNICAS Y DE COMERCIO JUSTO DE VERALUNA SON UN 20,4% INFERIORES A UNA PRENDA CONVENCIONAL**

**EL ALGODÓN DE VERALUNA, PROVENIENTE DE LA COOPERATIVA CHETNA (INDIA) ES UN 77% INFERIOR AL ALGODÓN CONVENCIONAL**

Premasila Majhi, Cooperativa Chetna (India)  
© Mallipeddi Rama Krishna/Oxfam Intermón

## DATOS DE IMPACTO EN CIUDADANÍA Y CONSUMIDORES/AS

Estimación de personas que compraron productos de comercio justo de Oxfam Intermón:



326.664 PERSONAS

Gasto estimado de los consumidores/as en productos de Comercio justo de Oxfam Intermón:



15,5 MILLONES DE EUROS

Nº de personas con tarjeta de fidelización (TARJETA DEL CAMBIO)



11.431 PERSONAS

## DÓNDE ENCONTRAR NUESTROS PRODUCTOS

Estamos en más de 2000 supermercados y 700 tiendas especializadas en comercio justo o ecológico. Encuentranos aquí!



## TIENDAS OXFAM INTERMÓN

Nuestras tiendas son nuestro lugar de encuentro con la ciudadanía. En ellas, además de encontrar nuestros productos, los consumidores y consumidoras pueden saber más de nosotros y unirse a nuestras causas, charlar con nuestro equipo de voluntariado o hacer donativos. Este año hemos celebrado muchas cosas, entre ellas, los 30 años en Vilanova i la Geltrú (Barcelona) o las inauguraciones de las nuevas tiendas de Burgos y Murcia.



## NUESTRO VOLUNTARIADO, NUESTRO MAYOR VALOR



Nuestros equipos de voluntariado hacen posible abrir cada día nuestras 30 tiendas de comercio justo. Su esfuerzo supone gran parte de nuestras ventas de productos de comercio, pero, sobre todo, son el pilar para la sensibilización de la ciudadanía, no sólo sobre comercio justo sino sobre todas las causas de Oxfam Intermón. Su contribución es imprescindible para el impacto conseguido.

Las personas voluntarias contribuyen a la gestión de estas tiendas desde diferentes responsabilidades: coordinadoras de equipo, atrayendo nuevas personas, con funciones de logística, escaparatismo, atención, venta... Estos equipos, además de otros equipos de voluntariado que no tienen tienda física, también salen a la calle para sensibilizar y dar a conocer el comercio justo, lo hacen en escuelas, centros cívicos o en ferias y mercados. Finalmente, trabajan con administraciones e instituciones a las que instan a declararse en favor del comercio justo y a promover estos productos.

CONTAMOS CON 858 PERSONAS VOLUNTARIAS, 82% MUJERES

MÁS DE 550 ACCIONES EN EL TERRITORIO! CHARLAS, EXPOSICIONES, TEATRO, CINEFORUMS, ACTIVIDADES LÚDICAS PARA HABLAR DE SOBRE COMERCIO JUSTO, LA POBREZA, LA CRISIS CLIMÁTICA, LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS...



Ana y Mabel, voluntarias de Santander, Feria del Indiano en Comillas, agosto 2025  
© Oxfam Intermón

# 05 COMPROMISO LOCAL: NUESTRO APOYO A LA PRODUCCIÓN EN ESPAÑA

En 2025-2026 hemos dado continuidad a nuestros proyectos de producción en España de FRUTAS y VINOS. Durante este año hemos incorporado mejoras en la gestión para afianzar nuestro compromiso con la producción en nuestro territorio.

## NUESTRO IMPACTO

### PROYECTO FRUTAS

139 Toneladas fruta	14 Productores y productoras	30 Trabajadores y trabajadoras agrícolas	
13.922 EUR Proyecto social	8 Cursos de formación	64 Personas formadas	48 Inserciones laborales en campana

### PROYECTO VINOS LAS MANOS

12.629 Unidades producidas	3 Productores y productoras de uva	18 Jóvenes en riesgo de exclusión social apoyados	2.115 EUR Proyecto social (becas estudios)	83 Horas de formación para jóvenes en riesgo de exclusión
----------------------------------	---	--	---	--



## 06 HISTORIAS

Me llamo Marcelline Musabe. Trabajo en ACPCU, y soy encargada de la fábrica de descascarillado. Soy ruandesa de nacionalidad, y estoy casada en Uganda, somos una familia intercultural. Hablo ikinyarwanda, francés, inglés, runyankore y un poco de swahili.

