

ESTRATEGIA DE MOVILIZACIÓN: UNA CIUDADANÍA PARA LA JUSTICIA GLOBAL 26-30



ÍNDICE

MARCO ESTRATÉGICO	3
CONTEXTO	5
LA MOVILIZACIÓN PARA UNA CIUDADANÍA GLOBAL	6
LAS CAMPAÑAS EN OXFAM INTERMÓN	9
LAS ACTIVIDADES DE MOVILIZACIÓN	12

MARCO ESTRATÉGICO

En septiembre de 2025, el Patronato de Oxfam Intermón aprobó el marco estratégico con las orientaciones de la organización para los siguientes cinco años.

Este nuevo marco estratégico, titulado “Ajustamos nuestro rumbo para cambiar el rumbo del mundo”, es toda una declaración de intenciones que analiza el contexto en el que Oxfam Intermón se mueve y ajusta las grandes líneas de trabajo. Y en ese contexto, crecen los retos hacia los que se orienta la estrategia: la desigualdad extrema se profundiza, la crisis climática golpea con mayor crudeza a quienes menos responsabilidad tienen, los derechos y las democracias se erosionan en muchos rincones del planeta y millones de personas ven amenazadas su dignidad y su futuro.

Pero estas desigualdades no son inevitables ni son fruto de la fatalidad. Son el resultado de opciones políticas e ideológicas en materia de fiscalidad, derechos laborales, monopolios, propiedad intelectual o control de la tierra y los recursos naturales. Son el resultado de un sistema económico que incentiva y premia la acumulación de capital.

El marco estratégico se plantea cómo combatir el escepticismo y la resignación; y cómo construir desde una cultura del compromiso y la empatía. Y encuentra las respuestas en aumentar los esfuerzos para tejer alianzas, impulsar cambios estructurales, innovar, conectar con la ciudadanía y con empresas e instituciones comprometidas, impulsar la activación individual y colectiva, imaginar, proponer y construir un mañana más justo, más igualitario y más humano.

Para ello, se identifican cambios en las formas de intervenir, en las alianzas, en la reorganización de recursos y en cultivar una cultura coherente con la estrategia. Hay fuerza, redes, capacidades, experiencia, poderío y valentía para responder a los retos.

No sólo es una estrategia. Es un compromiso con la justicia. Es un llamado a la acción. Es la forma en la que Oxfam Intermón quiere seguir construyendo, junto a muchas otras, el mundo más justo e igualitario que no solo es posible, sino necesario.

Y en todo esto, la **estrategia de la movilización de la ciudadanía** es fundamental y está presente en todos los ejes.



AJUSTAMOS EL RUMBO → PARA CAMBIAR EL RUMBO DEL MUNDO



En Oxfam Intermón tenemos claro que la igualdad de derechos y oportunidades es el camino hacia un futuro más justo y sostenible. Pero ese futuro evoluciona de manera imprevisible y nos reta a adaptarnos. Por eso hemos definido nuevos ejes estratégicos que nos permitan enfocarnos en lo urgente y responder con la fuerza y la innovación que el momento exige.

Fortaleceremos las alianzas, tejeremos más redes, nos reorganizaremos y transformaremos nuestras formas de intervenir para seguir construyendo un mundo más justo.

PRIORIDADES

MÁS DE 300 MILLONES DE PERSONAS NECESITAN AYUDA HUMANITARIA

Nuestra acción humanitaria responderá a las necesidades básicas urgentes de la población civil, actuando localmente para proteger globalmente.

ASÍ LO HAREMOS:

- Denunciando las violaciones de derechos y abordando las causas de las crisis humanitarias.
- Defendiendo los principios humanitarios y el Derecho Internacional Humanitario.

EL 1% MÁS RICO ACAPARA EL 41% DE LA RIQUEZA CREADA DESDE EL AÑO 2000. HOY, CERCA DE 5.000 MILLONES DE PERSONAS SON MÁS POBRES

Priorizamos la justicia socioeconómica, poniendo en el centro a las personas y colectivos que más sufren las desigualdades, impulsando cambios estructurales hacia un modelo económico más justo y sostenible.

