

# INFORME DE IMPACTO 2020 EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

PROGRAMA DE "VENTURE PHILANTHROPY"  
PARA APOYAR A PEQUEÑAS EMPRESAS  
LIDERADAS POR MUJERES



**OXFAM**  
ntermón

El empoderamiento económico de las mujeres, la creación de empleo digno y la generación de riqueza dentro de las comunidades son las principales razones por las que Oxfam Intermón lidera Empresas que Cambian Vidas

Empresas que Cambian Vidas lleva 5 años apoyando a pequeñas y medianas empresas en contextos vulnerables de Bolivia, Paraguay, Senegal y Burkina Faso.

Este último año hemos comenzado a apoyar a seis nuevas empresas y hemos finalizado la colaboración con otras dos, a las que hemos apoyado durante más de cuatro años. En estas últimas hemos realizado una evaluación externa para medir el impacto que ha tenido en las vidas de las personas y para conocer cómo mejorar nuestro apoyo en el futuro. Esto nos deja con un total de 16 empresas activas sobre una cartera de 23 empresas apoyadas.

En total hemos ayudado directamente a más de 4.200 familias productoras que representan a más de 22.000 personas. Las empresas han generado 351 puestos de trabajo, en su mayoría para mujeres (66%). Detrás de estas cifras hay historias de mujeres emprendedoras que han trabajado duro, y que gracias a este impulso han reforzado su autoestima y están liderando el cambio en su futuro y el de sus familias. Recuerdo por ejemplo el testimonio de Beatriz Manzano la gerente de una empresa en Bolivia, que durante una de mis visitas me manifestaba con firmeza "ahora soy yo quien toma las decisiones. Empresas que Cambian Vidas me ha ayudado a liderar este cambio en mi vida".

La aparición de la COVID-19 ha agitado el mundo en el que vivimos. Al escribir este informe los efectos de la pandemia son muy importantes todavía en Europa y Latinoamérica (Bolivia y Paraguay), mientras que en África del Oeste (Burkina y Senegal) si bien hay casos, no se ha producido hasta el momento la explosión que algunos habían previsto.

A pesar que la mayor parte del periodo del que informamos en este informe transcurre antes de la expansión de la pandemia, hemos creído importante incorporar sus impactos en las empresas, así como las medidas que hemos tomado para mitigar y adaptar a la nueva realidad.

En el periodo Pre-COVID, el desempeño de las empresas ha sido positivo en la mayor parte de los casos. Sin embargo, hasta el momento, la pandemia ha afectado de forma severa a 3 de las 16 empresas en curso. La dificultad para llevar a cabo las cosechas o la caída de pedidos, han tenido un impacto negativo. Las empresas que trabajan en el sector agroalimentario, no obstante, se han visto menos afectadas. En todo caso, seguimos muy atentos a la repercusión de la pandemia en las empresas, y las personas que viven de ellas.

Por lo que respecta al acceso a crédito, una de las principales señas de identidad del programa, nos sentimos orgullosas de haber facilitado la concesión de créditos a seis nuevas empresas por un importe total de 175.000 euros. A pesar de la COVID-19, los repagos del crédito se han realizado con normalidad excepto en dos casos, Experna en Senegal y Apromam en Bolivia que se retrasaron sin coste de devolución de la cuota, de común acuerdo con el Banco, Oxfam y la empresa.

Durante este ejercicio, desde Oxfam a nivel internacional hemos revisado nuestra presencia en Paraguay, cerrando la oficina en marzo de 2020. Existe una empresa activa, Yerba Mate Oñoiru, a la que seguimos apoyando, con resultados excelentes, hasta finales del próximo ejercicio mediante un equipo de colaboradores externos en el país.

Finalmente debo agradecer a todas las personas e instituciones que con su colaboración voluntaria hacen posible Empresas que Cambian Vidas (ECV). Este ha sido el primer verano que ningún voluntario de ESADE (Programa Sud y Together) ha podido ofrecer su experiencia presencial a las empresas del programa. Pero hemos encontrado alternativas. Seguimos en medio de la pandemia y vemos el impacto devastador que tiene esta crisis en las economías y los medios de vida de las personas más vulnerables. Creemos que un mundo más justo y solidario es posible gracias a empresas con impacto positivo que muestran alternativas para construir mejor nuestras comunidades y economías en el contexto post-crisis.



Josep Ferrer  
Coordinador del programa ECV





Burkina Faso, Yeleen © Pablo Tosco Oxfam Intermón

# EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

Construimos un futuro sin pobreza, impulsado por pequeñas empresas lideradas por mujeres

Cerca de 3.000 millones de personas viven en áreas rurales, la mayoría depende de la agricultura a pequeña escala sin acceso a mercados viables. **Lo que más necesitan es un ingreso estable, especialmente en momentos de incertidumbre mundial como los que vivimos actualmente frente a la COVID-19.**

Todos los que formamos Oxfam Intermón, trabajadores, voluntarios, donantes, consejeros, contrapartes locales, etc., trabajamos para **construir un futuro sin pobreza.**

Asimismo, sabemos que la clave para generar cambios reales es necesario **reducir las desigualdades, socio-económicas, y de género, empoderando a las mujeres.** La mitad de la población agricultora son mujeres que siguen sometidas a las normas patriarcales tradicionales. Actualmente ellas sólo poseen en propiedad el 2% de la tierra y que reciben menos de un 10% del crédito disponible para pequeños negocios.

**Mejorar su acceso a formación, financiación y mercados** reducirá estas desigualdades.

**Empresas que Cambian Vidas (ECV) promueve la creación y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas con impacto, generando empleos, ingresos estables y oportunidades para mujeres.**

Es un **programa en el que los donantes forman parte del cambio**, implicándose en la selección y seguimiento de empresas que generarán riqueza y puestos de trabajo en las comunidades. El enfoque es novedoso puesto que combina elementos del mundo del desarrollo con otros propios del mundo empresarial. De hecho, podríamos decir que se encuentra en un punto intermedio entre la cooperación tradicional y la llamada "inversión de impacto".

**En Empresas que Cambian Vidas, invertimos donde otros no invierten y donde hay mayor impacto social**

## ¿QUÉ TIPO DE EMPRESAS IMPULSAMOS?

Identificamos los pequeños negocios con mayor potencial de impacto social de tamaño pequeño que no tienen acceso a ningún apoyo financiero ni asistencia técnica, cuyo impulso es clave para construir un futuro sin pobreza.

Son empresas:

- **sostenibles** con potencial de mejorar la vida de las personas
- que promueven el empoderamiento económico de las **mujeres**
- con un **modelo de negocio probado** y con tracción en sus ventas
- con **potencial de crecimiento** en su mercado y viabilidad financiera a corto plazo
- con un fuerte **liderazgo** y un equipo enfocado en el impacto social de la empresa
- que demuestren sostenibilidad medioambiental y participan en la lucha contra el **cambio climático**



Burkina Faso, Yeleen © Pablo Tosco Oxfam Intermón

# SOLUCIONES PARA EMPRENDER

Buscamos emprendedurías con oportunidades de negocio, de alto potencial de impacto. Apoyamos a los grupos emprendedores a desarrollar y construir empresas sostenibles, dotándoles de las soluciones que necesitan para prosperar en el contexto en el que se encuentran. Ofrecemos un paquete innovador que responde a sus principales necesidades: la oportunidad de financiación, el asesoramiento profesional y el impulso social.



## ACCESO A FINANCIACIÓN

A través de garantías bancarias, ayudamos a las empresas para que tengan **acceso a créditos** que permitan financiar su crecimiento. Estos avales son un voto de confianza que permite a los grupos emprendedores acceder a créditos a los que no tendrían acceso sin nuestra ayuda. Con este impulso financiero pueden hacer crecer su infraestructura, invertir en técnicas de alta calidad y más eficientes, o aumentar su capital de trabajo para financiar su expansión.



## ASESORAMIENTO PROFESIONAL

Ayudamos a las empresas a mejorar las habilidades profesionales de sus equipos y sus líderes a través de **formaciones** en gestión, contabilidad y marketing, así como con **asesoría legal** o **mentoring** específicos. Dotamos a estos grupos de las herramientas que necesitan y no pueden obtener en sus contextos. Estos apoyos los prestamos con consultores locales, y con acompañamiento de mentores internacionales.



## IMPULSO SOCIAL

Dotamos a los grupos emprendedores de la **ayuda económica** que necesitan para asegurar el crecimiento de sus proyectos sociales. Estos proyectos tienen que estar enfocados a mejorar la situación económica y social de las mujeres y de los pequeños productores, o del medio ambiente. En algunos casos esta subvención puede acompañar la financiación de inversiones claves para su crecimiento, que de otra manera no podrían asumir.

