empresa	comentario
Airbus	Consideramos que conciliar sus propios KPI específicos (basados en una metodología no universal) con la información reportada por nosotros, -dado que las definiciones difieren-, resulta una tarea que consume mucho tiempo y que aún así no lograría un consenso universal. Les animamos a que consulten la Declaración de Sostenibilidad de Airbus de 2025, que forma parte de nuestro informe del consejo de administración y ha sido reconocida por la comunidad inversora como un reporte de aspectos ASG de alta calidad. Por último, nos gustaría destacar que, al informar ahora bajo el marco de la CSRD, la ausencia de ciertas métricas CSRD en la información que aportamos significa que esos temas no son relevantes, es decir, la métrica no revelaría ningún impacto material (existente o potencial) para las partes interesadas, y que dicha evaluación está cubierta por la revisión del auditor externo.
AstraZeneca	La remuneración de nuestros directores ejecutivos y de todo nuestro personal refleja el buen desempeño de la compañía. El precio de las acciones de AstraZeneca ha aumentado más del 500% en los últimos 13 años, gracias a la distribución de numerosos medicamentos innovadores a millones de pacientes en todo el mundo. Como información adicional, el actual director ejecutivo de AstraZeneca se incorporó a la compañía el 1 de octubre de 2012, cuando las acciones cotizaban a 2.918 peniques. Desde entonces, el precio de las acciones ha aumentado más del 500% (sin incluir dividendos). Nuestra rentabilidad total para el accionista durante el período de 10 años comprendido entre el 31/12/2015 y el 31/12/2025 se sitúa en el 307%, superando significativamente al FTSE 100 y la media de nuestros competidores farmacéuticos mundiales y europeos.
Bosch	Bosch publica sus emisiones de alcance 3 en el informe anual de sostenibilidad (véase la página 31 del Informe de sostenibilidad de Bosch 2025) y en su herramienta online de indicadores clave en https://www.bosch.com/sustainability/sustainability-reports-and-figures/#sustainability-figures. En lo que respecta a los gastos políticos, Bosch incluye un resumen de los registros de transparencia pertinentes y los números de identificación correspondientes en su informe anual de sostenibilidad (véase la página 82 del Informe de sostenibilidad de Bosch 2025).
Compass Group	Compass Group señala que este análisis se basa en información pública y en la metodología propia de Oxfam. La métrica a la que se hace referencia difiere de la relación salarial del CEO que publicamos, la cual se calcula de acuerdo con la metodología estipulada para las empresas cotizadas en el Reino Unido y, por lo tanto, no es directamente comparable. Como uno de los mayores empleadores del mundo, con más de 590.000 empleados a nivel global, la mayoría en puestos de primera línea, Compass Group crea oportunidades de empleo para personas con poca barrera de entrada. Para muchos empleados, estos puestos representan un primer paso hacia el mundo laboral o una oportunidad para reincorporarse al trabajo tras dedicar tiempo a la crianza de los hijos, a los estudios o después de un periodo sin empleo a tiempo completo. Las relaciones salariales de Compass Group se ven influenciadas por la magnitud y la composición de nuestra plantilla, así como por las condiciones del mercado laboral local. Las empresas con una plantilla numerosa, con muchos empleados en primera línea y en puestos de entrada, siempre presentarán relaciones salariales muy diferentes en comparación con sectores altamente técnicos como la banca o la tecnología. Compass Group mantiene su compromiso con una remuneración justa y acorde al mercado, apoyando el desarrollo profesional y la movilidad social, incluyendo iniciativas como por ejemplo nuestra defensa de un salario digno en el Reino Unido.
Crédit Agricole	Respecto al aumento de emisiones, quisiéramos aclarar que esta evolución se debe principalmente a un cambio de metodología, y no a un incremento real de las emisiones. Hasta 2023, Crédit Agricole utilizó la metodología SAFE (pág. 168 del Documento de Registro Universal de 2023). Sin embargo, como se indica en el Documento de Registro Universal de 2024, Crédit Agricole comenzó a utilizar la metodología PCAF para calcular las emisiones financiadas. Este cambio metodológico permite una estimación más completa y sólida de las emisiones financiadas y explica la variación observada.