ASÍ LO HAREMOS:

- Demandando una fiscalidad progresiva e inversión en políticas sociales para garantizar los derechos y servicios básicos.
- Insistiendo en la defensa del empleo digno para garantizar derechos a las personas trabajadoras.
- Fortaleciendo la economía de los cuidados como alternativa que reconoce el trabajo de cuidados, la corresponsabilidad dentro de los hogares y la defensa como política pública.
- Defendiendo la justicia climática e impulsando la transición energética justa.

ALCANCE GEOGRÁFICO

- América Latina
- África del Oeste, Sahel
- Norte de África
- Oriente Medio
- España
- Europa

EJES DE TRANSFORMACIÓN



NECESITAMOS ESCUCHARNOS Y PROVOCAR PREGUNTAS PARA DAR CON LAS SOLUCIONES. ESO ES LA MOVILIZACIÓN. CON ESTOS SEIS EJES ACTUAREMOS SOBRE LAS CAUSAS PARA INTERVENIR EN LAS CONSECUENCIAS:

1

JUNTAS, MÁS FUERTES

Unimos aún más fuerzas ampliando alianzas con organizaciones diversas, trabajando en equipo para conseguir cambios reales en todo el mundo.

2

TU VOZ ES TU BRÚJULA

El poder está en ti, en las personas. Fortalecemos la conexión ciudadana para promover la **movilización social** y alimentar nuestra red de cambio. Local y globalmente. Todo a la vez en todas partes.

3

NOS ALIAMOS DESDE EL PROPÓSITO

Sumamos esfuerzos con el **sector privado comprometido** para promover oportunidades y apoyar modelos de producción justos con las personas, el planeta y la economía.

4

A PROBLEMAS, SOLUCIONES

Denunciar la desigualdad es solo el primer paso: proponemos nuevas soluciones de la mano de la **innovación social** para adaptarnos a retos cada vez más complejos.

5

EVOLUCIONAMOS

No le tenemos miedo al cambio. Ponemos la tecnología, los datos y la inteligencia artificial al servicio del impacto para ser **más ágiles, eficientes y transversales** en los próximos años, desde un uso ético, responsable y coherente.

6

NOS FINANCIAMOS DE FORMA MÁS SOSTENIBLE

En un momento donde se multiplican las necesidades de millones de personas, diversificamos nuestras **fuentes de financiación** para ganar estabilidad en un mundo agitado.

EJES DE EVOLUCIÓN



TODO CAMBIA, TODO PERMANECE

TENEMOS MUCHAS COSAS NUEVAS POR DELANTE, PERO NO OLVIDAMOS LO QUE HEMOS CONSTRUIDO. NUESTRA NUEVA ESTRATEGIA TAMBIÉN REFUERZA EL COMPROMISO CON LAS ÁREAS DONDE MARCAMOS LA DIFERENCIA:



1 - EN EL COMERCIO JUSTO

Otro modelo de producción y consumo es posible: reforzamos el trabajo con las cooperativas productoras y tenemos la voluntad de involucrar a más personas comprometidas y convencidas de que lo que compramos puede mejorar la vida de miles de personas.

2 - EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Nos proponemos alcanzar las cero emisiones netas en 2045, reduciendo a la mitad nuestras emisiones en cinco años y aumentaremos nuestras contribuciones climáticas a través de proyectos.

3 - EN EL COMPROMISO FEMINISTA Y DECOLONIAL

Ante los retrocesos globales, fortalecemos nuestro compromiso feminista transversal, decolonial e interseccional y apoyamos a organizaciones defendiendo sus agendas en contextos de represión de las libertades, la democracia y la participación ciudadana.