## PROMOVEMOS CAMBIOS

Desde el programa ECV, impulsamos un cambio más amplio y sostenible. En los países donde trabajamos no existe un ecosistema que favorezca el crecimiento de pequeñas empresas. Nuestra misión es la de hacer posible este cambio influyendo en los actores principales, como las instituciones financieras y actores del sector privado.

- Trabajamos junto a las instituciones financieras locales para desarrollar productos financieros que responden a las necesidades de las pequeñas empresas.
- Potenciamos las capacidades de los servicios de asesoramiento profesional a las empresas.
- Ponemos en valor el potencial de las empresas con impacto y el emprendimiento femenino para un desarrollo económico sostenible y más justo.

# CRISIS COVID-19

En los últimos meses, hemos seguido de cerca las empresas de nuestro portafolio. Más allá de la incertidumbre y la ansiedad, todas se enfrentan a desafíos comerciales similares: **suministro interrumpido, acceso limitado o nulo al mercado y restricciones financieras.**

Las empresas no han podido conseguir materias primas con normalidad debido a las restricciones de movilidad. Esto ha provocado una disminución del nivel de producción y de ventas. Los pocos que pudieron adquirir las materias primas, tuvieron dificultades para llegar a sus clientes y a los mercados nacionales o internacionales. Por ello han debido adaptarse a esta nueva realidad.

Las empresas **han demostrado su capacidad de resiliencia.** Es sorprendente ver cómo los grupos emprendedores son persistentes y han

aplicado soluciones innovadoras para convertir esta situación de crisis en oportunidad. La mayoría de las empresas está adaptando su estrategia para asegurarse de que su impacto no se pierda.

Las empresas con impacto son más que nunca necesarias durante la pandemia de la COVID-19. Son un ejemplo de reconstrucción. Alguna empresa como Experna en Senegal ha reorientado su comercialización al mercado local dado las dificultades del contexto. Otras como APPA en Burkina Faso, se han orientado a la confección de mascarillas de tela para abastecer a la población local. En Bolivia, APROMAN, a pesar de tener que parar su producción, realizó donaciones de cacahuate a las familias más vulnerables de su comunidad.



**“Hemos perdido el 75% de nuestro mercado”**

**Azara Toé, Directora CAFÉ RIO, Burkina Faso**

Durante los primeros meses de la pandemia, la empresa no pudo vender sus productos debido al cierre de las ciudades. Las 50 familias productoras proveedoras de la leche fresca de la empresa, no pudieron venderla y perdieron estos ingresos.

## NUESTRO APOYO

Desde el inicio de la crisis, hemos intensificado nuestro apoyo de diversas formas:

- Adecuando nuestro apoyo a las necesidades inmediatas de las empresas. Para ello, hemos realizado ajustes en el presupuesto aprobado.
- Financiando operaciones de contingencia para responder a la situación por la COVID-19.
- Prestando asesoría adicional y manteniendo un contacto cercano con los equipos de terreno.
- Negociando con instituciones financieras para proporcionar opciones de financiación flexibles que permitan a las empresas acceder a nuevos préstamos o aplazar los pagos.
- Buscando de nuevas empresas que podrían proporcionar soluciones a esta crisis, como por ejemplo, entrega de alimentos.

Bolivia, Toma la Miel © Toma la Miel



# EMPRESAS APOYADAS

23 EMPRESAS APOYADAS desde 2015 | 15 EN CARTERA, 8 han salido del programa

FONDOS  
**2,3 M. €**  
desde 2015

## LATINO-AMÉRICA

Bolivia  
Paraguay

### BOLIVIA



#### TOMA LA MIEL

Producción de miel



#### MIEL GUARANÍ

Comercializadora de miel



#### CACAO APARAB

Cacao orgánico



#### APROMAM

Cultivo sostenible de cacahuetes



#### EL HUERTO

Cultivo sostenible de semillas



#### ACUAPEZ

Pienso para piscicultura  
→ Salida en 2020



#### MADRE TIERRA

Superfoods de Amazonia  
→ Salida en 2020

### PARAGUAY



#### YERBA MATE OÑOIRU

Producción orgánica de Mate



#### VIA FERREA

Servicios agrícolas  
→ Salida en 2018



#### SAN PEDRO II

Horticultura y lácteos  
→ Salida en 2020



#### SALSAS CONCEPCIÓN

Comida orgánica  
→ Salida en 2018

### BURKINA FASO



#### PLATEFORMELAIT

Productos lácteos



#### SITALA

Comercialización de Fonio



#### GIP/RIZ\*

Comercializadora de arroz  
→ Salida en 2018



#### RIZ BANZON

Producción de arroz



#### SABABOUGNOUMA

Comercialización de Yuka y Attiéke



#### APPA

Jabón de Karité y Miel



#### CAFE RIO

Productos lácteos



#### AMOKFAT

Productos de cereales



#### YELEEN

Mateca de Karité  
→ Salida en 2019

## ÁFRICA DEL OESTE

Senegal  
Burkina Faso  
Mauritania

### SENEGAL



#### BAAXU MAAM COMPAGNIE

Zumos naturales



#### EXPERNA

Productos derivados de Baobab

### MAURITANIA



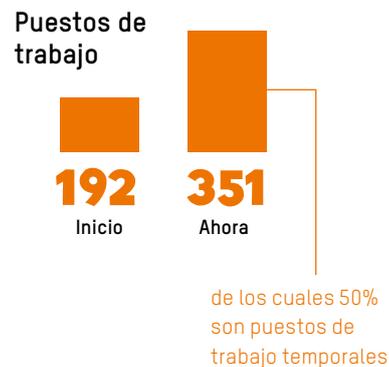
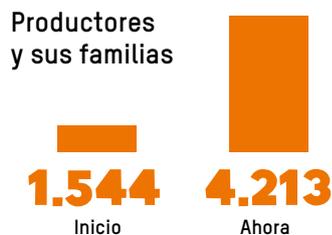
#### CENTRO LA SIRENE

Piscicultura  
→ Salida en 2016

# EL IMPACTO DE LA AYUDA

Estas cifras muestran el impacto de nuestra ayuda durante los cinco años de Empresas que Cambian Vidas.

## IMPACTO SOCIAL



## IMPACTO ECONÓMICO



## EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES



**75%**  
Proporción de mujeres empleadas y productoras en las empresas



**54%**  
Proporción de mujeres en posiciones de liderazgo en las empresas

\*Datos agregados y acumulados de las empresas desde el inicio del programa hasta el 30 marzo 2020.

# CONTRIBUÍMOS A LOS ODS

## CONSTRUIMOS UN FUTURO SIN POBREZA

Apoyamos a empresas que ofrecen mejores ingresos a pequeños productores y mujeres. Estos negocios realizan pagos más estables y por encima del precio del mercado a las familias productoras, a la vez que dotan de oportunidades económicas a las mujeres.

## CONTRIBUIMOS A UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE

Apoyamos el desarrollo de cadenas de valor agrícolas más sostenibles. Ofrecemos servicios y formaciones a las familias productoras para aumentar su productividad y mejorar la calidad de su producción. Con mejores ingresos, pueden hacer frente a amenazas de hambrunas, y contribuyen al suministro de alimentos al nivel local.



## PRESERVAMOS LA NATURALEZA

Las consecuencias del cambio climático amenazan los medios de vida de las familias agricultoras a las que apoyamos. Contribuimos a hacer a estas personas resilientes ante las crisis medioambientales con soluciones sostenibles para el medio ambiente. Más de la mitad de nuestras empresas preservan la tierra a través de prácticas de producción orgánica, o participan en la lucha contra la deforestación.

## TRABAJAMOS POR EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

Trabajamos en regiones y en sectores donde las mujeres están sometidas a las normas patriarcales tradicionales. El 80% de las empresas apoyadas están lideradas por mujeres y todas favorecen su participación y el liderazgo. Las mujeres tienen acceso a actividades económicas, mejores recursos y mayor reconocimiento personal y social.

## REDUCIMOS LAS DESIGUALDADES

Desde el Sahel hasta la Amazonia, trabajamos en las regiones más pobres del mundo y especialmente con grupos vulnerables. Todas las empresas apoyadas generan oportunidades e empleos dignos, y potencian capacidades en estas comunidades. También contribuyen a reducir las desigualdades de género, promoviendo el liderazgo femenino en un entorno tradicionalmente masculino muy arraigado.

## FAVORECEMOS EL TRABAJO DIGNO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Las empresas ECV generan nuevos puestos de trabajo en comunidades vulnerables y rurales con escasas oportunidades laborales. Promueven empleos de calidad y salarios dignos. Ayudamos a las empresas a profesionalizar su trabajo, a través de asistencia técnica y formaciones en gestión, contabilidad y marketing. Estos grupos emprendedores además, contribuyen al desarrollo, generando nuevos negocios en comunidades vulnerables.