Estoy casada y tenemos tres niñas, tres hijas biológicas, y otra niña, mi sobrina, a la que también cuidamos. Y todas van a la escuela.

Llegué a ACPCU en 2019 y empecé a trabajar como oficial de calidad, comprobando la calidad del café, su clasificación.... Luego, empecé con el procesado en la cadena de producción.

Puedo decir que, en ACPCU, a las mujeres realmente nos tratan de forma igualitaria, por ejemplo, en nuestro departamento de calidad tenemos tres mujeres y dos hombres. En las organizaciones de base, existe una cláusula, cuando hacen procesos de selección, que dice que si un secretario es un hombre, entonces la persona auxiliar debe ser una mujer.

En las parcelas y organizaciones de base, las mujeres también participan, tienen su propio café. Abastecen a la cooperativa y ACPCU les anima a tener su propio café para que puedan tener ingresos, y así también ayudan echando otra mano en casa, no como años atrás que el hombre era la única persona que mantenía a la familia. Ahora es una responsabilidad compartida, la mujer aporta y el hombre también aporta porque saben que la mujer tiene ingresos, por lo que tienen que compartir responsabilidades.

Así que espero que esas reuniones y esas sesiones de asesoramiento de ACPCU nos ayuden a salir adelante... ahora estamos en camino, todavía no hemos llegado, pero llegaremos. Hace unos años las mujeres se quedaban en casa, no trabajaban... así que la dependencia era alta. Pero hoy en día, las mujeres van a la escuela, deben hacer muchos cursos... así que no puedes esperar que una mujer vaya a la escuela, que se esfuerce por aprender cosas y cuando llega con todos los conocimientos y todas las habilidades, que le hagan quedarte en casa.

“Antes decían que las mujeres debían quedarse en casa, cuidar de los niños, ese era su trabajo. Pero ahora, como las mujeres han despertado, van a la escuela, aprenden y aportan ingresos, es habitual que muchas mujeres trabajen.”



Marcelline Musabe, responsable planta de descascarillado de café en la Cooperativa ACPCU (Uganda)  
© Mariano Herrera/Oxfam Intermón

## 07 IMPULSO DEL MOVIMIENTO DE COMERCIO JUSTO

El trabajo en red forma parte del ADN de nuestra organización. Por ello, Oxfam Intermón formamos parte de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO por sus siglas en inglés) desde su inicio en 1994 (antes IFAT). También somos entidad fundadora de Fairtrade Ibérica y estamos presentes en la junta directiva.

A nivel estatal, formamos parte de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, y somos vocal en la junta directiva. Este año, estamos de celebración: La Coordinadora Estatal de Comercio Justo celebra 30 años. Tres décadas después de su nacimiento, la entidad celebra su 30 aniversario mirando atrás con orgullo... y hacia adelante con la misma energía transformadora que la ha acompañado desde 1996. Aquel año en que, 17 organizaciones que ya trabajábamos en comercio justo nos juntamos para fundar la Coordinadora, con el objetivo de unir esfuerzos para fortalecer este movimiento. Hoy la red suma 29 entidades miembro, en 17 CCAA y engloba a 44 tiendas especializadas de comercio justo y 130 puntos de venta.

A nivel más local, Oxfam Intermón también formamos parte de diversas redes de trabajo de comercio justo regionales y locales.



MEMBER



FAIRTRADE  
IBÉRICA



# ¿TE APETECE UN MUNDO MÁS JUSTO?



**OXFAM** Intermón

900 22 33 00

[Oxfamintermon.org](http://Oxfamintermon.org)



Este documento ha sido realizado por Leonor Garcia, con la colaboración de Juanjo Martínez, Ana Sanz y Rosana Poza.