4 - EN LAS NUEVAS GENERACIONES

Las personas jóvenes son las grandes aliadas para cambiar el rumbo del mundo: saben lo que quieren y cómo lograrlo. Apostamos por sus liderazgos para que construyan la sociedad justa que sueñan.

LO QUE NECESITAMOS PARA CONSEGUIRLO



EN OXFAM INTERMÓN QUEREMOS CENTRARNOS EN LO QUE DE VERDAD IMPORTA. POR ESO, PARA IMPULSAR ESTOS CAMBIOS, TAMBIÉN MIRAMOS HACIA DENTRO:

Adaptaremos nuestra manera de trabajar: nos formaremos para ser más ágiles, digitales y sostenibles en nuestro día a día y poner el cuidado y la colaboración como centro de todo.

Seguiremos priorizando la sostenibilidad financiera para asegurar que llegamos a 2030 con una salud financiera que nos permita seguir combatiendo las desigualdades, y esto será posible gracias a personas como tú.



Descubre cómo podemos cambiar el rumbo del mundo juntas. Te lo contamos todo en nuestro Marco Estratégico 2025-2030.



OXFAM
Intermón

CONTEXTO

El contexto externo en el que se plantea esta **estrategia de movilización ciudadana** está caracterizado por los siguientes cambios disruptivos:

- Tendencia hacia una mayor **concentración de la riqueza y poder** en menos manos, mientras los niveles de pobreza permanecen prácticamente estancados desde los años 90, condenando a la mitad de la población mundial a vivir en situación de pobreza.
- Agravamiento sostenido de los efectos del **cambio climático**, que intensifica vulnerabilidades estructurales y pone en riesgo el bienestar de comunidades enteras.
- **Crecimiento de las necesidades humanitarias en todo el mundo**, con mayor coste en vidas humanas y crisis más complejas y prolongadas. Todo ello en un momento donde los recortes de fondos son severos y drásticos en torno a un tercio del sistema humanitario desaparece.
- **Retroceso sostenido del espacio cívico** que afecta cada vez a más contextos, incluso democracias consolidadas como en Europa y Estados Unidos. En muchos contextos se endurecen los marcos legales nacionales que limitan los roles de las ONG. Los espacios para la incidencia política y social se ven cada vez más limitados.
- Los cambios geopolíticos intensificados por la **disputa por recursos naturales y materias primas** debilitan el derecho internacional y erosionan los espacios de gobernanza multilateral.
- El **crecimiento de movimientos anti-derechos** que se oponen activamente a las agendas feministas y niegan la crisis climática, contribuyendo al retroceso en conquistas fundamentales de justicia social y ambiental.
- **Impacto acelerado de las redes sociales y la inteligencia artificial** en múltiples planos: desde el aumento de las desigualdades hasta la transformación de los ecosistemas informativos, la proliferación de la desinformación, el incremento de la polarización y las reconfiguraciones sociales y organizativas.

Este contexto adverso no debe inducir al catastrofismo, sino a la acción. Esta estrategia quiere poner el foco en las agendas sociales que requerirán de mayor protección en los próximos años. Oxfam Intermón buscará canalizar el malestar y convertirlo en esperanza. Es un momento para tender puentes y construir alianzas con todas aquellas instituciones, organizaciones y empresas que sientan también esta necesidad de construir colectivamente. Y, sobre todo, es un momento en el que la ciudadanía inconformista puede encontrar en las propuestas de movilización de OXFAM Intermón una manera eficiente de contribuir a cambiar las cosas; de avanzar hacia una justicia global.

Objetivo de la Movilización Ciudadana

Oxfam Intermón entiende la movilización como un continuo que conecta a la ciudadanía con el impacto a través del cambio de percepciones, de mentalidades, de comportamientos y en definitiva el cambio político y social hacia un mundo más justo, sin pobreza ni desigualdades.