# RENDICIÓN DE CUENTAS

La ayuda de todas las personas que colaboran económicamente con Empresas que Cambian Vidas asciende a **2,3 millones de euros**. ECV se financia únicamente de fondos privados de personas, empresas o fundaciones voluntarias. Muchos de los donantes de ECV tienen experiencia empresarial y entienden las dificultades que se encuentran los grupos emprendedores en estos contextos tan vulnerables, y sobre todo, valoran el impacto que esta ayuda tiene en las familias productoras.

Después de 5 años de trabajo, apoyamos a **23 empresas** cuyos planes de negocio han sido aprobados por el comité de inversión del programa. Son fondos comprometidos para un periodo de 2 a 4 años en función de las diferentes inversiones. El programa va facilitando los fondos a las empresas de forma progresiva en función del cumplimiento de unos hitos pre-establecidos.

## Ingresos

2,3 M €

Totales

375.500 €

2019-2020

## Gastos

1,8 M €

Totales

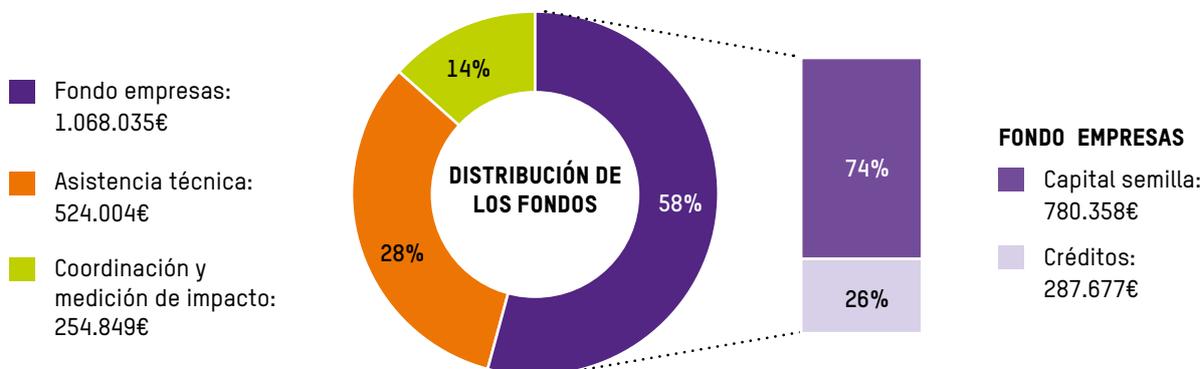
646.920 €

2019-2020

## PRESUPUESTO EJECUTADO HASTA MARZO 2020

El presupuesto total ejecutado del programa ECV hasta el 31 marzo 2020 es de 1.846.889 €, de los cuales 646.920 € en el ejercicio 2019-2020.

El 86% del presupuesto se destina a costos de apoyo empresarial: fondo de empresas (capital semilla y créditos) y asistencia técnica. El 14% restante se gasta en coordinación y medición de impacto.



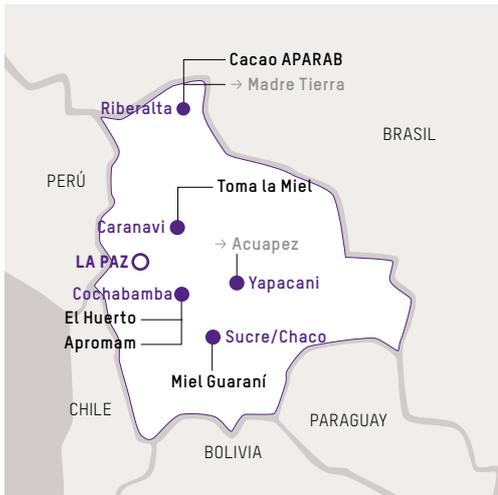
**Asistencia técnica:** En su mayoría se trata de contratos con consultores locales o internacionales.

**Coordinación y Medición de Impacto:** Implica orientación estratégica, supervisión, seguimiento de todas las actividades, evaluación del rendimiento, el impacto del programa, y los aprendizajes.

**Capital semilla:** capital invertido directamente en las empresas, en forma de subvenciones. Principalmente para nuevas inversiones en equipos, asistencia técnica y proyectos sociales.

**Créditos a empresas:** ECV desarrolla asociaciones con instituciones financieras locales y ofrece garantías crediticias para ayudar a las empresas a acceder a los créditos.

# BOLIVIA



De los 11 millones de habitantes el **40% vive en zonas rurales y el 38% por debajo del umbral de pobreza**. Alrededor de 1,7 millones de mujeres en zonas rurales están dedicadas mayoritariamente a la agricultura, aportando diariamente a los mercados y la seguridad alimentaria. Apoyamos a grupos emprendedores en las zonas más postergadas desde 2015. Las regiones de El Chaco en el sur y la Amazonía en el norte se caracterizan por tener una gran biodiversidad y riqueza de recursos naturales, pero su aislamiento y abandono provocan desigualdad y pobreza.

Apoyamos a **7 empresas** en Bolivia de las cuales 2 han salido del programa este año. Después de 5 años de apoyo, Acuapez ha alcanzado los objetivos de su plan de negocio con éxito y acabamos de realizar una evaluación de impacto. Madre Tierra ha salido del programa por no cumplir con el plan de negocio propuesto. En este informe presentamos las empresas que son actualmente en cartera.



## TOMA LA MIEL

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 4/4



### UNA INVERSIÓN EN APICULTURA QUE MEJORA LA PROSPERIDAD RURAL INCLUYENDO A LAS MUJERES

Toma La Miel es una empresa joven de la región de Caranavi dedicada a la comercialización de miel. Dispone de un modelo de negocio inclusivo que permite a pequeños productores iniciarse en el mundo de la apicultura, una actividad novedosa en la zona que puede ofrecer ingresos complementarios en una zona tradicionalmente cafetera. La empresa proporciona insumos y asistencia técnica a los apicultores, para que estos puedan iniciarse, y recibe una parte de miel como forma de pago. Con este sistema ha aumentado el número de familias que se interesan por la apicultura, y generan ingresos de forma regular. Además, la empresa cuenta con una estrategia definida para el empoderamiento económico de las mujeres. Las mujeres trabajan en tanto la administración, la gestión, como la provisión de miel de alta calidad.

**PRODUCTO:** Miel y subproductos  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Caranavi

#### KPI DE IMPACTO de 2019 a 2020

- 51.608 € en ventas**  
multiplicado por **3,75** desde el inicio
- 114 productores y familias**  
multiplicado por **3** desde el inicio
- 7 empleos**  
multiplicado por **3,5** desde el inicio
- 18% mujeres involucradas**  
multiplicado por **2** desde el inicio

#### Evolución de la empresa:



Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 87.689 €

- Capital Semilla
- Crédito





Bolivia, Apromam © Pablo Alonso / Oxfam



## APROMAM

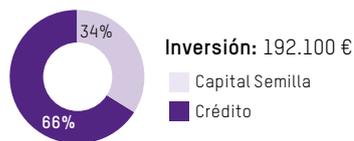
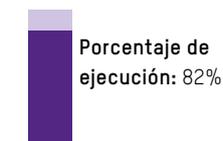
AÑO DE IMPLEMENTACION 4/4



### CACAHUETE ORGÁNICO: MEJORANDO LOS MEDIOS DE VIDA DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES Y EMPODERANDO A LAS MUJERES

APROMAM es una empresa de la región de Mizque, al sur este de la ciudad de Cochabamba, donde la industria del cacahuete es una fuente de ingresos importante para la subsistencia de sus pequeñas comunidades. La empresa, creada por la Asociación de Productores de Maní de Mizque (APROMAM), produce y comercializa cacahuete orgánico de más de 190 pequeños agricultores locales, ofreciéndoles mejores precios, así como insumos y asistencia técnica. Gracias a su fuerte compromiso medioambiental, venden sus productos a colegios públicos en Bolivia, respondiendo a la ley de Alimentación Escolar, y exportados a una empresa ecológica situada en Alemania. La empresa contribuye al empoderamiento de las mujeres a través de formaciones en actividades que generan ingresos como la producción de semillas de cacahuete de calidad, un problema relevante para los productores de la zona

**Evolución de la empresa:**  
  
 Buen desarrollo



**PRODUCTO:** Cacahuete orgánico  
**MERCADO:** Nacional e internacional  
**REGIÓN:** Mizque

**KPI DE IMPACTO**  
de 2019 a 2020

- 197.015 € en ventas**  
+2% desde el inicio
- 190 productores y familias estables** desde el inicio
- 39 empleos** multiplicado por 4,5 desde el inicio
- 21% mujeres involucradas** +50% desde el inicio



## MIEL GUARANI

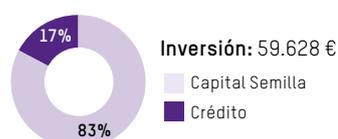
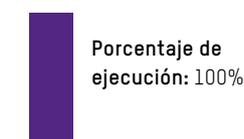
AÑO DE IMPLEMENTACION 4/4



### MIEL DE ALTA CALIDAD Y OPORTUNIDADES PARA APICULTORES INDÍGENAS

Miel Guarani es una microempresa, liderada por Magali Camacho, que se dedica a la comercialización de mieles de alta calidad del Chaco Boliviano bajo la marca "Secretos de mi Tierra", para el mercado urbano de alto nivel (supermercados y tiendas ecológicas). La empresa ofrece diferentes tipos de mieles monoflorales provenientes de apicultores indígenas guaraníes de la región de Charagua, de los cuales casi la mitad son mujeres. La empresa ofrece mejores oportunidades económicas a estos pequeños productores, facilitándoles acceso a un mercado seguro y un mejor precio de compra. Esta emprendedora contribuye a difundir la tradición apícola de la región y a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones indígenas.

