

INFORME DE IMPACTO 2024

EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

Bioroad, Bolivia / © Misi Estudio/Oxfam Intermón



**PROGRAMA DE APOYO A PEQUEÑAS
EMPRESAS QUE PROMUEVEN EL
LIDERAZGO DE LAS MUJERES**



OXFAM
Intermón



© AZA Communication/Oxfam Intermón

Mujeres trabajadoras de la empresa Ecolotech en Burkina Faso.

ÍNDICE

- | | | | |
|-----------|---|-----------|---------------------------------------|
| 3 | Editorial | 12 | Empresas apoyadas |
| 4 | Empresas que cambian vidas | 13 | Contribuimos a los ODS |
| 5 | ¿Qué tipo de empresas impulsamos? | 14 | Rendimos cuentas |
| 6 | Emprender como motor del cambio | 15 | Empresas en Bolivia |
| 7 | Maximizamos el impacto de las donaciones | 20 | Entrevista: Sonia Valero, Biofood |
| 8 | Desarrollamos capacidades empresariales | 21 | Empresas en Burkina Faso |
| 9 | Trabajamos en red | 24 | Entrevista: Zagre Guire Djamina, APPA |
| 10 | El impacto de la ayuda | 25 | Gracias |
| 11 | Nuestro impacto en las personas y en el planeta | | |

La información presentada en este informe comprende datos de la evolución del programa desde que empezó en 2015 hasta 2024. Los datos que reportamos incluyen datos financieros (hasta marzo 2025) y datos de impacto (hasta diciembre 2024).

OXFAM INTERMÓN

Edificio DMOURA4, calle Treball, 100
08019 Barcelona
www.oxfamintermon.org
900 22 33 00

EDITORIAL

Lo que en 2014 comenzó como una apuesta valiente —usar el desarrollo empresarial como herramienta para luchar contra la pobreza— es hoy una realidad consolidada y en plena expansión.

El programa “Empresas que Cambian Vidas” ha recorrido una década marcada por aprendizajes profundos, alianzas sólidas y, sobre todo, por resultados que transforman comunidades. Durante estos años, hemos demostrado que es posible impulsar un modelo de empresa que no solo genera valor económico, sino también inclusión, dignidad y oportunidades donde más se necesitan.

Hasta la fecha, hemos acompañado a **36 empresas comprometidas con un modelo de negocio diferente**, que demuestra que la rentabilidad puede ir de la mano de la justicia social y la sostenibilidad. Y seguimos avanzando.

Entre las nuevas iniciativas destaca la cooperativa cafetalera **BioArcoiris**, en Bolivia. Liderada por jóvenes de familias productoras, su visión clara y decidida de producir café de especialidad de alta calidad les ha abierto las puertas de mercados tan exigentes como el japonés. Esta apuesta está generando prosperidad en su comunidad y es un ejemplo de cómo juventud, sostenibilidad ambiental e igualdad de género pueden ir de la mano. Oxfam Intermón fue el primer inversor en este proyecto, convencidos de su enorme potencial de transformación y generación de ingresos.

También nos emociona ver cómo florecen iniciativas apoyadas en el pasado. Recientemente, **Pedro Vega**, gerente de la asociación **Oñoiru** en Paraguay, nos contactó durante una

visita a España, donde buscaba abrir nuevos mercados. Empresas que Cambian Vidas acompañó a Oñoiru entre 2017 y 2020, cuando daban sus primeros pasos en la producción de yerba mate. Hoy, su evolución es una prueba concreta de lo que el acompañamiento y la inversión adecuados pueden lograr.

En **Burkina Faso**, seguimos sembrando futuro. Este año hemos identificado nuevas empresas, como **Agronoure** que está liderada por una emprendedora que transforma la mandioca en productos de alto valor añadido. Ya estamos trabajando para fortalecer sus capacidades técnicas y facilitar su preparación para la inversión.

Además, hemos dado un paso importante al avanzar en la integración de nuestro programa con el **Enterprise Development Programme de Oxfam Gran Bretaña**, lo que ha dado lugar a un **Comité de Inversión Conjunto**. Esta alianza viene a fortalecer nuestras capacidades técnicas y a ampliar el alcance geográfico del programa, que ahora incluye también **Bangladesh, Nepal, Etiopía y Honduras**, además de Bolivia y Burkina Faso, países donde ya estábamos presentes.

Nada de esto sería posible sin el compromiso constante de quienes creen en este enfoque transformador. Gracias a quienes aportan recursos económicos, conocimiento, tiempo y confianza. Agradecemos de forma muy especial a las personas que integran el **Consejo y el Comité de Inversión**, por su acompañamiento firme desde los inicios.

Gracias por seguir creyendo que sí, **existen empresas que cambian vidas. Y estamos construyendo ese cambio juntos.**



Josep Ferrer
Coordinador del programa ECV



©Josep Ferrer

EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

Apoyamos a pequeñas empresas que promueven el liderazgo de las mujeres para avanzar hacia un futuro más igualitario.

Empresas que Cambian Vidas (ECV) es un programa de Oxfam Intermón para la **promoción, creación y desarrollo de pequeñas y medianas empresas rurales** en contextos vulnerables, que cuentan con un alto potencial de impacto social. Estas empresas están lideradas por las propias comunidades y tienen como objetivo **generar empleo, ingresos estables y oportunidades de desarrollo profesional para las mujeres** convirtiéndolas en motores del cambio social. Se trata de empresas **sostenibles financieramente** que a su vez cuentan con una **alta capacidad de impactar**

positivamente en las comunidades en las que operan, y contribuir con su actividad a **mejorar algunos de los problemas sociales** que afectan a su área de influencia.

La reducción de la pobreza a través del **empoderamiento económico de las mujeres, la creación de empleo digno y la generación de riqueza dentro de las comunidades**, son las principales razones por las que Oxfam Intermón desarrolla el programa Empresas que Cambian Vidas.

Desde su creación en 2014, y gracias al apoyo de los donantes de Empresas que Cambian Vidas, hemos prestado ayuda y asesoramiento a **36 empresas** que han generado un gran impacto social en su área de influencia.

Invertimos donde otros no invierten y donde hay mayor impacto social

Personal de la empresa Biofood en Bolivia

© Misi Estudios/Oxfam Intermón





Valleverde, Bolivia

© Valleverde/Oxfam Intermón

¿QUÉ TIPO DE EMPRESAS IMPULSAMOS?

Identificamos pequeñas empresas de alto potencial de impacto social con acceso limitado a financiación y asistencia técnica, y cuyo impulso contribuye a construir un futuro sin pobreza.

SOSTENIBLES ECONÓMICAMENTE

- Tienen potencial de mejorar la vida de las personas
- Un modelo de negocio probado y con tracción en sus ventas.
- Potencial de crecimiento en su mercado y viabilidad financiera a corto plazo.

EL IMPACTO EN LA VIDA DE LAS PERSONAS

- Un medio de vida digno
- Ingresos estables
- Mayor seguridad en el empleo
- Generación de riqueza en la comunidad
- Mejora de su capacitación
- Fortalecimiento del liderazgo de las mujeres en sus comunidades

CON UNA CLARA MISIÓN SOCIAL

- Promueven el empoderamiento económico de las mujeres.
- Un fuerte liderazgo y un equipo enfocado en el impacto social de la empresa que con su actividad contribuyen a solucionar algunos de los problemas sociales de su comunidad.
- Demuestren sostenibilidad medioambiental y participan en la lucha contra el cambio climático.

EL IMPACTO EN LAS EMPRESAS

- Acceso a nuevos mercados
- Mejores precios de venta
- Acceso a recursos externos
- Aumento de su poder de negociación e influencia
- Mejora de la competitividad
- Acceso a financiación
- Promueven el liderazgo de las mujeres



Solar Cusi, Bolivia

© Misi Estudio / Oxfam Intermón

EMPRENDER COMO MOTOR DEL CAMBIO

ECV impulsa la creación y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas que transforman la historia de las personas que trabajan en ellas, en su mayoría mujeres, a partir de generar empleos e ingresos estables. Para ello, buscamos oportunidades de negocio con potencial de impacto social y apoyamos a empresas en el desarrollo de iniciativas sostenibles ofreciendo financiación, asesoramiento y fomentando proyectos sociales para que puedan prosperar.



ACCESO A FINANCIACIÓN

Apoyamos a las empresas, a través de garantías bancarias, para que tengan acceso a créditos que contribuyan a su crecimiento. Estos avales, a los que no tendrían acceso sin nuestra colaboración, son un voto de confianza que permite a las empresas conseguir la financiación que necesitan. Con este impulso económico pueden hacer crecer su infraestructura, invertir en recursos más eficientes, así como aumentar su capital de trabajo para impulsar su expansión.



ASESORAMIENTO PROFESIONAL

Facilitamos que las empresas mejoren las habilidades profesionales de sus equipos y sus líderes a través de formaciones en gestión, contabilidad y marketing, así como con asesoría legal o *mentoring* específicos. Dotamos a estas empresas de la asistencia técnica que necesitan y no es fácil obtener en sus países. Lo hacemos con consultores locales y el acompañamiento de asesores internacionales.