Deutsche Telekom	Como empresa, Deutsche Telekom apoya el enfoque de la UE de canalizar las inversiones hacia empresas más sostenibles y cumple plenamente con los requisitos de transparencia regulatoria de la taxonomía. Sin embargo, debemos señalar que, hasta el momento, las actividades principales del negocio de telecomunicaciones —el despliegue y la operación de redes— no están contempladas en la taxonomía. Por lo tanto, los criterios de la taxonomía no abarcan el compromiso de Deutsche Telekom con las redes móviles y fijas energéticamente eficientes, y solo cubren nuestro impacto facilitador en una medida muy limitada.
Edeka	La afirmación de que EDEKA cumple solo uno de los cinco elementos de un compromiso adecuado de cero emisiones netas es inexacta. De hecho, ya cubrimos cuatro de los cinco elementos mencionados; el quinto se está implementando actualmente y se publicará como parte del próximo informe CSRD. La información sobre los análisis de riesgo climático realizados por EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co KG se divulgará públicamente y de forma agregada en futuros informes de sostenibilidad. Además, lamentamos profundamente que la información disponible públicamente sobre nuestros objetivos climáticos en la plataforma oficial SBTi no se incluya en su evaluación. Después de todo, la validación de SBTi confirma nuestro firme compromiso. También comunicamos nuestros objetivos climáticos en nuestros sitios web: • Huella climática y objetivos climáticos: Grupo EDEKA: Huella climática • Hoja informativa: edeka-faktenblatt-klimaschutz-2026.pdf • Objetivos climáticos para una mayor protección del clima: Juntos por una mayor protección del clima • Informe de progreso sobre el clima en 2024: edeka-verbund-wwf_fortschrittsbericht2023-2024.pdf En cuanto a la paridad, como asociación cooperativa con estructuras descentralizadas, nuestros órganos de gobierno han evolucionado con el tiempo. Asimismo, consideramos la diversidad en los puestos de liderazgo un factor clave para el éxito y trabajamos específicamente para aumentar la proporción de mujeres. En este contexto, es importante destacar que EDEKA se caracteriza por un gran número de empresarias independientes que asumen responsabilidades empresariales y desempeñan un papel decisivo en la configuración de la asociación. Además, en los últimos años hemos puesto en marcha diversas medidas para apoyar a empleados y directivos, por ejemplo, en las áreas de desarrollo del talento y conciliación de la vida laboral y familiar. Los primeros avances son evidentes y seguiremos avanzando por este camino de forma constante.

Engie	Debe consultar la política de distribución de dividendos descrita en los URD de ENGIE (es decir, la sección 5.4.5 del URD de 2022). El ratio de reparto (payout) no se calcula sobre la base del beneficio neto después del impuesto de sociedades, sino sobre los ingresos netos recurrentes, participación del Grupo, de acuerdo con la política de dividendos declarada por ENGIE. Sobre esa base, ENGIE indicó un ratio de reparto o payout del 65 % para 2022.
Ingka Group	Ingka Group se compromete a ofrecer informes transparentes y comparables. Como empresa, nuestro compromiso con prácticas salariales responsables, la igualdad de género, un entorno laboral inclusivo y equitativo, la lucha contra los desafíos ambientales globales, incluido el cambio climático, y una sólida gobernanza guían nuestra forma de cuidar a nuestros empleados y operar de manera responsable en la sociedad. Tal como se detalla en nuestro último Resumen Anual e Informe de Sostenibilidad, seguimos reforzando nuestra transparencia a medida que evolucionan los estándares de información, incluyendo la preparación para la alineación con la Directiva sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC), siempre guiados por nuestra ambición de crear una vida mejor para la mayoría de las personas.