**Evolución de la empresa:**  
  
 En camino



**PRODUCTO:** Miel y subproductos  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Charagua

**KPI DE IMPACTO**  
de 2019 a 2020

- 20.599 € en ventas** multiplicado por 2,5 desde el inicio
- 80 productores y familias**
- 5 empleos** multiplicado por 5 desde el inicio
- 48% mujeres involucradas**



Bolivia, El Huerto © Pablo Alonso / Oxfam



## EL HUERTO

AÑO DE IMPLEMENTACION 1/4



### GENERANDO IMPACTO EN LA COMUNIDAD A TRAVÉS LA PRODUCCIÓN DE SEMILLAS Y PLANTINES

Maria Rosa Chuquimia está rompiendo con los estereotipos de género. Esta ambiciosa agrónoma fundó junto a su esposo "El huerto" en 2014 con el fin de responder a una demanda no saciada de semillas y plantines de hortalizas para producción en la zona andina de Bolivia. La empresa ofrece a los pequeños productores clientes de la empresa, insumos de mejor calidad de los que se encuentran en el mercado (importados y de contrabando), junto con un paquete innovador de asistencia técnica que incluye formaciones, asesoramiento técnico, clínicas de plantas y huertos demostrativos. La empresa tiene un impacto fuerte en su comunidad. Fomenta la creación de empleos especialmente para mujeres. Mejora el conocimiento de los agricultores en buenas prácticas de producción y más respetuoso con el medio ambiente. El resultado son agricultores mejor formados para producir productos de mejor calidad, más sanos y fomentando una mejor calidad de vida para los agricultores locales.

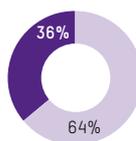
Evolución de la empresa:



Buen desarrollo



Porcentaje de ejecución: 47%



Inversión: 100.411€

Capital semilla  
Crédito

PRODUCTO: Semillas y hortalizas

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Cochabamba

KPI DE IMPACTO de 2018 a 2019



**67.920 € en ventas** multiplicado por 2 entre año 1 y 2



**277 productores y familias** multiplicado por 4,5 desde el inicio



**65 empleos** multiplicado por 10 desde el inicio



**38% mujeres involucradas** multiplicado por 3,5 desde el inicio



## CACAO APARAB

PROYECTO EN ESPERA



### ALTERNATIVAS ECONÓMICAS RESPETUOSAS CON EL MEDIOAMBIENTE: EL CACAO SILVESTRE ORGÁNICO

APARAB es una Asociación de Productores creada para promocionar los cultivos ecológicos amazónicos y presentar una alternativa económica a cultivos como la soja y el ganado que provocan la deforestación del Amazonas. El Cacao amazónico es un cultivo autóctono de gran calidad y alta demanda en el mercado. Con nuestro apoyo se creará una organización comercializadora especializada en cacao orgánico que supere las limitaciones organizativas y de gestión actuales. La pasta de cacao, su principal producto, tiene un alto potencial en el mercado internacional debido a su calidad, por lo que un buen funcionamiento de la empresa puede tener un impacto significativo en los ingresos de los productores.

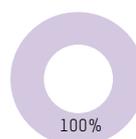
Evolución de la empresa:



Actividades paradas



Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 9.475 €

Capital Semilla  
Crédito

PRODUCTO: Cacao orgánico

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Amazonia

KPI DE IMPACTO (Situación Inicial 2017)



**38.433 € en ventas**



**34 productores y familias**



**12 empleos**



**20% mujeres involucradas**

# Acuapez: un ejemplo de liderazgo femenino en el sector de la piscicultura en Bolivia

## RESULTADOS CLAVES DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO



ACUAPEZ

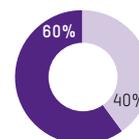
5 AÑOS DE APOYO



Acuapez nace en 2015 fruto de la **iniciativa de 20 mujeres** piscicultoras, que han emprendido un negocio rentable de **producción de piensos de calidad** para peces con el acompañamiento de Oxfam. Es un proyecto **liderado y gestionado por mujeres**, que **contribuye al desarrollo económico local**, ya que ofrece un alimento de buena calidad y a mejor precio a más de 70 pequeños piscicultores locales de la región de Yapacaní. Su actividad supone **una alternativa a la agricultura tradicional**, contribuyendo a mejorar la resiliencia de las familias frente al cambio climático, en **una región particularmente vulnerable a eventos climáticos extremos**.

El apoyo ECV fue indispensable para la creación y la consolidación de la empresa, tanto por los recursos económicos como sobre todo por la Asistencia Técnica. Acuapez **ha adquirido los activos estratégicos** para su actividad de producción de pienso (ej. la extrusora), y **ha accedido a un crédito bancario**, para financiar equipos y gastos generales. Además, se ha beneficiado de acciones de **asesoramiento profesional** diversas, tanto a nivel de la gestión administrativa y financiera, comercial y del gobierno interno. A continuación, presentamos un resumen de los resultados de la evaluación de impacto realizada en enero 2020 basada en la metodología Impact Management Project (IMP), con el objetivo de medir el impacto de la ayuda de Oxfam.

**PRODUCTO:** Pienso para peces  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Yapacará



Inversión: 62.879€

Capital semilla  
Crédito

### KPI DE IMPACTO 2019



**364.854 € en ventas anuales**

Superado el objetivo de 340.000 € del plan de negocio



**72 piscicultores y sus familias**

+ 40 nuevos clientes en comparación a los 30 socios iniciales



**4 empleos creados**

Empleos a tiempo completo, han recibido formaciones



**50% mujeres involucradas**

como socias y clientes de la empresa. 100% de mujeres en posición de liderazgo

## UNA EMPRESA SOSTENIBLE

- Competitiva y con **buen posicionamiento** en el mercado local, con un producto de buena calidad y a un buen precio.
- Con una cartera de **más de 70 clientes**, más de la mitad externos a la asociación.
- Con un **crecimiento** positivo en las **ventas**, superando el objetivo previsto en el plan de negocio
- Con un equipo que ha ganado competencias en **capacidad de gestión** gracias al acompañamiento de ECV.

## MUJERES EMPRENDEDORAS

- Liderada por una **mujer emprendedora**, impulsada por mujeres. Su comisión directiva está compuesta por un 75% de mujeres.
- **Alta participación femenina**. La asamblea está compuesta en un 62% por mujeres.
- Las mujeres ahora aseguran que **tienen una mejor autoestima** gracias a su participación en la empresa.

## GENERADORA DE OPORTUNIDADES

- Los 72 piscicultores clientes tienen ahora **acceso a un alimento de buena calidad**, a un buen precio y sin tener que trasladarse fuera. Les permite reducir el tiempo de cría de los peces, usar una cantidad menor de alimento, y tener seguridad sobre la calidad del pescado.
- Es una empresa **conocida y reconocida** en la región.
- Ha generado nuevas **oportunidades de negocio** en torno a la piscicultura, como, por ejemplo, restaurantes o los distribuidores de pienso.

## APRENDIZAJES

La evaluación de impacto muestra que la contribución de ECV ha sido esencial para permitir la **sostenibilidad de la empresa**. Si bien Acuapez ha tenido un importante crecimiento, hemos aprendido la **importancia del apoyo técnico y económico**, necesario para empezar desde cero una iniciativa de este tipo. Asimismo, la evaluación nos muestra la **importancia de planificar la asistencia técnica** antes del inicio del proyecto.