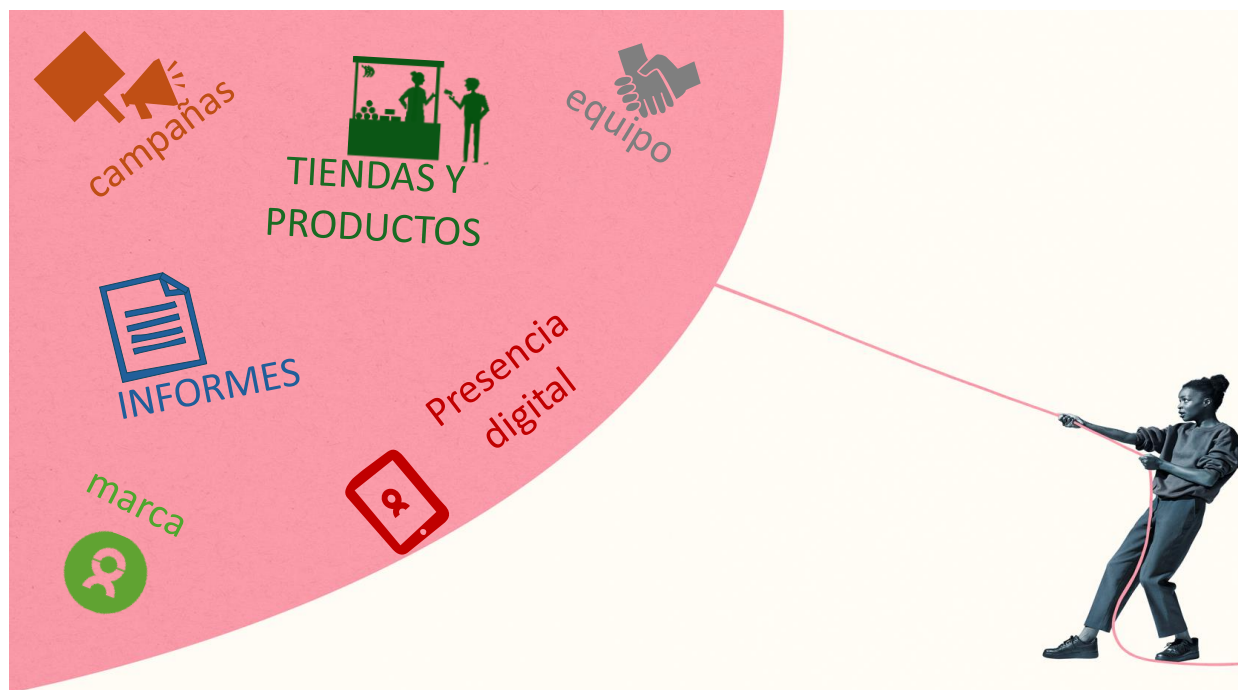
Movilizar implica conectar con personas, colectivos y redes, activos o no, e impulsar su potencial transformador enfocado a impacto, acompañando, colaborando u ofreciendo formas de participar.

Al hacerlo, conectamos las agendas locales y globales, y establecemos un diálogo entre la ciudadanía en los Nortes y los Sures globales, gracias a la red Oxfam con más de 20 oficinas y presencia en 77 países.

Las tácticas que utilizamos para empujar cambios transformadores son diversas y van desde la generación de conocimiento a través de investigaciones sobre causas estructurales de desigualdades globales y su impacto en lo local, hasta el diseño y ejecución de estrategias de incidencia política y empresarial, la colaboración con otras, la movilización de la ciudadanía global entendida en sentido amplio.

En Oxfam Intermón, creemos que **movilizar es provocar preguntas, conectar con emociones y canalizar el deseo de cambio hacia objetivos compartidos**. Implica escuchar, preguntarnos qué necesita la gente y orientar nuestras propuestas desde ahí; destacar con honestidad los problemas, como también dar esperanza y certezas. Como organización, queremos ser un espacio capaz de generar ilusión colectiva; una organización que no solo denuncia, sino que también inspira soluciones y canaliza la acción.