IMPULSO SOCIAL

Proporcionamos a los grupos emprendedores la ayuda económica y el asesoramiento que necesitan para asegurar el crecimiento del impacto social de su empresa, enfocados a mejorar la situación económico-social de las mujeres y de los pequeños productores. En ocasiones, este apoyo puede acompañar a la financiación de inversiones clave para su crecimiento, que de otra manera no podrían asumir.

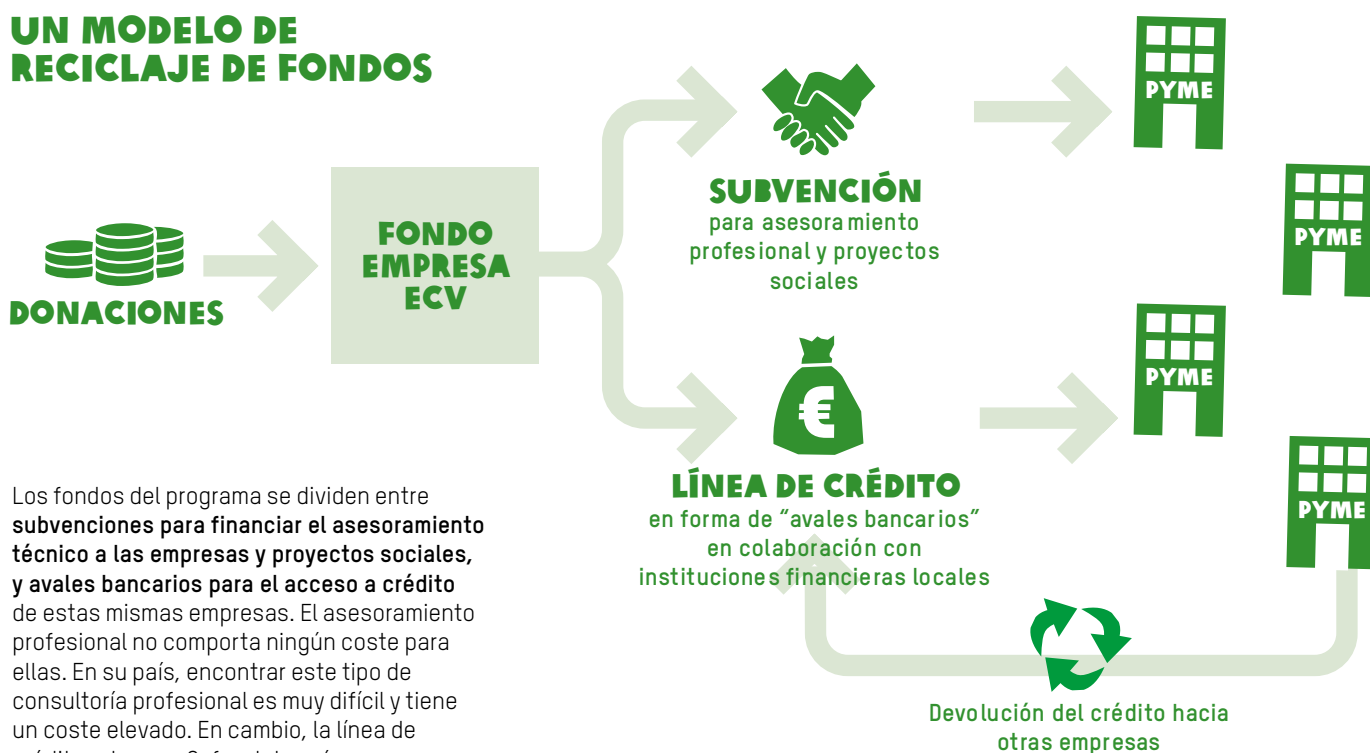
PROMOVEMOS CAMBIOS

Impulsamos un cambio más amplio y sostenible. El contexto de los países donde trabajamos no favorece el crecimiento de pequeñas empresas. Nuestro objetivo es hacerlo posible influyendo en las instituciones financieras y el sector privado. Estamos convencidos de que cualquier iniciativa empresarial, si está bien asesorada y cuenta con un apoyo e inversión mínimos, puede generar grandes oportunidades para que las personas disfruten de una vida digna, especialmente las mujeres que demuestran, día a día y en las situaciones más difíciles, su capacidad de emprendimiento e innovación.

MAXIMIZAMOS EL IMPACTO DE LAS DONACIONES

Una parte de las donaciones que recibe el programa Empresas que Cambian Vidas se utiliza para avalar los créditos de las empresas, a los cuales de otra forma no tendrían acceso. Una vez que las empresas finalizan el pago de su crédito, estos fondos vuelven a Oxfam, que los utiliza para ofrecer garantías a nuevas empresas. Este proceso permite “reciclar fondos” y maximizar el impacto de las donaciones recibidas.

UN MODELO DE RECICLAJE DE FONDOS



BioArcoiris, Bolivia

Si bien el programa comenzó en 2015, fue en 2019 cuando se empezaron a “reciclar” estos fondos, una vez que las primeras empresas apoyadas completaron la devolución de los créditos. Desde entonces, este proceso está acelerándose y convirtiéndose en una forma de aumentar la sostenibilidad financiera del programa. Por ejemplo, en Bolivia el programa ha facilitado el acceso a 19 créditos para 11 empresas, por un importe global equivalente a 436K €. De este monto, el equivalente a 120K € proviene de 9 créditos que han sido completamente pagados por las empresas. Esto muestra como **el programa recicla los fondos recibidos por los donantes.**



DESARROLLAMOS CAPACIDADES EMPRESARIALES

El contexto de los países donde trabajamos no favorece el crecimiento de las pequeñas empresas: **la falta de financiación, la escasez de programas de apoyo al emprendimiento y un entorno marcado por la informalidad** limitan su desarrollo.

En este escenario, el programa ECV enfrenta el reto de identificar empresas con modelos de negocio consolidados e impacto social medible. Por eso, también trabajamos para **fortalecer el ecosistema emprendedor**, proporcionando **apoyo financiero y técnico a empresas en etapas tempranas que muestran un alto potencial de crecimiento económico e impacto social**. Al mismo tiempo, contribuimos al desarrollo de capacidades en el ecosistema a través de diversas iniciativas vinculadas al programa ECV.

Estas incluyen la **competición anual Superstar de emprendimiento social**, programas de **aceleración para empresas en fases iniciales**

y **formaciones en emprendimiento social para expertos e incubadoras**. Con estas acciones, buscamos no solo fortalecer a las empresas, sino también construir un entorno más propicio para el emprendimiento social en los países donde operamos.

En 2024 se implementó **la primera edición de la competición Oxfam Superstar en Burkina Faso en colaboración con Forth Investment**. Los 10 finalistas benefician de un acompañamiento tipo aceleración de ocho meses, con el objetivo de fortalecer sus capacidades en ámbitos diversos como finanzas, recursos humanos, operaciones y estrategia de impacto.

En Bolivia, se llevó a cabo la tercera edición de la **competición en colaboración con Fundes y Ayuda en Acción**. Tres empresas fueron premiadas por su liderazgo femenino, innovación y prácticas sostenibles.

Finalistas de Oxfam Superstar en Burkina Faso

© Oxfam Intermón



El objetivo de nuestro apoyo pre-inversión es desarrollar capacidades en empresas con alto potencial de crecimiento económico e impacto social para que puedan entrar en el programa posteriormente.

COLABORACIÓN ENTRE EL PROGRAMA EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS Y ESADE: INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA PARA UN IMPACTO SOCIAL SOSTENIBLE

El asesoramiento profesional es un elemento clave del apoyo a las empresas seleccionadas. El programa ECV ofrece un apoyo hecho a medida a través su red de socios locales e internacionales. Cuenta con la valiosa **colaboración de ESADE a través de sus estudiantes y antiguos alumnos**. Gracias al **programa ESADE SUD**, los estudiantes aportan una mirada fresca e innovadora que ayuda a las empresas participantes a incorporar nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el área comercial. Esto se traduce en la actualización de sitios web, materiales de presentación y otras herramientas clave para potenciar su presencia en el mercado.

Por otro lado, los antiguos alumnos de ESADE, a través del **programa TOGETHER**, suman su experiencia y conocimientos estratégicos para fortalecer la gestión de estas empresas. Su apoyo permite orientar las organizaciones hacia un modelo socialmente responsable y sostenible, asegurando que su impacto positivo perdure en el tiempo.

Esta colaboración refuerza el compromiso compartido de impulsar empresas con propósito, combinando innovación, estrategia y visión social.



Carmen y Victor, antiguos alumnos de ESADE, proporcionando asesoría al equipo de Valleverde en Bolivia.