**“Ahora, las decisiones, las tomo en conjunto con mi esposo. Antes era ama de casa y callada. Ahora me puedo comprar cosas que me gustan”**

Ana, socia de Acuapez

**Maria Rosa Chuquimia,**  
empresaria de El Huerto en Bolivia

## “Me gustaría dar empleo a más mujeres para sean más independientes”

Maria Rosa Chuquimia es al líder de la empresa El Huerto en Cochabamba. Es la madre de familia de dos hijos y una hija en un contexto en el que contar con una líder femenina no es para nada común. Con sus estudios universitarios en ingeniería agrónoma, mucha dedicación y empeño, y el acompañamiento de toda su familia han ido mejorando sus situación económica y social gracias a la valentía de emprender.



### ¿Cuál era tu trabajo antes de emprender El Huerto?

Antes me dedicaba a la producción lechera, pero nos daba pérdidas. Empezamos hace diez años a producir y vender semillas a granel.

Decidimos llevar nuestra producción hasta el departamento de Oruru hasta donde antes no llegábamos. Decidí ir a vender las semillas allí junto con mi hijo. Fue muy duro entrar al mercado porque allí estaba la semilla peruana. Es bien importante ganarse la confianza de los productores de zanahoria en Oruru. Al principio me decían que era anís, pero poco a poco empezamos a vender en pequeñas cantidades, 5 pesitos, 10 pesitos... Es así como empezamos a vender las semillas. Después de venderlo a granel durante dos años empezamos a venderlos en bolsas.

### ¿Cuándo empezó a crecer el negocio?

Con los plantines empezamos después, hace tres años. Producíamos para nosotros y empezamos a producir algo más y de mayor variedad. Al principio me asustó la idea de producir tanto. Somos técnicos, tenemos conocimientos, pero fue el apoyo externo que nos incentivó a hacerlo. Ahora tenemos una gran producción.

### ¿Ha sido duro conseguir que la empresa prospere?

Es difícil dirigir la empresa, porque los cultivos de semillas son estacionales. Necesito el apoyo de mi familia para poder completar el trabajo. La producción de

## En nuestra empresa trabajan dos mujeres fijas y otras 26 eventuales, muchas más que hombres. Todas ellas se sienten orgullosas de trabajar y llevar recursos a sus casas.

plantines nos consume bastante tiempo. Además, al principio se requiere de capital, bastante capital. Al principio fue duro pero poco a poco ha cambiado la situación económica y social de nuestra familia. Ahora damos empleo a bastantes personas.

### Es un negocio familiar liderado por ti.

Si, en la familia somos cinco, mi marido y yo tenemos dos hijos y una hija, y con mi madre seis. El negocio lo llevamos mi marido y yo. Creo que mi hija pequeña continuará con el negocio familiar, le gustan los insectos y las plantas.

### Como mujer empresaria eres un ejemplo para muchas otras mujeres de la comunidad ¿El empoderamiento de las mujeres es algo importante para ti?

En nuestra empresa trabajan dos mujeres fijas y otras 26 eventuales, muchas más que hombres. Todas ellas se sienten orgullosas de trabajar y llevar recursos a sus casas.

Asimismo, hay que destacar que la situación de las familias productoras que trabajan con nosotros ha mejorado, se van satisfechas porque se llevan plantas sanas.

### La pandemia no os ha puesto las cosas fáciles...

Debido a la COVID-19 he tenido que hacer que descansen las personas que trabajan con nosotros. Ahora solo tengo a una persona en plantilla. Tenemos que cuidarnos, hay varias personas enfermas, no hay que tomárselo a la ligera. Desde que ha llegado la pandemia todos los negocios han bajado su producción. Nosotros hemos bajado al 50%. Pero poco a poco se irá levantando la situación.

### ¿Cómo proyectas el futuro cercano de la empresa?

Dentro de cinco años me gustaría que El Huerto siguiera siendo más productivos, más rentables, subir un 20% la producción y dar empleo a más mujeres para que tengan recursos para ellas y sus familias, y darles formaciones para que sean más independientes.

### Gracias por tu testimonio

Gracias a vosotras, agradezco el apoyo que nos dan desde Oxfam Intermón, que nos incentiva, acompaña y asesora.

# PARAGUAY



De los 7 millones de habitantes cerca de la mitad viven en zonas rurales y **el 22% por debajo del umbral de la pobreza**. Los parámetros económicos de Paraguay son de renta media, sin embargo sufre unos niveles de desigualdad preocupantes, tanto entre zonas urbanas y rurales, como entre negocios agrónomos y pequeños productores.

En Paraguay hemos apoyado a pequeños productores rurales en fases muy iniciales de sus emprendimientos. El acompañamiento ha impulsado a las agrupaciones a tener mejores resultados, pero sobre todo, está dejando unos conceptos novedosos referentes al acceso al mercado en todas las organizaciones campesinas con las que hemos trabajado.

Actualmente **apoyamos a una empresa** en Paraguay que presentamos en este informe. Además, **hemos apoyado a otros 3 grupos emprendedores** (Via Férrea - lácteos, San Pedro 2 - horticultura, Salsas Concepción - salsas naturales). Acabamos de realizar una evaluación de impacto a la primera empresa que apoyamos: San Pedro 2.



## YERBA MATE OÑOIRU

AÑO DE IMPLEMENTACION 2/4



### INVIRTIENDO EN EL MEDIO AMBIENTE: LA YERBA MATE ORGÁNICA COMO ALTERNATIVA A LA SOJA TRANSGÉNICA

La empresa Oñoiru es una empresa joven de la región de Itapúa, que produce y comercializa yerba mate orgánica para el mercado nacional e internacional. Impulsado por un grupo de emprendedores jóvenes, Oñoiru nació con el deseo de encontrar una alternativa a los grandes cultivos de soja transgénica, no respetuoso del medio ambiente y que afecta a la salud de la comunidad. Al haber terminado satisfactoriamente con un pequeño apoyo inicial, que denominamos pre-ECV, la Asociación Oñoiru ha pasado a una segunda fase de ayuda para el cual se implementa un nuevo modelo de negocio, que permite aumentar exponencialmente la cantidad de yerba transformada y promueve la incorporación de mujeres en la cadena de valor, en un negocio que es tradicionalmente masculino.

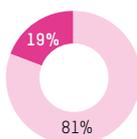
**PRODUCTO:** Yerba mate orgánica  
**MERCADO:** Nacional e internacional  
**REGIÓN:** Itapúa

#### Evolución de la empresa:



Buen desarrollo

Porcentaje de ejecución: 81%



Inversión: 53.992 €

Capital Semilla  
Crédito

#### KPI DE IMPACTO de 2019 a 2020

- 11.239 € en ventas** +7% desde el inicio
- 24 productores y familias** multiplicado por 2 desde el inicio
- 2 empleos estables** desde el inicio
- 12% mujeres involucradas** de 0 a 3 desde el inicio



# San Pedro II: Fortaleciendo oportunidades económicas para familias agricultoras de Paraguay

## RESULTADOS CLAVES DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO

### SAN PEDRO II

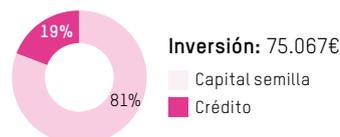
5 AÑOS DE APOYO



San Pedro II es una Asociación de pequeños agricultores, con una **larga experiencia en la producción y comercialización de productos procedentes de la horticultura y lácteos**. El desarrollo de un ciclo de producción integrado, un modelo de comercialización asociativo y una estrategia de crecimiento basada en la diversificación de productos lácteos con mayor valor agregado, ha permitido a la asociación **crecer y conseguir mayor estabilidad en los ingresos**. Los productores **han visto mejorada su situación socio-económica** y son capaces de **tomar decisiones con mayor confianza**.

A través el apoyo ECV, **San Pedro II pudo acceder a un crédito para financiar la compra de 2 camiones con los que distribuir sus productos**. La asistencia técnica incluyó un acompañamiento cercano en la **gestión comercial, administrativa y logística, y la realización de formaciones en temas productivos, empresariales y sociales (taller en equidad de género)**. A continuación, presentamos un resumen de los resultados de la evaluación de impacto realizada en enero 2020 basada en la metodología Impact Management Project (IMP), con el objetivo de medir el impacto de la ayuda de Oxfam.