Koç Holdings	Koç Holding A.Ş., la propia sociedad holding, registró beneficios en 2024, no pérdidas como se indica en el resumen ejecutivo. Sin embargo, su estado de resultados consolidado muestra pérdidas. Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) exigen a las sociedades holding, en aras de la transparencia financiera, la elaboración de estados financieros consolidados, en los que los estados financieros de la sociedad matriz y sus filiales en todo el mundo se presentan como una sola entidad. (Los informes anuales de la empresa incluyen tanto estados de resultados consolidados como estatutarios, disponibles aquí: https://www.koc.com.tr/investor-relations/reports). Oxfam, por supuesto, puede utilizar el que prefiera, pero esto debe ser coherente en toda la muestra. Esto nos lleva al segundo punto: el argumento de que las empresas "recompensan a sus accionistas con dividendos mientras registran pérdidas". Esta práctica es bastante popular entre la opinión pública. Desafortunadamente, es un error común en el análisis financiero. Las empresas pagan dividendos en efectivo con el flujo de caja, no con los beneficios. Las ganancias son una cifra contable que se obtiene tras deducir los gastos no monetarios y realizar numerosas optimizaciones fiscales. Una empresa que registra pérdidas puede estar generando mucho efectivo y decidir seguir pagando dividendos.
L'Oréal	En relación con la mención de L'Oréal en el informe, nos gustaría aclarar la información sobre el "Capex verde". L'Oréal está plenamente comprometida con su camino hacia la descarbonización. Sin embargo, la comparación entre la rentabilidad para los accionistas y el "Capex verde", tal como se presenta en el informe, refleja una diferencia fundamental en la metodología contable que no refleja la verdadera magnitud de las inversiones ambientales de L'Oréal. Explicamos el modelo de financiación de nuestro plan de transición climática en nuestro Documento de Registro Universal, página 209, que resumimos a continuación: 1. Modelo de financiación integrado: L'Oréal no gestiona un "presupuesto de transición" aislado. Nuestra estrategia de sostenibilidad está profundamente integrada en nuestros procesos operativos y presupuestarios habituales. Cada entidad de negocio integra los factores climáticos directamente en su planificación financiera. En consecuencia, la gran mayoría de nuestras inversiones en transición energética, innovación de productos y transformación de procesos industriales son inseparables de nuestras operaciones habituales. 2. Limitaciones de la divulgación "exclusivamente verde": Si bien ciertos gastos específicos pueden identificarse como puramente relacionados con la transición, representan solo una fracción del total de recursos desplegados. Aislar una única cifra de «Inversión Verde» ofrece una visión parcial y engañosa de nuestros esfuerzos. Por ejemplo, nuestra reducción del 37 % en el uso de plástico virgen desde 2019 implicó cambios complejos en el abastecimiento y la fabricación, donde la inversión en «clima» está intrínsecamente ligada a los costos de innovación del producto. En conclusión, L'Oréal cree que su estrategia de descarbonización se sustenta sólidamente en la asignación de recursos financieros internos. Invitamos a Oxfam a considerar que una cifra baja de «Inversión Verde» en nuestro caso es un indicio de una integración exitosa en nuestro modelo de negocio principal, y no una falta de inversión.
Louis Dreyfus Company	LDC cuenta con 2 de 9 miembros en su Consejo de Administración identificados como mujeres (22%): Margarita Louis-Dreyfus y Alex Cesar. Referencia: https://www.ldc.com/who-we-are/governance/board-members/ LDC tiene una mujer en el Grupo Ejecutivo. Esta información se publica en el Informe Integrado desde 2023. Referencia actual en el sitio web: https://www.ldc.com/who-we-are/governance/leadership/ Referencia para 2023, 2024 y 2025: Informe Integrado 2025, página 207, sección "Grupo Ejecutivo por Género" https://www.ldc.com/wp-content/uploads/LDC_IR2025-Single-Pages_secured.pdf LDC publicó sus emisiones de alcance 1, 2 y 3 para el año 2024. Las emisiones de alcance 1 y 2 de 2024 se publicaron en el Informe Integrado 2024, página 114 (https://www.ldc.com/wp-content/uploads/LDC_IR2024-Single-Pages_secured.pdf). Las emisiones de alcance 3 de 2024 se publicaron en el Informe Integrado 2025, página 199 (https://www.ldc.com/wp-content/uploads/LDC_IR2025-Single-Pages_secured.pdf). La complejidad del cálculo de las emisiones de alcance 3 de LDC dificulta su publicación en marzo del año siguiente. Las emisiones de Alcance 1 y 2 de LDC se redujeron en un 8,3 % entre 2022 y 2024. Consulte nuestro Informe Integrado 2024, página 114. https://www.ldc.com/wp-content/uploads/LDC_IR2024-Single-Pages_secured.pdf
Lufthansa	Si bien las emisiones absolutas directas de alcance aumentaron en consonancia con el mayor volumen de tráfico, la métrica más relevante en la industria de la aviación son las emisiones específicas (g/CO2 por tonelada-kilómetro de ingresos, RTK), ya que reflejan las ganancias de eficiencia derivadas de la modernización de la flota y las mejoras operativas. En consecuencia, las emisiones específicas disminuyeron entre 2022 y 2024 a pesar del mayor volumen de tráfico.