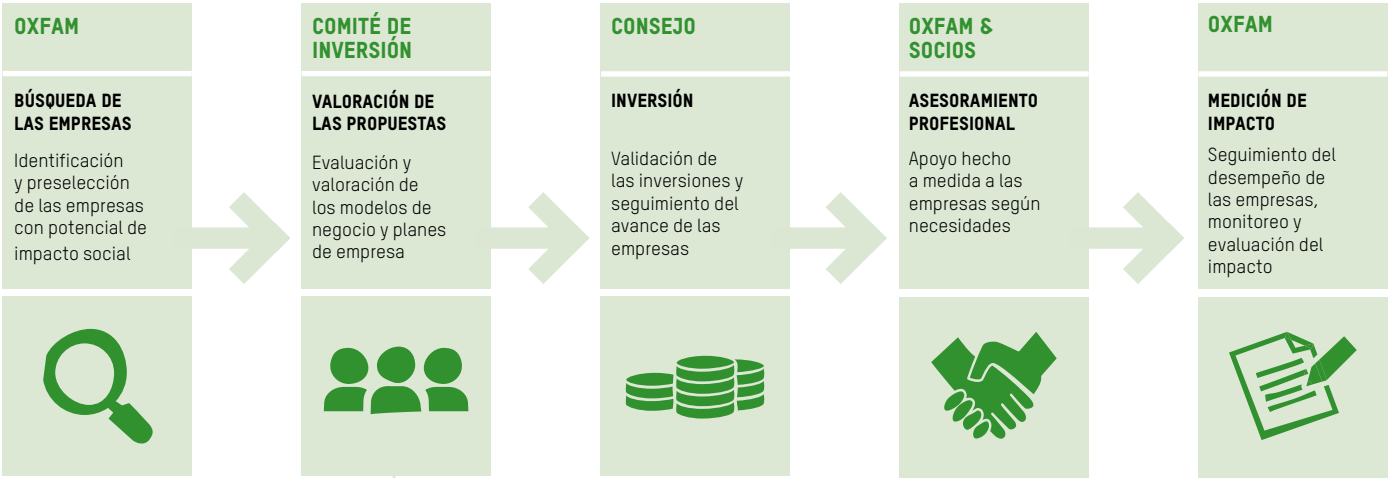
© ESADE SUD/Oxfam Intermón

TRABAJAMOS EN RED

El éxito del programa reside en el trabajo en alianza con actores clave que aportan valor diferencial a la sostenibilidad e impacto del programa y de las empresas.

Nuestro equipo técnico local busca las empresas a las que acompañar, priorizando su potencial de impacto social y apoyando el desarrollo de su plan de negocio. Un equipo de profesionales evalúa en el **Comité de Inversión** y valora las propuestas para seleccionar a las empresas según criterios específicos, que van del desempeño empresarial, potencial de mercado e impacto social, a temas de liderazgo, gobernanza y sostenibilidad. El Comité decide que empresas van adelante con el proceso y finalmente decide las empresas que el Programa va apoyar.

Asimismo, un **consejo compuesto por donantes** con trayectoria empresarial aporta orientación y supervisión financiera, dando forma a la estrategia del programa a largo plazo. Además, cada empresa apoyada cuenta con el acompañamiento de **aliados estratégicos internacionales y locales, como organizaciones empresariales y financieras**. Finalmente, desde el equipo de Oxfam Intermón se mide el impacto y se realiza el seguimiento de cada uno de los emprendimientos.



PANEL DE EXPERTOS INTERNACIONALES

Luisa Alemany. Directora Académica, Institute of Innovation and Entrepreneurship, London Business School
Terry Babbs. Chair, Impactt
Emily Kunze. Fundadora, Fundación Diverse Learning
Fabián Linares. Senior Manager Business Development, Western Union
Adriana Otter. Fundadora, Resilience Partners
Andrea Marmolejo. Managing partner, Blue Topaz Advisors
Robert Timms. Director, Earth Capital
Nathalie Villette. Corporate & Investment Bank Group Head & Senior credit officer, Ecobank

Durante este año se han integrado los Comités de Inversión de los Programas en Oxfam Gran Bretaña (EDP) y el de Oxfam Intermón (ECV), en el marco de una mayor coordinación de ambos programas. El Comité está formado por especialistas en los ámbitos de financiación, emprendimiento y Cooperación Internacional.

NUESTRAS ALIANZAS

Asistencia técnica internacional

ESADESUD

ESADE Alumni SOCIAL

CUATRECASAS

Asistencia técnica local

FUNDES LATINOAMERICA

Fundación Valles

Forth Investment

LA MAISON DE L'ENTREPRISE DU BURKINA FASO

Instituciones financieras

FUNDACIÓN PROFIN

CORIS BANK INTERNATIONAL La Banque Autrement

EL IMPACTO DE LA AYUDA

Estas cifras muestran el impacto de nuestra ayuda en los nueve años de Empresas que Cambian Vidas.

IMPACTO SOCIAL



52.252

personas apoyadas

Productores y recolectores



5.773

Inicio



9.385

Ahora

Puestos de trabajo



368

Inicio



777

Ahora

De los cuales 55%
son puestos de
trabajo temporales

IMPACTO ECONÓMICO



9.257.770€

ingresos de empresas



1.023.726€

en salarios pagados



3.652.844€

pagados a productores
y recolectores

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



12 empresas aplican
prácticas agrícolas
sostenibles o regenerativas,
y fortalecen la resiliencia
climática al cambio
climático de los pequeños
agricultores.



4 empresas contribuyen
activamente a la reducción
de emisiones de CO₂
y de residuos, mediante la
promoción de energías limpias
o modelos de economía
circular.

* Datos agregados y acumulados de las empresas desde el inicio del programa hasta diciembre 2024.

**La cifra "Productores y recolectores" se refiere al número de proveedores de las empresas que viven en situación de vulnerabilidad. En su mayoría, se trata de pequeños/as productores/as agrícolas, aunque también incluye a recolectores/as de residuos en zonas urbanas.

NUESTRO IMPACTO EN LAS PERSONAS Y EN EL PLANETA

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES



53%

Proporción de mujeres
empleadas y productoras en
las empresas



52%

Proporción de mujeres en
posiciones de liderazgo
en las empresas

Nuestro impacto en las personas y en el planeta va más allá del beneficio económico. Impulsamos emprendimientos que contribuyen activamente a erradicar la pobreza, promover el liderazgo de las mujeres y reducir los efectos del cambio climático.

ASÍ ES CÓMO ACTUAMOS:

- Promoviendo medios de vida dignos.
- Garantizando seguridad y estabilidad laboral.
- Impulsando la generación de riqueza en la comunidad.
- Favoreciendo el aumento de los ingresos familiares.
- Potenciando la participación en las decisiones y mejorando el control financiero.
- Elevando la confianza y autoestima de las personas.
- Fortaleciendo sus capacidades y abriendo puertas a nuevas oportunidades económicas que reconocen y potencian su rol económico en la sociedad.
- Contribuyendo a reducir la degradación de las tierras y la contaminación.
- Fomentando la agricultura sostenible, la energía limpia, la conservación de la biodiversidad y la economía circular.

Biofood, Bolivia



Me siento feliz de formar parte de una empresa que apoya a las familias productoras y empodera a las mujeres.

Laura Rojas, responsable de producción en Biofood.

© AZA Communication/Oxfam Interión

EMPRESAS APOYADAS

FONDOS
3,5 M€
desde 2015

13 EN CARTERA | Un total de 36 EMPRESAS APOYADAS desde 2015*



BOLIVIA

 **LABORATORIO ASE**
Cosméticos
NUEVA

 **BIO ARCOIRIS**
Café
NUEVA

 **VALLEVERDE**
Hortalizas procesadas

 **QUINUA DEL CAMPO**
Quinoa

 **SOLAR CUSI**
Energía solar

 **BIOFOOD**
Superfood de la Amazonia

 **INNOVAPLAST**
Reciclaje de plástico

 **APROMAM**
Cultivo sostenible de cacahuetes
→ Salida en 2024

 **EL HUERTO**
Cultivo sostenible de semillas
→ Salida en 2024

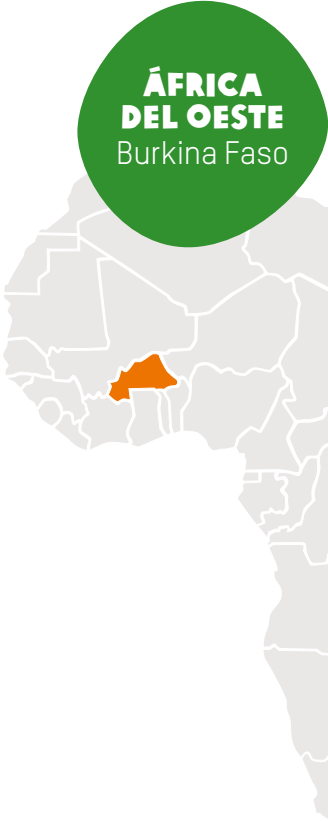
 **MIEL GUARANÍ**
Comercializadora de miel
→ Salida en 2022