**PRODUCTO:** Horticultura y lácteos  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Vaquería



#### KPI DE IMPACTO 2019

-  **154.287 € en ventas anuales** aumento de **13%** en comparación a 2015, sin conseguir el objetivo previsto
-  **94 productores y sus familias** estables desde el inicio, sin conseguir más participación activa de los socios
-  **2 empleados** 50% a tiempo completo, 50% de mujeres
-  **45% mujeres involucradas** estables desde el inicio

### UNA ASOCIACIÓN CON CRECIMIENTO ESTABLE

- Que ha podido **comprar activos clave (2 camiones)** gracias al acceso a crédito.
- Que **ha aumentado sus ventas anuales un 13%**. El objetivo inicial de triplicar las ventas no se alcanzó.
- Que **ha incorporado categorías de productos más estables** como los lácteos, menos expuestos a riesgos climáticos y de mercado. Al inicio estos productos representaban el 30% de las ventas, ahora **representan el 58%**.
- Que ha mejorado su gestión administrativa y financiera.

### LIDERAZGO FEMENINO

- Con avances en el **liderazgo económico**, gracias al desarrollo de la producción de queso, una actividad femenina.
- Con **mayor participación en la comisión directiva**: ahora dos de sus integrantes son mujeres (versus 1 al inicio). El objetivo de contar con 3 mujeres no se alcanzó.
- Con **mayor autoestima y confianza en sí mismas** gracias al taller en equidad de género impartido por Oxfam.
- Con un equipo con **nuevas capacidades** como finanzas, marketing y ventas, y en producción agrícola.

### MEJORES INGRESOS PARA LOS PRODUCTORES

- La **producción de queso** ha mejorado la **estabilidad de los ingresos** de los productores.
- La mayoría de los socios entrevistados aseguran estar **económicamente mejor**.
- **Los ingresos de los productores han mejorado**, varían entre 200 y 450 € al mes (salario mínimo en Paraguay: 285 euros).
- Gracias a la adquisición del camión, San Pedro II **ha desarrollado un servicio de transporte que beneficia a entre 10 y 15 familias** productoras.

### APRENDIZAJES

La evaluación de impacto muestra que la contribución de ECV ha sido esencial para **permitir la sostenibilidad de la empresa**. Sin embargo, muestra también algunas **limitaciones y aprendizajes**. El nivel de informalidad de la empresa es alto, **hay una falta de visión empresarial y de liderazgo** que el programa no ha logrado cambiar en estos años. Ello ha limitado el crecimiento esperado de la asociación hacia un modelo más empresarial. Asimismo, **la participación de los miembros en la asociación sigue como reto pendiente**, y las acciones de empoderamiento de las mujeres en un entorno rural han sido más complejas de lo esperado.



**“Cuando llegó Oxfam, yo era la única mujer en la asociación. Antes en el comité no me tenían en cuenta, pero después las mujeres comenzamos a pisar más fuerte. Somos mejores administradoras y sabemos más que los hombres.”**

**Julia Leguizamón**, líder de la Asociación San Pedro II

# BURKINA FASO



Con una población en torno a los 19 millones de personas, Burkina Faso está entre los países más pobres del mundo, a lo que se le suma una situación de inseguridad que exacerba el problema de la pobreza. **El 92% de la población vive en las zonas rurales, en las que la tasa de pobreza es del 40%.** Si bien las mujeres representan el 52% de la población y aseguran el 60% de la producción agrícola, las desigualdades entre hombres y mujeres son notables en todos los sectores de la vida: social, económica y política.

En un contexto de inseguridad complejo, actualmente **apoyamos 7 empresas**, una de ellas recientemente incorporada (Café Rio). Además, hemos apoyado a otras 2 empresas GIP Riz (arroz) y YELEEN (karité). En este informe presentamos las empresas que son actualmente en cartera.



## PLATEFORME LAIT

AÑO DE IMPLEMENTACION 2/4



### MEJORES INGRESOS PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES A TRAVÉS LA PRODUCCIÓN LECHERA LOCAL

Plateforme Lait es una cooperativa de procesadores de leche de la región de las Cascades, que agrupa tres lecherías (Labanko, Aicha Lait, Kossam Comoé) dedicadas a la comercialización de productos lácteos, leche pasteurizada y yogures para el mercado local. Después de una primera fase de apoyo exitosa con ECV, las tres lecherías se unieron para crear una empresa más ambiciosa, con un modelo de negocio innovador, basado en una marca común, que permite bajar los costos de producción, y penetrar los mercados institucionales como las escuelas, hospitales, instituciones estatales. Plateforme Lait suministra a más de 200 productores de leche, ofreciendo mejores ingresos a sus familias, y generando empleos para más de 30 transformadores, de los cuales la mitad son mujeres. Además, esta empresa comunitaria participa de manera activa en la promoción de una industria y consumo de leche local, en un mercado amenazado por las importaciones de leche con base de leche en polvo europeo.

PRODUCTO: Lácteos  
MERCADO: Nacional  
REGIÓN: Banfora

Evolución de la empresa:  
●●●●●●●●●●  
Buen desarrollo



KPI DE IMPACTO de 2019 a 2020

- 241.526 € en ventas** multiplicado por 2,5 desde el inicio
- 235 productores y familias** +80% desde el inicio
- 38 empleos** +20% desde el inicio
- 45% mujeres involucradas** +75% desde el inicio



## RIZ BANZON

AÑO DE IMPLEMENTACION 1/4

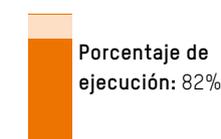


### MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES Y ESCALABLES PARA MUJERES TRANSFORMADORAS DE ARROZ EN BURKINA FASO

Banzon es una agrupación integrada y liderada por mujeres que se dedican a la vaporización y venta de arroz. Está formada por más de 400 miembros. La Vaporización de arroz es una actividad que desempeñan más de 12.000 mujeres en Burkina Faso. El apoyo recibido es parte de un proceso de innovación social que tiene los siguientes beneficios: permite multiplicar la cantidad de arroz transformado y comercializado e incrementar el número de mujeres empleadas. Además se mejoran las condiciones de trabajo de las mismas y la calidad del producto acabado. El objetivo es conseguir la escalabilidad de este nuevo modelo, si es exitoso. El resto de centros del país están atentos a este cambio de modelo de negocio.

PRODUCTO: Arroz  
MERCADO: Nacional  
REGIÓN: Hauts-Bassins

Evolución de la empresa:  
●●●●●●●●●●  
En camino



KPI DE IMPACTO de 2019 a 2020

- 113.845 € en ventas** +70% desde el inicio
- 447 productores y familias estables** desde el inicio
- 4 empleos** +75% desde el inicio
- 100% mujeres involucradas estables** desde el inicio

## JÓVENES COMPROMETIDOS CON LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS LOCALES Y SOSTENIBLES

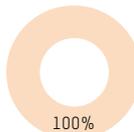
La Asociación para Pequeños Proyectos Africanos (APPA), ubicada en la ciudad de Bobo-Dioulasso, en el oeste del país, desea ampliar su impacto como agente de desarrollo social y económico. Para ello quieren profesionalizar sus actividades de transformación y venta de productos cosméticos y alimentarios naturales, e higiénicos. Sus productos incluyen principalmente jabones y cremas hechas con manteca de karité, mieles, especias como el soumbala, que se venden en supermercados y pequeñas tiendas, y compresas de tela destinadas a clientes de las ONGs. La empresa liderada por un equipo de jóvenes, suministra su materia prima en las comunidades rurales locales, ofreciendo ingresos justos y seguros para las familias proveedoras, y tiene un fuerte compromiso medio-ambiental. El apoyo ECV permitirá profesionalizar la asociación hacia la consolidación de una empresa social e incrementar las compras a pequeños productores en zonas vulnerables de la región.

Evolución de la empresa:

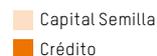


Buen desarrollo

Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 10.000 €



**PRODUCTO:** Jabon de karité, miel  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Bobo-Dioulasso

**KPI DE IMPACTO**  
de 2019 a 2020

- 33.146 € en ventas**  
multiplicado por 4 desde el inicio
- 290 productores y familias**  
+65% desde el inicio
- 18 empleos**  
+80% desde el inicio
- 95% mujeres involucradas**  
+60% desde el inicio

## EMPLEO PARA MUJERES Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS SALUDABLES

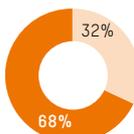
Amokfat es una empresa dirigida por Nacro Bintou, una emprendedora innata, que se dedica a la transformación y comercialización de productos saludables a base de cereales en la capital y otras ciudades del país. En Burkina Faso, no es nada habitual ver a mujeres que dirigen un negocio de éxito como este. Nacro Binsou está decidida a cambiar esta desigualdad y para ello emplea y fomenta el empoderamiento de las mujeres. Amokfat ofrece trabajo e ingresos estables a 14 mujeres, y promueve su liderazgo acompañándolas con formaciones y acceso a posiciones de mayor responsabilidad en la empresa. Este impulso permite a las trabajadoras, no solo mantener la educación de sus hijos e hijas, sino también acceder a créditos con los que desarrollar actividades económicas complementarias para sus familias. La empresa aspira a trabajar directamente con los pequeños productores, evitando costes y controlando mejor la calidad de su materia prima.