Hay muchas maneras de participar con Oxfam Intermón y miles de personas ya lo están haciendo. Más de 900 voluntarias colaboran con su tiempo y saberes con la organización; tenemos una base de personas socias y donantes de 165.000, otras 304.500 nos siguen e interactúan con nosotras en redes sociales; más de 139.000 firman nuestras peticiones y colaboran en acciones online; más de 270.000 compran comercio justo en alguna de las tiendas en 30 ciudades o a través de nuestro e-commerce, a la vez que vendemos los productos en espacios de gran distribución asegurando mayor impacto. Y, además, colaboramos con colegios, universidades, 1.087 empresas y más de 184 organizaciones de la sociedad civil organizada en nuestros programas.



Oxfam Intermón es una organización con vocación de vehicular el deseo de cambio de la ciudadanía para un mundo mejor. Y pone todo un conjunto de recursos para facilitar la movilización, desde las campañas hasta la presencia digital o la fuerza de la marca. Para movilizar desde lo individual a lo colectivo, activando personas que se identifican con las propuestas y actúan. Para ello, mantiene una escucha activa constante del contexto y nuestros públicos, siendo más sensibles a todo ello para aprovechar las oportunidades.

Eje de transformación de Conexión con la ciudadanía y Movilización en Oxfam Intermón

En el nuevo Plan estratégico de Oxfam Intermón (2025-30), buscamos una mayor conexión con la ciudadanía y movilización.

Aspiramos a ser la organización referente para la ciudadanía, que **teje comunidad para confrontar el impacto de las desigualdades y transformar estructuras injustas**. Seremos una **organización más cercana, confiable, reconocida, conectada con las preocupaciones de la gente y capaz de ofrecer soluciones y canalizar la acción en respuesta al descontento**.

Conoceremos mejor a nuestros públicos, que serán diversos, y haremos una **comunicación más adaptada a sus motivaciones**. Porque muchas personas quieren cambiar las cosas y buscan con quien hacerlo. Oxfam Intermón estará preparada no sólo para seguir trabajando y articulándose con la ciudadanía organizada, sino para señalar el cambio, motivar y acompañar a una ciudadanía consciente y activa en su propio itinerario.

En este ciclo, priorizamos estos tres pilares de conexión con la ciudadanía y la movilización:

1. Ciudadanía organizada:

El apoyo y colaboración con las organizaciones sociales de base, movimientos sociales y otras entidades en su rol de vigilancia de los gobiernos y en sus luchas en la defensa de derechos es una de las señas de identidad de Oxfam Intermón que cobra especial relevancia en un contexto de cierre de espacios y de menor disponibilidad de recursos para las organizaciones que defienden derechos humanos, agendas feministas y climáticas.

Nos proponemos seguir fortaleciendo, diversificar y ampliar la red de colaboración con la ciudadanía organizada con la que colaboramos o compartimos agendas de cambio.

Tras la experiencia y logros del programa *Tejiendo Derechos*, que tenía como objetivo el fortalecimiento de la sociedad civil organizada, arrancamos la segunda fase **socialpower.es** con la misma voluntad y la ambición de crear un ecosistema social digital junto con él, cientos de organizaciones sociales en España, especialmente aquellas vinculadas con la justicia climática, la movilidad humana y el derecho a los cuidados.



1. Personas con identificación Oxfam: personas que “se ponen la camiseta Oxfam” y se involucran principalmente a través del **voluntariado**.

Aprovecharemos la penetración territorial de Oxfam Intermón y la energía de personas identificadas con la misión y multiplicadoras del alcance a la ciudadanía para impulsar la transformación social. La red de 900 voluntarios y voluntarias de Oxfam Intermón y las tiendas en 30 ciudades hacen posible una conexión directa, diaria y personal con miles de ciudadanos y ciudadanas, conectando realidades de los grupos productores en el Sur global y de la ciudadanía española y demostrando que otra forma de hacer las cosas es posible. Las tiendas son además espacios de participación y de contribución a la comunidad.