 **TÓMALA MIEL**
Producción de miel
→ Salida en 2022

 **ACUAPEZ**
Pienso para piscicultura
→ Salida en 2020

 **MADRE TIERRA**
Superfoods de Amazonia
→ Salida en 2020

 **CACAO APARAB**
Cacao orgánico
→ Salida en 2020



BURKINA FASO

 **AGRONOURE**
Mandioca y Attiéké
NUEVA

 **APPA**
Semillas y cereales
NUEVA

 **PLATEFORME LAIT**
Productos lácteos y derivados

 **BIOBAG**
Embalajes sostenibles

 **ECOLOTECH**
Carbón ecológico, energía limpia

 **BIOPROTECT**
Agricultura ecológica

 **SABABOUGNOUMA**
Comercialización de yuca y attiéké
→ Salida en 2024

 **CAFE RIO**
Lácteos y derivados
→ Salida en 2023

 **AMOKFAT**
Productos de cereales
→ Salida en 2023

 **SITALA**
Comercialización de fonio
→ Salida en 2022

 **ASSOCIATION APPA**
Jabón de karité y miel
→ Salida en 2022

 **RIZ BANZON**
Producción de arroz
→ Salida en 2020

 **GIP/RIZ**
Comercializadora de arroz
→ Salida en 2018

 **YELEEN**
Manteca de karité
→ Salida en 2018

* Desde 2015, han salido del programa 23 empresas. Se trata de empresas que han alcanzado los objetivos de cambio con éxito y otras empresas que hemos dejado de apoyar por no cumplir con el plan de negocio propuesto o sin ambición de crecimiento o de acceder a crédito.

CONTRIBUIMOS A LOS ODS

FIN DE LA POBREZA

Apoyamos a empresas que buscan generar ingresos dignos y estables para comunidades que se encuentran por debajo del umbral de la pobreza, entre ellas pequeños productores y productoras agrícolas, recolectores de residuos y mujeres en situación de vulnerabilidad.

Este respaldo se refleja en la creación de mayores oportunidades económicas para las personas y en un aumento de la prosperidad en las comunidades.

CONTRIBUIMOS A UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE

Apoyamos el desarrollo de cadenas de valor agrícolas más sostenibles. Ofrecemos servicios y formaciones a las familias productoras para aumentar su productividad y mejorar la calidad de su producción. Con mejores ingresos, pueden hacer frente a amenazas de hambrunas, y contribuyen al suministro de alimentos a nivel local.



REDUCIMOS LAS DESIGUALDADES

Desde el Sahel hasta la Amazonía, trabajamos en las regiones más pobres del mundo, especialmente con grupos vulnerables. Todas las empresas apoyadas generan oportunidades y empleos dignos, potenciando las capacidades en estas comunidades. También contribuyen a reducir las desigualdades de género, promoviendo el liderazgo femenino en entornos tradicionalmente masculinos.

FAVORECEMOS EL TRABAJO DIGNO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Las empresas ECV generan nuevos puestos de trabajo en comunidades vulnerables y rurales con escasas oportunidades laborales. Promueven empleos de calidad y salarios dignos. Ayudamos a las empresas a profesionalizar su trabajo, a través de asistencia técnica y formaciones en gestión, contabilidad y marketing. Estos grupos emprendedores, además, contribuyen al desarrollo, generando nuevos negocios en comunidades vulnerables.

RENDIMOS CUENTAS

La ayuda de todas las personas que colaboran económicamente con Empresas que Cambian Vidas ascendió a 3,5 millones de euros. ECV se financia principalmente con fondos particulares de personas, empresas o fundaciones. Muchos de los donantes de ECV tienen experiencia empresarial y son especialmente sensibles a los grupos emprendedores en estos contextos tan vulnerables y, sobre todo, valoran el impacto que esta ayuda tiene en las familias productoras.

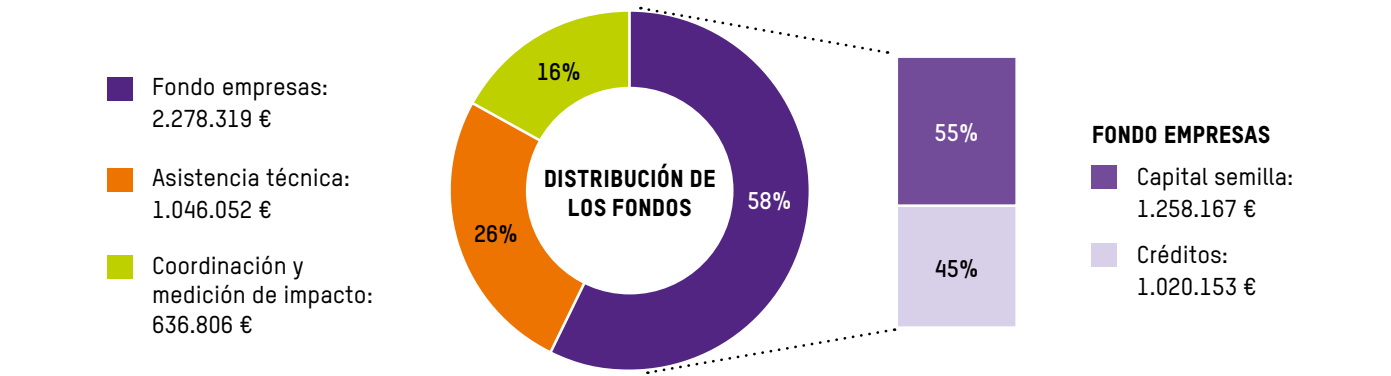
Después de 9 años de trabajo, apoyamos a **36 empresas** cuyos planes de negocio han sido aprobados por el comité de inversión del programa. Son fondos comprometidos para un periodo de 1 a 4 años en función de las diferentes inversiones. El programa va facilitando los fondos a las empresas de forma progresiva en función del cumplimiento de unos hitos preestablecidos. Estos fondos incluyen **una parte de garantías (acceso a crédito)** para financiar inversiones estratégicas o capital de trabajo, y **una parte de subvención para apoyar estrategias de impacto social**.

Ingresos	
3,5 M €	291.177 €
Totales	2024-2025
Gastos en subvención	
2,9 M €	200.440 €
Totales	2024-2025
Créditos concedidos	
1 M €	144.320 €
Totales	2024-2025

PRESUPUESTO Y DISTRIBUCIÓN DE LOS FONDOS

Desde el inicio del programa se han ejecutado 2.941.024 € en forma de subvención y se han concedido créditos por un valor de 1.020.253 € hasta marzo 2025.

El 84% del presupuesto se ha destinado al apoyo a las empresas, incluyendo fondos para las empresas (capital semilla y créditos) y asistencia técnica. El 16% restante se ha invertido en coordinación y medición de impacto.



- Asistencia técnica:** costes ligados a personal especializado en el apoyo de las empresas tanto de equipos de Oxfam como de externos.
- Capital semilla:** capital en forma de subvenciones. Principalmente para nuevas inversiones en equipos, asistencia técnica y proyectos sociales.
- Coordinación y medición de impacto:** implica orientación estratégica, supervisión, seguimiento de todas las actividades, evaluación del rendimiento, impacto del programa y aprendizajes.
- Créditos a empresas:** ECV desarrolla asociaciones con instituciones financieras locales y ofrece garantías crediticias para ayudar a las empresas a acceder a los créditos.

EVOLUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

Apoyamos el acceso al mercado financiero local de empresas que no lo tendrían sin nuestro apoyo. El aval del programa ECV permite a los bancos locales conceder créditos con las mejores tasas del mercado nacional. Desde 2015, hemos facilitado el acceso con **40 créditos para 25 empresas apoyadas por el programa**, por un importe total de 1,02M €. **Los fondos reembolsados por las empresas son reinvertidos para financiar nuevas empresas y aumentar nuestro impacto.** En marzo 2025, tenemos un total de 10 créditos activos al día en los pagos de devolución de la deuda. En el histórico contamos con 8 créditos considerados como irrecuperables y 1 más en situación de riesgo, lo que adicionado representa un total de 193.160 €.

Empresas que han recibido créditos	25
Número de créditos concedidos	40
Monto total de créditos firmados	1,02M€
Número de créditos irrecuperables o en mora	9
Monto total en riesgo	193.160 €
Tasa de interés promedio	entre 5%- 8%

* Datos hasta marzo 2025

BOLIVIA

Un total de **14** empresas apoyadas desde 2015

1.185 productores y recolectores

309 puestos de trabajo

44% mujeres



Bolivia es un país con una rica diversidad cultural y geográfica, donde conviven tradiciones ancestrales y dinámicas urbanas modernas. A pesar de avances en inclusión y derechos, más del 60% de la población enfrenta pobreza multidimensional, con limitaciones en acceso a salud, educación y servicios básicos. Las mujeres, especialmente en áreas rurales e indígenas, siguen enfrentando desigualdades estructurales en empleo, participación política y acceso a justicia.