Evolución de la empresa:

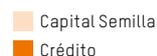


Buen desarrollo

Porcentaje de ejecución: 94%



Inversión: 40.094 €



**PRODUCTO:** Cereales  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Uagadugú

**KPI DE IMPACTO**  
de 2019 a 2020

- 128.254 € en ventas**  
+10% desde el inicio
- 12 productores y familias**  
+20% desde el inicio
- 19 empleos**  
+12% desde el inicio
- 58% mujeres involucradas**  
+12% desde el inicio



Nacro Bintou, empresaria de AMOKFAT en Burkina Faso

## “Las mujeres que trabajan conmigo tendrán un futuro mejor”

Nacro Bintou es líder de la empresa Amokfat en Uagadugú. Nació en la ciudad de Bobo-Dioulasso donde empezó a transformar cereales, para venderlos en la capital. Con mucha dedicación y esfuerzo, Nacro lleva 15 años emprendiendo un negocio exitoso que a día de hoy emplea a 20 personas, de las que el 85 % son mujeres. Ella es un ejemplo de emprendimiento para su comunidad y las mujeres que trabajan con ella.



### ¿Cómo emprendiste Amokfat?

La empresa fue creada en 2002. Fuimos reconocidos como negocio en 2009. Procesamos cereales locales como mijo, sorgo, fonio y maíz. También hacemos especias.

Antes de Amokfat, trabajaba como camarera en una clínica. Mi motivación para emprender fue que quería vivir en Uagadugú, la capital del país. Yo soy de la ciudad Bobo-Dioulasso. Nosotras, la gente de Bobo, estamos acostumbradas a cocinar fonio en casa. De aquí partió la idea de sacar al mercado este producto transformado. A la gente le gustó, aunque al principio hubo fallos y cosas a mejorar, pero lo hemos ido arreglando y hasta ahora he llegado a donde estoy hoy.

### ¿Tu vida ha ido cambiando con esta actividad profesional?

Por supuesto, mi situación económica y social ha cambiado, ha cambiado a mejor. Con eso puedo vivir. Y mis hijos también. Gracias a mi trabajo mis hijos van a la escuela, algunos están en la universidad.

**Mi situación económica y social ha cambiado, ha cambiado a mejor. Con eso puedo vivir. Y mis hijos también. Gracias a mi trabajo mis hijos van a la escuela, algunos están en la universidad**

Estoy muy orgullosa de mi trabajo. Ahora mismo estoy formando a una de mis hijas. Espero que ella me reemplace en un tiempo.

### ¿Cómo compatibilizas tu rol como madre de familia con emprender?

Mi esposo siempre me ha ayudado con mi trabajo. Él fue quien me ayudó con los papeles, me ayudó a empaquetar mis productos para que yo pudiera ir a vender, me llevó a mis clientes, estuvo muy involucrado en el desarrollo de Amokfat. Mi rol de madre no cambió mucho, solo un poco. Porque Amokfat lleva bastante tiempo. Se suma a mí. A pesar de esto, puedo cuidar a mis hijos.

### Eres un ejemplo de mujer emprendedora de los que se ven poco en Bobo-Dioulasso.

Hoy en día somos 17 mujeres, sin contar a mí, y 3 hombres. Estoy muy orgullosa de mi empresa, orgullosa de mí misma porque este trabajo requiere un gran esfuerzo. Quiero ser un ejemplo para estas mujeres que trabajan conmigo y para mis hijos.

### ¿La crisis por la COVID-19 os ha afectado?

No nos influyó mucho. Incluso nos permitió vender nuestros productos. La pandemia no ha tenido mucho impacto en mi trabajo, ya que lo que producimos es comida, y la gente necesita alimentos. Lo que hacemos es para comer, la gente siempre necesita comer. No hemos notado ningún impacto con nuestros

**Estoy muy orgullosa de mi empresa, orgullosa de mí misma porque este trabajo requiere un gran esfuerzo**

proveedores de cereales.

### ¿Cuál es el recorrido que esperas de la empresa?

Amokfat en 5 años, será semi-industrial. Estaremos repartidas por toda Burkina Faso. Sé que hay un mercado potencial en el país. Después de eso, explotaremos nuestros productos para nuestros hermanos que están afuera.

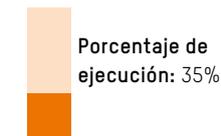
### ¿Cómo ves el futuro de las mujeres que trabaja contigo?

Veo posible que su futuro sea mejor que el de hoy. Seguiremos trabajando para que así sea.

**PROMOVER EL EMPODERAMIENTO FEMENINO EN EL SECTOR DE LOS CEREALES**

Sitala es una empresa especializada en la transformación de cereales y otros condimentos de alto consumo en el país, como el fonio y el soubala. Cuenta con el liderazgo femenino de Marceline Sanon. Destaca en el mercado con sus productos saludables, y por la comercialización de un producto innovador, el "Cubo Soubala", un condimento típico en la cocina de África del oeste elaborado con las semillas de néré. La empresa quiere mejorar todos los niveles de su cadena de valor, ofreciendo ingresos justos y seguros para las familias proveedoras, y mejorando las condiciones de trabajo para sus empleadas a través de una actividad más estable e inversiones que eliminan trabajos manuales tediosos. La empresa tiene un fuerte impacto en su comunidad: genera empleo femenino, fomenta el desarrollo de sus capacidades técnicas y de liderazgo.

**Evolución de la empresa:**



**PRODUCTO:** Fonio y sumbala  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Banfora

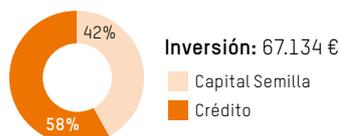
**KPI DE IMPACTO**  
de 2019 a 2020

- 17.013 € en ventas**  
ingresos situación inicial (2018)
- 12 productores y familias**  
+20% desde el inicio
- 19 empleos**  
+70% desde el inicio
- 65% mujeres involucradas**  
+70% desde el inicio

**PASTA DE YUCA FABRICADA POR MUJERES**

Sababougnouma es una agrupación de mujeres de la región de las Cascades, al sur oeste de Uagadugú que nació con el objetivo de aprovechar el potencial de crecimiento del attiéke, plato típico en la región con alto valor nutritivo hecho a base de yuca. La agrupación produce pasta de yuca para el sector de la restauración. La empresa dirigida por Flamouso Bindo es un ejemplo de liderazgo femenino en su comunidad y genera empleo para más de 35 mujeres. Con esta ayuda buscamos impulsar el crecimiento del negocio aprovechando su condición de nicho de mercado para así estabilizar el empleo y mejorar los ingresos de las mujeres trabajadoras

**Evolución de la empresa:**



**PRODUCTO:** Yuka y attiéke  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Banfora

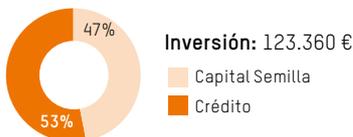
**KPI DE IMPACTO**  
de 2019 a 2020

- 25.354 € en ventas**  
ingresos situación inicial (2018)
- 63 productores y familias**  
multiplicado por 3,5 desde el inicio
- 37 empleos**  
+5% desde el inicio
- 40% mujeres involucradas**  
+8% desde el inicio

**GENERANDO IMPACTO EN LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LA LECHE LOCAL**

Café Rio es una empresa dirigida por Azara Toé, una emprendedora, que se dedica a la transformación y comercialización de productos lácteos en Bobo-Dioulasso y otras ciudades del país. En Burkina Faso hay miles de familias que viven de sus vacas, pero la mayor parte de la leche que se consume es importada. Impulsando un mayor consumo y producción de la leche local logramos mejorar la calidad de los lácteos y los medios de vida de las familias ganaderas. Azara Toé está decidida a cambiar estos desequilibrios, aspira a trabajar directamente con más de 60 familias productoras, promoviendo la cadena de valor local de la leche. Los productores y colectores de leche reciben apoyo técnico y financiero para organizarse en una cooperativa. Café Rio, además, da empleo e ingresos estables a 20 mujeres, y promueve su liderazgo acompañándolas con formaciones y acceso a posiciones de mayor responsabilidad en la empresa.