Nestlé	La referencia a una brecha salarial de género global negativa se basa en una métrica agregada y no ajustada, derivada de información pública. Este agregado global refleja la composición general de la fuerza laboral y no proporciona información sobre la equidad salarial a nivel de roles, funciones, países o antigüedad. Por consiguiente, no debe interpretarse como una evaluación de los resultados de equidad salarial para trabajos comparables. Nestlé evalúa la equidad salarial mediante revisiones periódicas de igualdad salarial, realizadas de conformidad con los requisitos legales y de información aplicables.
Phoenix Pharma	En la página 11 de nuestro informe de sostenibilidad del año fiscal 2024/25 (PHOENIX_Sustainability_Report_2024_25.pdf) indicamos lo siguiente: «Durante el año del informe, comenzamos a realizar un análisis de riesgos climáticos. La evaluación de los riesgos físicos y de transición relacionados con el clima se llevó a cabo como parte de un proceso de varias etapas y actualmente estamos evaluando los resultados». El análisis de riesgos ya ha finalizado y se revisará periódicamente, pero los resultados solo se divulgarán en uno de nuestros próximos informes de sostenibilidad.

Rio Tinto	Al presentar las cifras de emisiones de CO2, consideramos que la simple agregación de las emisiones de Alcance 1, 2 y 3 no ofrece una representación significativa ni justa del desempeño de la organización. Las emisiones de Alcance 3 dependen en gran medida de la combinación de productos (especialmente en la industria de M&M); por lo tanto, la comparación de valores absolutos con empresas similares dificulta la comparabilidad. Además, algunas empresas similares pueden divulgar solo categorías parciales de Alcance 3, y las diferencias en las metodologías de cálculo afectan aún más la precisión y la coherencia de las cifras reportadas. Una comparación a nivel de alcance, complementada con una descripción adecuada, se ajusta mejor a las mejores prácticas y refleja de forma más precisa el desempeño de la organización y sus esfuerzos por reducir las emisiones directas de GEI.
REWE	We do not publish figures at the REWE Group level at the moment, but will soon be reporting at a Group level. For large parts of the REWE Group, and specifically for the food retail sector in Germany—namely REWE and Penny—figures are public and can be found here: REWE-Group_SLB-Progress-Report_07.2025.pdf
Uniper	Las cifras a las que se hace referencia en relación con los aspectos climáticos se basan en datos previamente publicados por Uniper. Sin embargo, debido a los importantes cambios en la base de activos de la compañía y en el alcance de la consolidación en los últimos años, estas cifras no son directamente comparables a lo largo del tiempo. Por ejemplo, la variación de las emisiones, que pasó de 41 millones de toneladas de CO_2e entre 2022 y 2024, se ve influenciada por cambios en la composición de la cartera y en el alcance de la consolidación. Dado que Uniper no publica cifras históricas recalculadas, conviene aclarar que la variación observada se debe principalmente a cambios organizativos, inversiones y modificaciones en la composición de la cartera. Desde nuestra perspectiva, la evolución de las emisiones debe interpretarse, por lo tanto, en el contexto de estos cambios estructurales y no refleja completamente el desempeño en materia de emisiones según los principios de contabilidad de gases de efecto invernadero (GEI).