Bolivia atraviesa una aguda crisis económica marcada por la escasez de dólares, combustibles y una inflación persistente que golpea a los hogares. A esto se suma un clima político tenso y fragmentado. Por tanto, superar los actuales desafíos exige repensar del modelo de desarrollo, apostando hacia uno más inclusivo y sostenible.

Actualmente apoyamos a 7 empresas en Bolivia. Este año se han incorporando 2 nuevas empresas: Laboratorio A&E (cosméticos naturales) y Bio Arcoiris (café). Las empresas Apromam y El Huerto han salido del programa por haber alcanzado los objetivos de cambio de sus planes de negocio. En este informe presentamos los resultados de las evaluaciones de impacto como parte del proceso de salida de estas empresas.



LABORATORIO A&E

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 1



CUIDANDO PERSONAS Y PLANETA DESDE LO NATURAL

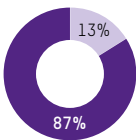
Laboratorio A&E es un emprendimiento familiar dedicado a la elaboración de cosméticos naturales accesibles y de alta calidad. Comprometido con la salud y el bienestar de las personas, así como con el cuidado del medioambiente, el laboratorio desarrolla productos a base de ingredientes naturales, priorizando el uso de materias primas locales obtenidas mediante prácticas sostenibles. Colabora directamente con comunidades rurales productoras, especialmente con mujeres, como proveedoras de materia prima. Les brinda capacitación para asegurar la calidad y garantiza pagos justos y puntuales, promoviendo su empoderamiento económico. Además, la empresa impulsa el empleo y el liderazgo femenino dentro de su equipo. El apoyo de ECV se enfoca en mejorar la capacidad productiva y comercial del negocio y, específicamente, formar las capacidades de los productores/as en las fases iniciales del proceso de obtención de los productos cosméticos.

Evolución de la empresa:



Pasos iniciales

Porcentaje de ejecución: 80%



Inversión: 50.625 €

Asistencia Técnica
Crédito

PRODUCTO: Cosméticos
MERCADO: Nacional
REGIÓN: Cochabamba

KPI DE IMPACTO
Situación inicial



231.697 €
en ventas anuales



48 Productores
y sus familias



20 empleos
(fijos y temporales)



57 mujeres involucradas



BIO ARCOIRIS

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 1



CAFÉ DE ESPECIALIDAD CON IMPACTO COMUNITARIO Y VISIÓN GLOBAL

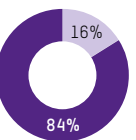
BioArcoiris es una cooperativa cafetalera ubicada en la región de Los Yungas, en Bolivia, impulsada por jóvenes provenientes de familias productoras. Su enfoque está centrado en la producción de café de especialidad de alta calidad, lo que les ha permitido acceder a mercados internacionales exigentes, como Japón o los Estados Unidos. Con una visión clara, comprometida con la sostenibilidad ambiental, la igualdad de género y el protagonismo juvenil, BioArcoiris está generando desarrollo económico y social en su comunidad. El apoyo ECV se enfoca en fortalecer la capacidad productiva y comercial de la cooperativa, a través el acceso a capital de trabajo y apoyo en certificación orgánica para los productores.

Evolución de la empresa:



Pasos iniciales

Porcentaje de ejecución: 77%



Inversión: 60.040 €

Asistencia Técnica
Crédito

PRODUCTO: Café
MERCADO: Internacional
REGIÓN: La Paz

KPI DE IMPACTO
Situación inicial



133.084 €
en ventas anuales



158 Productores
y sus familias



7 empleos
(fijos y temporales)



72 mujeres involucradas



Solar Cusi, Bolivia

© Misi Estudio /Oxfam Intermón



SOLAR CUSI

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 2



LLEVANDO LUZ A LAS COMUNIDADES VULNERABLES Y GENERANDO EMPLEO PARA LAS MUJERES RURALES

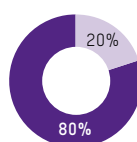
Solar Cusi brinda acceso a la electricidad mediante energía solar a comunidades vulnerables en Bolivia. Se estima que al menos 730.000 hogares carecen de acceso a suministro eléctrico debido a su situación socioeconómica y ubicación geográfica. Además, la empresa busca generar nuevas oportunidades de empleo para mujeres rurales. Solar Cusi comercializa sistemas fotovoltaicos junto con servicios de instalación y mantenimiento. Lo hace a través de puntos de venta propios y una red de distribuidoras en áreas rurales. Nuestro respaldo se enfoca en mejorar el modelo de negocio inclusivo de la empresa, facilitando el acceso a energía a más hogares rurales.

Evolución de la empresa:



Buen desarrollo

Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 50.000 €

Asistencia Técnica
Crédito

PRODUCTO: Energía solar
MERCADO: Nacional
REGIÓN: La Paz y Chuquisaca

KPI DE IMPACTO
2024



152.239 €
en ventas anuales
- 17% desde el inicio



221 familias
en zonas rurales



8 empleos
(fijos y temporales)



70% mujeres involucradas
incl. empleadas y distribuidoras



219 toneladas métricas
de CO₂ reducidas.



INNOVAPLAST

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 2



REDUCIENDO LA CONTAMINACIÓN POR RESIDUOS PLÁSTICOS Y CREANDO EMPLEO DIGNO PARA LAS MUJERES

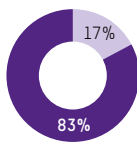
INNOVAPLAST es una empresa boliviana comprometida con el reciclaje de plástico. Está especializada en la fabricación de bolsas hechas al 100% de plástico local reciclado, que se descomponen entre el segundo y décimo año de vida. Además de contribuir al aumento del volumen de plástico reciclado en el país, INNOVAPLAST busca mejorar las condiciones laborales de las mujeres empleadas en el sector del reciclaje y visibilizar su labor. Nuestro respaldo consiste en fortalecer la capacidad de producción y ventas de la empresa, así como en consolidar su estrategia de suministro mediante asociaciones con mujeres recicladoras, proporcionándoles mayores recursos y mejores condiciones laborales.

Evolución de la empresa:



Buen desarrollo

Porcentaje de ejecución: 80%



Inversión: 76.229 €

Asistencia Técnica
Crédito

PRODUCTO: Bolsas de plástico reciclado
MERCADO: Nacional
REGIÓN: La Paz

KPI DE IMPACTO
2024



523.916 €
en ventas anuales
Multiplicado por 2,7 desde el inicio



80 eco-recolectores
Multiplicado por 4,5 desde el inicio



16 empleos (fijos y temporales)
Con un aumento en empleos fijos



88% mujeres involucradas
Multiplicado por 3 desde el inicio



524 toneladas recicladas de plástico polietileno de alta y baja densidad. +27% desde inicio

FOMENTANDO LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA FAMILIAS CAMPESINAS

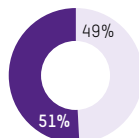
Valleverde es una empresa ubicada en la Paz que comercializa hortalizas frescas y procesadas producidas en invernaderos por familias campesinas. El altiplano paceño es una zona con altos índices de pobreza y donde la agricultura familiar es una fuente de ingresos importante para la subsistencia de las pequeñas comunidades. La empresa ofrece asistencia técnica, acceso a microcréditos y mejores precios a más de 130 pequeños agricultores locales, de los cuales un 60% son mujeres. El apoyo de Oxfam Intermón ha permitido a la empresa fortalecer su capacidad de producción, acceder a nuevos mercados y mejorar tanto las condiciones laborales como el liderazgo y la participación de las mujeres en la gestión.

Evolución de la empresa:



Buen desarrollo

Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 80.858 €

Asistencia Técnica
Crédito

PRODUCTO: Hortalizas

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Altiplano, La Paz

KPI DE IMPACTO 2024


277.181 €
en ventas anuales
+74% desde el inicio

130 productores y familias
Multiplicado por 1.8 desde el inicio

15 empleos (fijos y temporales)
+ 3 empleos desde el inicio

55% mujeres involucradas
+90% desde el inicio

EMPODERANDO A LAS MUJERES PRODUCTORAS Y CUIDANDO DE LA AMAZONÍA

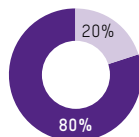
BIOFOOD elabora mezclas en polvo orgánicas de frutas y superalimentos tropicales para la producción de helados y jugos. La empresa trabaja con una red de más de 120 productores locales, cuya principal fuente de ingresos proviene de la recolección de frutos. BIOFOOD proporciona acceso al mercado e ingresos estables a los productores asociados, al tiempo que contribuye a la conservación de los recursos forestales. Además, la empresa promueve el empoderamiento de las mujeres productoras, fortaleciendo sus habilidades en comercialización y facilitando la obtención de la certificación orgánica. Nuestro programa de apoyo se centra en el desarrollo de su capacidad de producción y ventas, así como en el fortalecimiento de su estrategia de impacto con las mujeres productoras.