**Evolución de la empresa:**



**PRODUCTO:** Lácteos  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Bobo-Dioulasso

**KPI DE IMPACTO**  
de 2019 a 2020

- 123.240 € en ventas**  
ingresos situación inicial (2018)
- 35 productores y familias**  
estables desde el inicio
- 12 empleos**  
multiplicado por 2,5 desde el inicio
- 62% mujeres involucradas**  
multiplicado por 2 desde el inicio

# SENEGAL



Con una población en torno a los 16 millones de personas y a pesar de su estabilidad política, Senegal es un país de contrastes, por un lado, el centro de Dakar, que concentra 1/4 de la población. Es una ciudad moderna y referente para toda África del Oeste, y por otro, **destaca el peso de la agricultura en el sistema económico**, todavía más del 60% de sus habitantes depende de la agricultura familiar de subsistencia. El Gobierno senegalés impulsa la creación de pequeñas y medianas empresas entendiendo que son una vía para modernizar el país y ha puesto en marcha varios programas y medidas de apoyo, que aún cuestan de permear más allá de la capital.

Apoyamos a **2 empresas** en Senegal, una de las cuales ha sido aprobado durante este ejercicio (Baaxu Maam Compagnie - zumos naturales).



## EXPERNA

AÑO DE IMPLEMENTACION 1/4



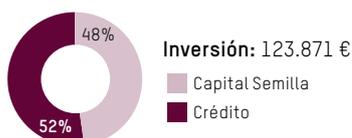
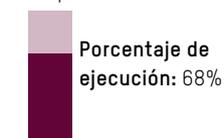
### EL BAOBAB: CATALIZADOR DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y DE LA LUCHA CONTRA LA DEFORESTACIÓN

Opa Cossinkho, líder de Experna, está transformando la región de Goudiry, una de las más pobres de Senegal, a través del baobab, un árbol de la selva que crece en la sabana africana. La empresa transforma el fruto de Baobab en polvo para el consumo humano, aceite para uso en los sectores farmacéutico y cosmético y en pienso para el consumo animal, y comercializa estos productos orgánicos en el mercado nacional e internacional. El modelo de Experna está basado en el suministro del fruto de Baobab de productores independientes y grupos de mujeres, así como de jóvenes y en el desarrollo de actividades de reforestación, para asegurar el futuro de la empresa y al mismo tiempo la protección de la biodiversidad. Además del impacto medio-ambiental, la empresa tiene un fuerte impacto en su comunidad. Ofrece una alternativa a los jóvenes de la región, forzado a migrar hacia las urbes, de manera clandestina para encontrar mejores oportunidades laborales.

Evolución de la empresa:



Con importantes retos



**PRODUCTO:** Productos del baobab  
**MERCADO:** Nacional e internacional  
**REGIÓN:** Tambacounda

KPI DE IMPACTO de 2019 a 2020

- 45.487 € en ventas** ingresos situación inicial (2018)
- 110 productores y familias estables** desde el inicio
- 19 empleos estables** desde el inicio
- 85% mujeres involucradas estables** desde el inicio



## BAAXU MAAM COMPAGNIE

PLAN DE APOYO A 3 AÑOS; PASOS INICIALES



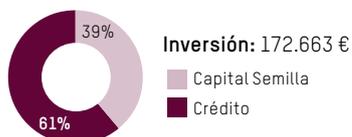
### JOVENES LIDERANDO UNA START-UP DE PRODUCCIÓN DE ZUMOS NATURALES

Baaxu Maam Compagnie (BMC) es una joven microempresa especializada en la transformación de frutas locales en zumos y gránulos 100% naturales sin colorantes ni conservantes. La empresa está liderada por Housseynatou Diallo, una joven mujer dinámica, ambiciosa, que cree en el potencial de su país y continente. Los productos se venden en las grandes cadenas de supermercados y tiendas locales de Senegal. La empresa se abastece en parte gracias a las mujeres rurales de Diourbel, cuya actividad principal es la agricultura y la comercialización de frutas del bosque. BMC participa en la emancipación y el empoderamiento de las mujeres permitiéndoles integrarse en la cadena de valor de productos naturales, ofreciéndoles acceso al mercado y asistencia técnica. La empresa tiene también un fuerte compromiso con la salud de la población, ofreciendo productos alimenticios saludables.

Evolución de la empresa:



Buen desarrollo



**PRODUCTO:** Zumos naturales  
**MERCADO:** Nacional  
**REGIÓN:** Dakar

KPI DE IMPACTO de 2019 a 2020

- 34.885 € en ventas**
- 30 productores y familias**
- 6 empleos**
- 72% mujeres involucradas**

# ASÍ IMPULSAMOS EL CAMBIO

El éxito del programa reside en el trabajo en alianza con actores clave que aportan valor diferencial a la sostenibilidad e impacto del programa y de las empresas.

Nuestro equipo técnico local busca a las empresas a las que acompañar, priorizando su impacto social y apoyando el desarrollo de su plan de negocio. Un equipo de profesionales evalúa en el comité de inversión y valora las propuestas para seleccionar a los grupos empresariales a los que apoyaremos. Asimismo, un consejo compuesto por donantes con trayectoria empresarial aportan orientación y supervisión financiera, dando forma a la estrategia del programa a largo plazo.

Además, cada empresa apoyada cuenta con el acompañamiento de aliados estratégicos internacionales, como la escuela de negocios ESADE, y locales como organizaciones empresariales y financieras locales.

Finalmente, desde el equipo de Oxfam Intermón se mide el impacto y se realiza el seguimiento de cada una de las emprendedurías.



## PANEL DE EXPERTOS INTERNACIONALES

**Luisa Alemany**, Directora Académica, Institute of Innovation and Entrepreneurship, London Business School  
**David Gervilla**, Director Área de Desarrollo Global, Fundación Nous Cims  
**Emily Kunze**, Fundadora, Fundación DIVERSE LEARNING  
**Fabian Linares**, Director de programa EDP, Oxfam GB  
**Rafael Vidal**, Director, Fundación Seira

El comité de inversión está formado por expertos internacionales de los ámbitos de la cooperación, el emprendimiento y la ayuda social. Analiza y valora las propuestas de negocio propuestas por el equipo Oxfam según criterios específicos, que van del desempeño empresarial, potencial de mercado e impacto social, a temas de liderazgo, gobernanza y sostenibilidad. Hace propuestas de aprobación de inversión para el Consejo y recomendaciones para el proceso de inversión.

## NUESTRAS ALIANZAS

Asistencia técnica internacional

Asistencia técnica local

Instituciones financieras



**Javier Raventós**, empresario en Pepe Jeans y donante de Empresas que Cambian Vidas

“Estoy encantado de apoyar a grupos de emprendedoras con mi experiencia”

**¿Cuál es el impacto de Empresas que Cambian Vidas?**

El proyecto tal y como se está desarrollando es fantástico. Buscas un tipo de empresa pequeña agrícola en zonas distantes, con la idea de luchar contra la pobreza y la desigualdad a través de crear valor económico en estas zonas. Es inversión en proyectos empresariales, es un fondo social con el que se pueden hacer muchas más cosas.

**¿Por qué apoyas este proyecto?**

Llevo años colaborando con Oxfam Intermón y en 2014 el equipo de Josep Ferrer y Mariona González me explicaron este programa que ya existía en Oxfam Inglaterra. Coincidió con una operación corporativa que estaba realizando en Pepe Jeans. Pensé que era una buena idea invertir en este proyecto porque

“Es inversión en proyectos empresariales. Un proyecto que ha nacido, ha crecido y ha evolucionado”

coincidía con la filosofía de crear una visión más emprendedora en países de África.

**Como empresario aportas mucho valor al programa**

Yo había sido emprendedor, con lo cual, me encajó mucho la idea y me gustó mucho. Por eso me implicué mucho tanto económicamente como entrando en el consejo. Estoy encantado de poder apoyar a grupos emprendedores con mi experiencia emprendedora,

Es un proyecto muy divertido, que no ha sido para nada estanco. Es un proyecto que ha nacido, ha crecido, ha evolucionado y con un equipo de Oxfam Intermón que ha hecho un grandísimo trabajo.

**Las alianzas suman al impacto del programa, como la asistencia técnica de ESADE**

La colaboración con ESADE fantástica porque ya no es solamente dinero y cierto apoyo local, sino también apoyo a la dirección de las empresas apoyados, formación a los emprendedores, y a los equipos, acompañamiento a la dirección de marketing, dirección de gestión económica, gestión financiera y apoyo a medios financieros. Es un proyecto que sigue evolucionando, pero cada vez está funcionando mejor.

# GRACIAS

“EL CAMBIO QUE IMPULSAMOS EN LA VIDA DE LAS MUJERES Y SUS FAMILIAS ES GRACIAS A LAS PERSONAS QUE COLABORAN”

# EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

[www.oxfamintermon.org/ECV](http://www.oxfamintermon.org/ECV)

Para más información contactar  
con Mariona González  
[marionagonzalez@OxfamIntermon.org](mailto:marionagonzalez@OxfamIntermon.org)  
619 099 357



**OXFAM**  
Intermón