Mobilización de lo individual a lo colectivo

La movilización de lo individual a lo colectivo es el motor del cambio que queremos impulsar con mayor fuerza. Se trata de fortalecer la relación con personas que en algún momento conectan con la organización —compartiendo contenido, firmando una petición, participando en una campaña o apoyando iniciativas con valores compartidos— para que den un paso más: pasar de la acción individual a formar parte de una fuerza colectiva capaz de transformar la realidad.

A través de las campañas, convertimos gestos individuales en una voz común que suma, amplifica y presiona. Buscamos activar una ciudadanía que se reconoce como sujeto político, consciente de su poder y dispuesta a ejercerlo. Porque el cambio estructural no ocurre de manera aislada: ocurre cuando muchas personas se organizan, se movilizan y empujan juntas en la misma dirección.

Esta movilización es poder ciudadano en acción. Es la base que sostiene y legitima nuestra incidencia política, pero también es lo que incomoda, tensiona y obliga a reaccionar a quienes toman decisiones. Cada firma, cada acción y cada persona implicada refuerza una demanda colectiva que ya no puede ser ignorada. Pasamos de hablar como organización a hacerlo como parte de una mayoría social que exige cambios reales, y que está dispuesta a presionar hasta que esos cambios ocurran.

LAS CAMPAÑAS EN OXFAM INTERMÓN

*Las grandes **campañas** son la mejor herramienta para situar las prioridades de lucha frente a las desigualdades de Oxfam Intermón en agenda, conectar y activar a la ciudadanía entorno a nuestras propuestas de cambio. Apostar por el modelo de **campañas** como herramienta de transformación para dirigirnos a nuestros públicos y generar impacto, con una mirada global que integre las actuaciones en el Sur y en el Norte.*

(Marco Estratégico de Oxfam Intermón 2026-30)



Campañas en Oxfam Intermón

Una campaña es un esfuerzo colectivo, participativo y basado en valores, orientado a influir en actitudes, comportamientos, normas y relaciones de poder para lograr un cambio social duradero. Combina comunicación, movilización e incidencia (entendidas en un sentido amplio e integrador, que abarca diversas tácticas y funciones organizativas)¹ en torno a un objetivo claro de cambio, con raíces feministas e interseccionales, y conecta las realidades globales y locales.

Hacer campañas es una práctica organizacional compartida y sostenida en el tiempo, construida desde la escucha, la colaboración y la participación, que empodera a las personas para actuar juntas por la justicia.

Esta definición recupera el sentido profundo de campañas como:

- **Transformadoras:** centradas en el cambio social (desde que se hable de un tema hasta cambios de mentalidades, relaciones de poder y dinámicas sociales).
- **Colectivas:** impulsadas por toda la organización y en ocasiones junto con sus aliadas.
- **Feministas e interseccionales:** coherentes con la manera en que Oxfam Intermón entiende la justicia.
- **Participativas:** que centran el poder colectivo (*people power*) e involucran a las personas como protagonistas del cambio.
- **Sostenidas:** parte de un proceso, no una acción aislada.

Y con estas características, puede haber campañas de largo plazo (con horizonte de entre 1 y 2 años), campañas de corto plazo centradas en torno a un hito, y campañas reactivas que se plantean como respuesta a una crisis.

¹ por ejemplo: investigación, *fundraising*, lobby, redes sociales y medios, tiendas y voluntariado, *engagement* digital y offline, alianzas con sociedad civil, etc.

En Oxfam Intermón se plantean campañas durante los próximos cuatro años en torno a cinco ámbitos o temáticas principales.