Evolución de la empresa:



Buen desarrollo

Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 50.000 €

Asistencia Técnica
Crédito

PRODUCTO: Superalimentos de la Amazonia

MERCADO: Nacional e internacional

REGIÓN: Santa Cruz

KPI DE IMPACTO 2024


201.005 €
en ventas anuales
Multiplicado por 6 desde el inicio

85 productores y familias

17 empleos (fijos y temporales)
+ 11 empleos desde el inicio

60% mujeres involucradas
como empleadas y productoras

100 HA de bosque amazónico
aprovechadas mediante la cosecha sostenible de açaí

MEJORANDO LA SALUD DE LAS PERSONAS A TRAVÉS DE SUPERALIMENTOS Y LOS INGRESOS DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

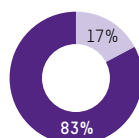
Quinoa del Campo, ubicada en La Paz, busca mejorar la salud de las personas y las oportunidades de los pequeños agricultores del altiplano paceño a través de la producción de barritas energéticas elaboradas con *superfoods*, alimentos andinos de alto valor nutricional como la quinoa y el amaranto. La empresa aspira a ampliar su mercado y vender internacionalmente, al mismo tiempo que mejora el poder adquisitivo de las familias productoras y el liderazgo de las mujeres en la tenencia de la tierra. El apoyo del programa se centra en desarrollar la capacidad de producción y ventas de Quinoa del Campo, con la colaboración específica del área de comercio justo de Oxfam Intermón para acceder a la certificación orgánica y explorar nuevos mercados internacionales.

Evolución de la empresa:



Buen desarrollo

Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 50.000 €

Asistencia Técnica
Crédito

PRODUCTO: Quinoa orgánico

MERCADO: Nacional

REGIÓN: La Paz

KPI DE IMPACTO 2024


76.947 €
en ventas anuales
+ 75% desde el inicio

8 asociaciones de productores
que trabajan con 2000 socios/as

18 empleos (fijos y temporales)
+ 6 empleos desde el inicio

61% mujeres involucradas
+ 80% desde el inicio

Cacahuete orgánico: mejorando los medios de vida de los pequeños agricultores y empoderando a las mujeres

RESULTADOS
CLAVE DE LA
EVALUACIÓN
DE IMPACTO



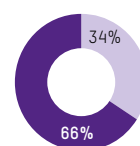
APROMAM

7 AÑOS DE APOYO



APROMAM es una empresa ubicada en Mizque, Cochabamba, donde el cultivo de cacahuete es clave para la economía rural. Nacida de la **Asociación de Productores de Maní de Mizque**, trabaja con **más de 100 pequeños agricultores**, a quienes ofrece **precios justos, insumos y asistencia técnica**. Produce **maní orgánico** con un fuerte **enfoque ambiental**, que comercializa tanto a escuelas públicas en Bolivia como a una empresa ecológica en Alemania. Además, impulsa el **empoderamiento femenino** mediante formaciones en actividades generadoras de ingresos y **empleo formal en planta**. Desde 2017, cuenta con el apoyo del programa ECV que le brindó financiamiento, asistencia técnica, acompañamiento comercial y fortalecimiento institucional. La empresa evolucionó de una asociación local con capacidades limitadas hacia una **empresa organizada, diversificada y con alcance nacional e internacional**.

PRODUCTO: Cacahuete orgánico
MERCADO: Nacional e internacional
REGIÓN: Mizque



Inversión: 192.100 €

Asistencia Técnica
Crédito

MEJORA PRODUCTIVA Y POSICIONAMIENTO DE MERCADO

- Se **implementó infraestructura, maquinaria moderna** y estándares de calidad que permitieron desarrollar nuevos productos, obtener **certificación orgánica** y posicionarse en mercados nacionales e internacionales. Entre 2021 y 2023 se **exportaron más de 126 toneladas a Europa**.
- La empresa logró **diversificar sus canales de venta** (exportación, mercado masivo, desayuno escolar), mejorando su **sostenibilidad financiera**.
- La implementación de sistemas de **trazabilidad digital**, la **certificación de 1.200 hectáreas** y el **cumplimiento de estándares internacionales** posicionaron a la empresa como referente en agroecología.
- El fortalecimiento de **capacidades en gestión financiera** y certificaciones ha contribuido a una mayor autonomía financiera y organizativa.

MEJORES INGRESOS PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES

- La empresa consolidó una **red de más de 100 productores orgánicos**, ofreciendo **precios justos por encima del mercado** (Bs 330 vs. Bs 250), pagos puntuales, **asistencia técnica y certificación**.
- Se facilitó el financiamiento a través del **esquema de "pronto pago"** (pago en efectivo al proveedor contra entrega del producto) y se **promovió la participación de mujeres** proveedoras de semilla.
- En 2022 se **realizaron compras directas de 2.000 quintales** (unidad equivalente a 100 kg) de maní orgánico, acceso a microcréditos y **pagos inmediatos** a través del **Banco Ecofuturo**.

GENERACIÓN DE EMPLEO FEMENINO EN ZONAS RURALES

- Más de **30 mujeres accedieron a empleo formal** en planta, con **ingresos estables** y condiciones laborales dignas.
- Se logró una mayor participación de mujeres en actividades productivas a lo largo de la **cadena de valor**, con **formación técnica** y más **liderazgo femenino**.

APRENDIZAJES

En el caso de Apromam destaca la importancia de combinar **asistencia técnica, financiación y fortalecimiento institucional** para avanzar hacia la sostenibilidad. La mejora de **capacidades internas** en finanzas y certificaciones ha favorecido su **autonomía**, mientras que la **diversificación de productos y mercados** ha fortalecido su **resiliencia**. No obstante, persisten desafíos como la **concentración del liderazgo** y la **falta de planes de sucesión**. Aunque hay avances en empleo femenino, queda camino para garantizar su integración a todos los niveles, en particular en los espacios de liderazgo. Finalmente es clave asegurar **estrategias sostenibles** para seguir apoyando a **grupos vulnerables** tras el retiro del apoyo externo.

KPI DE IMPACTO (2023)



255.303 €
en ventas anuales
+32% desde el inicio



107 productores y familias
estables desde el inicio



33 empleos (fijos y temporales)
multiplicado por 3,7 desde el inicio



20% mujeres involucradas
aumento del 40% desde el inicio



52 HA de producción
orgánica de maní certificado
aumento del 12% desde el inicio



© Apromam/Oxfam Intermón

El agricultor ahora sabe para qué está trabajando. Tiene su producción casi vendida desde antes. Eso es impacto.

Mario Arrazola, Co-fundador y gerente de APROMAM.

→ Lee el informe aquí.

Generando impacto en la comunidad a través de la producción de semillas y plantines

RESULTADOS CLAVE DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO



EL HUERTO

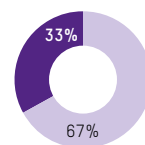
5 AÑOS DE APOYO



El Huerto es una empresa boliviana dedicada a la **producción de semillas y plantines de hortalizas** para **pequeños agricultores andinos**. Fundada en 2014 por la ingeniera agrónoma **María Rosa Chuquimia**, surge para cubrir una demanda insatisfecha de insumos agrícolas. Ofrece productos de alta calidad y un **paquete integral de asistencia técnica** que incluye **formaciones, clínica de plantas y huertos demostrativos**. Su impacto es notable en la comunidad: **genera empleo**, especialmente para **mujeres**, **mejora los conocimientos agrícolas** y **promueve prácticas respetuosas con el medioambiente**.

Desde 2019 ha contado con el apoyo del programa **Empresas que Cambian Vidas (ECV)** con un financiamiento total de **63.325 €**, lo que le ha permitido construir invernaderos, adquirir maquinaria, y recibir formación financiera y estratégica. Gracias a esto, El Huerto pasó de ser un **emprendimiento informal** a una **empresa formal, rentable y autónoma**, con **fuerte impacto social**.

PRODUCTO: Semillas y plantines de hortalizas
MERCADO: Nacional
REGIÓN: Cochabamba



Inversión: 63.325 €

Asistencia Técnica
Crédito

EMPRESA CONSOLIDADA Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

- **Crecimiento importante en las ventas** – pasando de 30.185 € a 67.128 € en año 4 (crecimiento anual promedio +18,9%); resultados operativos y liquidez financiera positiva durante todo el periodo de apoyo.
- Transformación en **SRL con marca registrada** y presencia en **seis departamentos**.
- **Sistemas de gestión robustos e inversiones estratégicas** que mejoraron la productividad y calidad.
- Reconocida como **referente regional** en plantines certificados.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE LAS MUJERES

- Empleo **continuo y formal** para mujeres y jóvenes rurales.
- De **6 a 186 empleados**, con más del **70 % de mujeres**.
- Mejora de **condiciones laborales**: formalización del empleo, mejora del entorno de trabajo (infraestructura sanitaria, bioseguridad y uso de maquinaria adaptada reduciendo esfuerzo físico).
- **Liderazgo femenino fortalecido** en la empresa y la comunidad.

FORTELECIMIENTO PRODUCTIVO RURAL E IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

- Mayor **estabilidad económica** para **agricultores** mediante **insumos adecuados y precios justos**.
- Asistencia técnica a **más de 5 asociaciones rurales**, mejorando la **calidad de los plantines y fidelización**.
- Impulso a la **agroecología**: uso de **insumos ecológicos**, manejo sostenible en **15 hectáreas** y difusión de **prácticas sostenibles**.

APRENDIZAJES

El caso de El Huerto muestra que un **apoyo técnico-financiero adecuado** puede transformar emprendimientos rurales en **empresas sostenibles**. La **formalización legal y organizativa** ha sido clave para escalar el impacto. Aunque hay avances en **inclusión económica de mujeres**, aún hay **desafíos en liderazgo femenino**, lo que abre la puerta a **acciones más estructurales** en enfoque de género. Para incrementar el impacto del Huerto, el siguiente paso es **acceder a más tierras agrícolas** para escalar la producción a nivel nacional.

KPI DE IMPACTO (2023)



67.128 € en ventas en el último año, multiplicado por más de 2 desde el inicio y alineado con objetivos del plan de negocio



6 empleos fijos y 180 empleos temporales, multiplicado respectivamente por 6 y 30 desde el inicio



70% mujeres involucradas



66% mujeres en posición de liderazgo con gerencia y propiedad de mujer



52 HA de tierras certificadas para la producción de semillas bajo **manejo agroecológico** y con sistema de trazabilidad



Desde que ha venido Oxfam, realmente hemos cambiado bastante. Nos ha dado una visión de crecer nosotros y hacer que las demás personas crezcan.

María Rosa, fundadora del Huerto

→ [Lee el informe aquí.](#)

Sonia Valero, proveedora de la empresa Biofood en Bolivia

“Gracias a Biofood tenemos estructura e ingresos seguros”.



Sonia Valero es presidenta de **OECOM Santa Rosa**, una de las principales organizaciones proveedoras de **Biofood**. La organización nació del impulso de un grupo de mujeres rurales decididas a ir más allá de la agricultura de subsistencia y del trabajo doméstico. Elaboran productos a partir de materias primas locales aprovechando los recursos de su entorno. Todo ello lo hacen integrando un enfoque de **respeto y cuidado al medio ambiente**, especialmente relevante en una región gravemente afectada por los incendios forestales.

¿Qué significa para vosotras colaborar con una empresa como Biofood?

Gracias a Biofood construimos infraestructura, recibimos equipamiento y, lo más importante: acceso a un mercado seguro. Antes no teníamos dónde trabajar, ni cómo procesar nuestros productos. Hoy tenemos espacios adecuados, herramientas e ingresos.

¿Cómo era su vida antes y cómo es ahora?

Antes, la mayoría solo trabajábamos en casa. No teníamos ingresos propios ni decisión sobre nada y trabajamos igual o incluso más que los hombres. Hoy ya no pedimos permiso para participar o asumir un cargo. Somos mujeres con voz, con decisión y con ingresos.

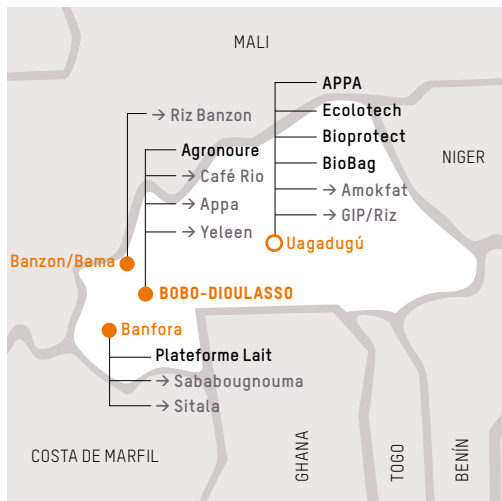
¿Cómo integran el respeto al medioambiente en su trabajo?

Lo cuidamos como cuidamos a nuestros hijos. Ya no quemamos la tierra como antes. Cultivamos en parcelas asociadas con frutas, banano, cacao y árboles maderables. Reforestamos, hacemos nuestros propios repelentes naturales y separamos residuos.

¿Qué sueñan como mujeres emprendedoras?

Queremos exportar. Queremos que nuestra harina de plátano llegue lejos, como símbolo de que desde lo más pequeño se puede construir algo grande. Nuestro sueño es que nuestras hijas puedan estudiar, que nuestras familias vivan con dignidad. Y demostrar que las mujeres somos fuerza, somos cambio, somos futuro.

BURKINA FASO



Un total de **14** empresas apoyadas desde 2015

7.676 productores y sus familias

290 puestos de trabajo

55% mujeres

Con una población en torno a los 19 millones de personas, Burkina Faso está entre los países más pobres del mundo, a lo que se le suma una situación de inseguridad y de inestabilidad política que exagera el problema de la pobreza. El 69% de la población vive en las zonas rurales, en las que la tasa de pobreza es del 40%. Si bien las mujeres representan el 52% de la población y aseguran el 60% de la producción agrícola, las desigualdades entre hombres y mujeres son notables en todos los sectores de la vida: social, económica y política.

En un contexto complejo política y socialmente, actualmente apoyamos a 6 empresas. Este año se han incorporado 2 nuevas empresas: AGRONOURE (mandioca) y APPA (cereales). La empresa Sababougouma ha salido del programa, por no haber alcanzado los objetivos planificados.

AGRONOURE

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 1



IMPULSANDO LA INCLUSIÓN DE MUJERES Y EL DESARROLLO LOCAL

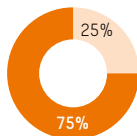
AGRONOURE es una empresa liderada por Alimata Kassamba que se dedica a la transformación de yuca en pasta y harina, utilizadas en la elaboración del *attiéké*, un plato tradicional muy popular. Su misión es ofrecer productos de calidad mientras impulsa mejores oportunidades económicas para pequeños productores de yuca, así como la generación de empleo en su comunidad, en particular para mujeres en situación de vulnerabilidad. La empresa emplea en mayoría personas desplazadas internas víctimas de la crisis de inseguridad y del conflicto que afecta el país desde 2016. El apoyo ECV se centra en fortalecer la capacidad de producción de la empresa, potenciar las competencias técnicas de los productores así como apoyar una gestión más sostenible de sus operaciones.

Evolución de la empresa:



Pasos iniciales

Porcentaje de ejecución: 0%



Inversión: 50.866 €

Asistencia Técnica
Crédito

PRODUCTO: Mandioca y Attiéké

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Bobo-Dioulasso

KPI DE IMPACTO
Situación inicial



147.106 €
en ventas anuales



460 productores y familias



78 empleos (fijos y temporales)



210 mujeres involucradas

APPA, Burkina Faso

© Anais Mangin/Oxfam Intermon





APPA

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 1



MEJORANDO LOS MEDIOS DE VIDA DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES Y EMPODERANDO A LAS MUJERES

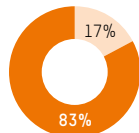
APPA (Agencia de Promoción de Productos Agrícolas) produce semillas mejoradas de arroz, maíz y otros cultivos esenciales para la seguridad alimentaria, y transforma parte de su cosecha en arroz precocido y harina de maíz. Además de ofrecer formación técnica, brinda apoyo social a sus proveedores mediante adelantos financieros, cobertura médica y apoyo educativo para sus hijos e hijas. Su propósito es transformar una región afectada por el hambre, el cambio climático y los desplazamientos forzados, fortaleciendo la autonomía económica de las familias productoras y promoviendo una agricultura sostenible. APPA también lidera programas de reinserción para personas privadas de libertad, a quienes forma y emplea en sus explotaciones agrícolas, contribuyendo así a su integración social y laboral. El apoyo de ECV se enfoca en fortalecer su capacidad de producción mediante inversiones en activos y formación técnica para el equipo, además de potenciar las competencias de los pequeños productores.

Evolución de la empresa:



Pasos iniciales

Porcentaje de ejecución: 0%



Inversión: 68.231 €

Asistencia Técnica
Crédito

PRODUCTO: Cereales

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Uagadugú y varias regiones

KPI DE IMPACTO
Situación inicial



662.365 € en ventas anuales



350 productores y familias



138 empleos (fijos y temporales)



230 mujeres involucradas



BIOPROTECT

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 4



IMPULSANDO LA AGRICULTURA ECOLÓGICA Y EMPLEOS PARA MUJERES

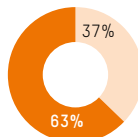
BIOPROTECT produce y comercializa biofertilizantes, biopesticidas y productos agrícolas, con el objetivo de impulsar la agricultura ecológica en su país y ofrecer mejores oportunidades económicas a los pequeños productores, especialmente, a las mujeres. En Burkina Faso, el 80 % de la población depende de la agricultura y la ganadería. Sin embargo, la mayoría de los agricultores utiliza únicamente fertilizantes sintéticos, que resultan insuficientes, costosos y dañinos para el medioambiente y la salud. La empresa, liderada por Arsène y Martine Savadogo, prioriza la contratación de mujeres y jóvenes desempleados con bajo nivel de formación. Actualmente, las mujeres representan el 50 % de la plantilla y ocupan más de la mitad de los puestos directivos. BIOPROTECT genera nuevas oportunidades económicas y empleo en la comunidad mediante la creación de unidades locales de procesamiento de productos agrícolas y compost, y el desarrollo de una red de microempresas de distribución lideradas por mujeres. Gracias al apoyo de Oxfam Intermón, la empresa ha fortalecido su capacidad de producción, ampliado su red de productores y productoras, y avanzado en la certificación orgánica.