Acción humanitaria

- Responderemos de manera activa y comprometida ante las **crisis humanitarias**, ya sean provocadas por desastres naturales o por conflictos. Oxfam Intermón seguirá consolidándose como un actor clave en contextos de emergencia, no solo a través de la acción humanitaria, sino también mediante campañas que visibilicen estas crisis, movilicen a la ciudadanía y señalen con claridad sus causas estructurales.
- La respuesta a las crisis irá acompañada de una estrategia sólida de incidencia política que defienda el respeto al derecho internacional humanitario, denuncie los impactos de la crisis climática y visibilice el abandono de la población civil. Reforzaremos la defensa de estos marcos en un contexto donde están cada vez más amenazados.
- Asimismo, seguiremos trabajando sobre las crisis olvidadas, contribuyendo a sacarlas de la invisibilidad y a generar atención y respuesta.
- Oxfam Intermón seguirá consolidándose como referente en agua y saneamiento, un ámbito clave para salvar vidas y garantizar derechos en contextos de emergencia.
-

Justicia socioeconómica

-
- Seguiremos denunciando la desigualdad creciente derivada de la acumulación injusta de riqueza y poder en manos de unos pocos, que condiciona las reglas del juego y perpetúa un sistema que excluye a la mayoría.
- Davos seguirá siendo un momento clave para señalar estas dinámicas a nivel global, conectar la concentración de riqueza con la crisis climática y la injusticia fiscal, y evidenciar la necesidad urgente de cambios estructurales.
- En España, la vivienda se ha convertido en una de las principales preocupaciones de la ciudadanía y en un factor determinante de desigualdad. Impulsaremos un enfoque territorial, con aterrizajes específicos por comunidades autónomas, que nos permitan conectar con la realidad de las personas y posicionar a Oxfam Intermón como un actor relevante en la búsqueda de soluciones.
- El empleo digno es una palanca fundamental para abordar desigualdades interconectadas —como la precariedad, el empobrecimiento de las mujeres, la situación de las personas migrantes o el debilitamiento de los servicios públicos—. Nuestras campañas reforzarán este enfoque y lo vincularán de manera clara con la innovación social y el Comercio Justo



entre las vías concreta de acción, facilitando la participación ciudadana y consolidando el liderazgo de Oxfam Intermón en este ámbito.

Cuidados y feminismos

-
- Impulsaremos un enfoque de cuidados desde una mirada feminista y visibilizaremos cómo su distribución desigual sostiene y reproduce la desigualdad. Abordaremos las realidades que atraviesan la vida de las mujeres —la precariedad, la dificultad para conciliar, el empobrecimiento asociado al cuidado, la falta de servicios públicos como la sanidad y el agotamiento cotidiano—, situándolas en el centro del debate y señalaremos la necesidad de un cambio estructural en la organización social de los cuidados.
- En este marco, también pondremos en valor el Comercio Justo como una herramienta concreta de transformación, destacaremos su contribución a la empleabilidad digna y a la autonomía económica de las mujeres, a través de proyectos que generan oportunidades y derechos.



Justicia climática y transición energética justa

- Trabajaremos la **justicia climática de forma transversal**, conectándola con otras campañas y agendas de la organización. En particular, se vinculará con el trabajo sobre **desigualdades globales** —abordando cuestiones como la responsabilidad diferenciada en las emisiones, la fiscalidad global y la fiscalidad verde— y con **acción humanitaria**, visibilizando el impacto de los fenómenos climáticos extremos.
- En el contexto español, se trabajará la conexión entre la crisis climática y sus impactos en la vida cotidiana, como **los precios de la energía, el calor extremo, las sequías, las inundaciones, el encarecimiento de los alimentos básicos, la vivienda, la salud y la pobreza energética**.
- En el ámbito de **Comercio Justo**, el trabajo se centrará en **la medición de la huella de carbono, el impulso de la agricultura sostenible y familiar y la promoción del consumo responsable**, reforzando su conexión con la ciudadanía en España.

Seguiremos siendo referentes

Además de los cuatro ámbitos principales, existen otros que pueden ir siendo trabajables en campañas, según cómo evolucione el contexto y las oportunidades. Entre estos otros temas destacan los siguientes:

- **Migraciones:** Las migraciones seguirán siendo una prioridad clave, especialmente en un contexto marcado por el aumento de los discursos de odio y la deshumanización.