Evolución de la empresa:



Buen desarrollo

Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 96.802 €

Asistencia Técnica
Crédito

PRODUCTO: Bio fertilizantes y pesticidas; productos agrícolas

MERCADO: Nacional e internacional

REGIÓN: Uagadugú y varias regiones

KPI DE IMPACTO
2023



1.161.800 € en ventas estables



4.845 productores y familias
+20% desde el inicio



45 empleos (fijos y temporales)
+60% desde el inicio



40% mujeres involucradas
+8% desde el inicio

Datos 2024 no disponible



ECOLOTECH

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 2



JÓVENES LIDERANDO UNA START-UP DE PRODUCCIÓN DE COMBUSTIBLES ECOLÓGICOS

Ecolotech lucha contra la deforestación y contribuye a reducir la contaminación mediante la transformación y revalorización de los residuos sólidos. Además, genera oportunidades laborales para colectivos vulnerables como viudas, desplazadas internas, mujeres y jóvenes en situación precaria. La empresa produce localmente y comercializa combustibles ecológicos como una alternativa a los contaminantes combustibles tradicionales. También fabrica adoquines y una variedad de equipos eficientes dirigidos a clientes particulares y profesionales. Estos productos están elaborados a partir de residuos agrícolas y otros materiales reciclados recolectados localmente por grupos de mujeres pertenecientes a colectivos vulnerables. En la fase inicial de desarrollo de la empresa, nuestro respaldo ha consistido en fortalecer su capacidad de producción y validar su potencial de mercado.

Evolución de la empresa:



Con importantes retos

Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 21.418 €

Asistencia Técnica
Crédito

PRODUCTO: Carbón ecológico

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Uagadugú y varias regiones

KPI DE IMPACTO
2023



60.363 € en ventas
+26% desde el inicio



Nro. de eco-recolectoras
Información no disponible



11 empleos fijos estables desde el inicio



55% mujeres involucradas estables desde el inicio

Datos 2024 no disponible



Plataforme Lait, Burkina Faso

© Plataforme Lait/Oxfam Intermón



AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 4



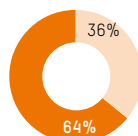
CONTRA LA POLUCIÓN POR PLÁSTICO Y POR LA PROMOCIÓN DE EMPLEO DIGNO

Biobag fabrica y comercializa envases biodegradables y bolsas de papel como alternativa al uso del plástico en Burkina Faso. La mayoría de las ciudades subsaharianas viven de cerca la contaminación por bolsas de plástico, que tardan cuatro siglos en degradarse, contaminan los cursos de agua y degradan las tierras. Con el fin de cambiar esta situación, Aicha Traoré dirige esta start-up que, además de velar por el medio ambiente, también busca generar empleo para jóvenes y mujeres de comunidades desfavorecidas. Con el apoyo de Oxfam Intermón, Biobag ha invertido en nuevos equipos de producción e implementado un estudio para innovar su línea de productos sostenibles, con el objetivo de contribuir a la creación de empleos para mujeres de su comunidad.

Evolución de la empresa:



Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 57.239 €

Asistencia Técnica
Crédito

PRODUCTO: Embalajes sostenibles
MERCADO: Nacional
REGIÓN: Uagadugú

KPI DE IMPACTO
2022



Datos 2024 no disponible



AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 5



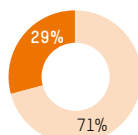
MEJORES INGRESOS PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN LECHERA LOCAL

Plateforme Lait es una cooperativa de procesadores de leche de la región de las Cascades, que agrupa tres lecherías (Labanko, Aicha Lait, Kossam Comoé) dedicadas a la comercialización de productos lácteos, leche pasteurizada y yogures para el mercado local. Gracias al apoyo ECV, las tres lecherías se unieron para crear una empresa más ambiciosa, con un modelo de negocio innovador, basado en una marca común, que permite bajar los costos de producción y penetrar en los mercados institucionales como las escuelas e instituciones estatales. Esta empresa comunitaria participa en la promoción de una industria y consumo de leche local, en un mercado amenazado por las importaciones con base de leche en polvo europeo. En los dos últimos años, la actividad de Plateforme Lait se ha visto fuertemente afectada por el contexto de inseguridad. Golpeados por los conflictos, los ganaderos no pueden desplazarse libremente ni alimentar a sus rebaños, impactando directamente el suministro de leche de la empresa.

Evolución de la empresa:



Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 104.581 €

Capital semilla
Crédito

PRODUCTO: Lácteos
MERCADO: Nacional
REGIÓN: Banfora

KPI DE IMPACTO
2023



Datos 2024 no disponible

“Que el esfuerzo de quienes cultivan valga la pena”



APPA, Bolivia ©Innovaplast/Dxiam Intermón

La historia de APPA es la de Zagre Guire Djamina, que decidió romper barreras y construir un modelo agrícola con alma. En esta entrevista, su fundadora nos habla de sus orígenes, su visión social y los cambios concretos que su iniciativa está generando en comunidades rurales de Burkina Faso.

¿Qué te impulsó a crear APPA con un enfoque social tan claro y comprometido?

Crecí en el campo, trabajando la tierra desde niña. Durante una misión en Fada vi cómo los productores eran explotados: les pagaban miserias por su sésamo, muchos ni siquiera podían mandar a sus hijos a la escuela. Con el apoyo de mi esposo, empecé a comprarles a un precio más justo. Más tarde constaté que no lograban producir con calidad ni en cantidad suficiente para abastecer a los transformadores. Decidí enfrentar ese reto, convirtiéndome en un puente entre ambos. Así nació APPA: para que el esfuerzo de quienes cultivan valga la pena.

¿Cómo involucran a las comunidades?

Con confianza y humanidad. Antes de la cosecha, les damos anticipos para la escolarización de sus hijos e hijas, cubrimos gastos médicos y estamos presentes en sus vidas cotidianas. En Fada financiamos un molino, y en Pabré creamos una unidad de transformación que hoy emplea a unas 70 mujeres, muchas de ellas desplazadas internas. Además de contratarlas, las

formamos, cuidamos de sus hijos e hijas, y, si una madre fallece, otro miembro de su familia puede integrarse a la empresa para no perder el sustento.

¿Qué desafíos enfrentas como mujer emprendedora en el ámbito rural?

Muchas personas aún ven mal que una mujer emprenda. Algunos me consideran valiente; otros, me juzgan. Mi condición de mujer a veces me abre puertas, sobre todo con clientes o funcionarios públicos. Pero en el entorno rural, con los productores, es más difícil: creen que una mujer no puede tomar decisiones. En esos casos, el apoyo de mi esposo ha sido clave para facilitar los intercambios y superar resistencias culturales.

¿Qué cambios has visto en la vida de las personas que trabajan en APPA?

Tienen una actividad que les gusta y que les da estabilidad. Cubren sus necesidades, me piden consejos y me ven como un modelo a seguir. Algunos incluso han rechazado ofertas en el sector público para quedarse emprendiendo con nosotros, en mejores condiciones. Eso me motiva a seguir adelante.

© Misi Estudio / Dxfam Interimón



© Misi Estudio / Dxfam Interimón



© AZA Comunicatio / Dxfam Interimón



© Misi Estudio / Dxfam Interimón



© AZA Comunicatio / Dxfam Interimón



© Misi Estudio / Dxfam Interimón



GRACIAS

Gracias a tu apoyo, más personas miran al futuro con esperanza. Tu ayuda es clave para poder mantener activo el programa Empresas que Cambian Vidas, impulsando oportunidades de emprendimiento en entornos vulnerables y creando un gran impacto positivo en la sociedad. Con tu apoyo, continuaremos sumando para construir un futuro en igualdad.

GRACIAS POR HACER POSIBLE UN FUTURO MÁS IGUALITARIO PARA MILES DE PERSONAS.

© Misi Estudio / Dxfam Interimón



© Misi Estudio / Dxfam Interimón



© Valverde / Dxfam Interimón



© AZA Comunicatio / Dxfam Interimón



© Misi Estudio / Dxfam Interimón



© Ecotech / Dxfam Interimón



EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

www.oxfamintermon.org/ECV



Para más información
contactar con Montse Presa
mpresa@oxfamintermon.org
608 726 748



OXFAM
Intermon