Abordaremos este ámbito de forma transversal en todas nuestras temáticas e integraremos una mirada que defienda derechos y combata narrativas excluyentes, al tiempo que garantizamos una capacidad de reacción ágil ante un contexto cada vez más complejo.

Oxfam Intermón continuará posicionándose como un actor de referencia en este ámbito, reforzando su papel en la defensa de una sociedad más justa, inclusiva y respetuosa con los derechos de todas las personas.

- **Defensa de la ayuda oficial al desarrollo:** será una prioridad en sí misma —más allá de su vínculo con la acción humanitaria. En un contexto de crecientes presiones y amenaza de recorte, generaremos una base social activa que exija a los gobiernos mantener y ampliar su compromiso de justicia con la cooperación internacional.
- **Comercio Justo:** como propuesta transformadora que defiende una forma más justa y sostenible de producir, comercializar y consumir. Oxfam Intermón mantiene un liderazgo consolidado en este ámbito, con 30 tiendas en toda España y más de 200.000 personas consumidoras habituales.

LAS ACTIVIDADES DE MOVILIZACIÓN

Oxfam Intermón tiene una larga trayectoria en la organización de actividades y eventos para conectar con la ciudadanía. Esta estrategia construye sobre esa experiencia consolidada. Estos son algunos de los ámbitos de trabajo.

Eventos

Seguiremos apostando por los eventos como espacios de encuentros buscados e inesperados, con potencial para generar preguntas, provocar la reflexión y la acción colectiva

Desde las asambleas de socios y socias hasta los encuentros con organizaciones socias o colaboraciones con el ámbito cultural o festivales, Oxfam Intermón impulsa espacios de participación física y en el ámbito digital. Además, desde hace 15 años organizamos el Trailwalker, una marcha deportiva por equipos en la que ya han participado más de 35.000 personas y más de 450 empresas.



Evento de presentación de la película documental “Todos somos Gaza” en febrero de 2026 en Barcelona.

Colaboración con medios

Desde hace 12 años, otorgamos los premios Avanzadoras a mujeres que destacan por su contribución a la reducción de las desigualdades. Avanzadoras es un proyecto de Oxfam Intermón, con la colaboración del periódico 20 minutos, la universidad Antonio de Nebrija y Team Labs. Esta es solo una de las colaboraciones con medios que activamos cada año con el objetivo de llegar a públicos amplios, nuevos y diversos. Esto implica igualmente trabajo con líderes de opinión y creadores de contenido.

Actividades de calle

Las actividades de calle, organizadas por Oxfam Intermón o en alianza con otras entidades, son espacios de posicionamiento y reivindicación que acercan nuestras causas a la ciudadanía e invitan a implicarse de forma directa.

Más allá de las manifestaciones, estamos presentes en mercadillos, festivales y ferias —a menudo con espacios propios—, impulsamos caterings con productos de Comercio Justo y colaboramos con centros educativos, empresas y administraciones locales para llevar la acción al espacio público y sumar más voces al cambio.

Actividades en el ámbito académico.

Impulsamos actividades en escuelas y universidades para fomentar una ciudadanía crítica y comprometida. En el ámbito escolar, promovemos propuestas adaptadas que refuerzan valores como la justicia, la igualdad y la solidaridad desde edades tempranas. En la universidad, participamos en charlas, cursos y debates que invitan al alumnado a cuestionar, reflexionar y posicionarse ante los grandes retos sociales abordados por Oxfam Intermón.

Actividades en tienda

Las tiendas son espacios vivos en los que, más allá de la venta de productos de Comercio Justo, se realizan actividades con un enfoque de participación, sensibilización y contribución a la comunidad. Incluye presentaciones de libros, tertulias, cuentacuentos, celebraciones, exposiciones o charlas, entre otras actividades.



