

# HERRAMIENTAS DIGITALES

## Financiar Nuestro Futuro

### Guía de mensajes: Recaudación, impuestos y financiamiento de nuestro futuro

*Última actualización: 7 de julio de 2022*

Esta es una herramienta digital para **ganar la narrativa para proveer atención médica, los servicios y el apoyo que nuestras familias necesitan al asegurar que las corporaciones ricas y los multimillonarios nos paguen lo que deben.** Por favor, compártela por todas partes para que podamos crear un sistema en el cual todos podemos progresar.

A continuación, incluimos los siguientes elementos:

<b><u>GUÍA CLAVE: MENSAJES</u></b>	<b>2</b>
<u>NARRATIVAS COMPLETAS</u>	6
<b><u>GUIA CLAVE: DIGITAL</u></b>	<b>8</b>
<u>CONSTRUCCIÓN DE CONTENIDO CREATIVO</u>	8
<u>UNA NOTA SOBRE ACCESIBILIDAD</u>	8
<b><u>EJEMPLO DE PUBLICACIONES EN LAS REDES SOCIALES</u></b>	<b>9</b>
<u>NUESTROS VALORES</u>	9
<u>NOMBRAR AL VILLANO</u>	9
<u>NUESTRA VISIÓN Y LLAMADO A LA ACCIÓN</u>	10
<b><u>CONTENIDO CREATIVO ADICIONAL</u></b>	<b>11</b>
<u>EJEMPLO DE VIDEO</u>	11
<u>EJEMPLOS CREATIVOS: INGRESOS</u>	11
<b><u>ORGANIZACIÓN DIGITAL</u></b>	<b>13</b>
<u>SOLICITUD, PETICIÓN O CORREO ELECTRÓNICO</u>	13
<b><u>PRESENTADO POR</u></b>	<b>14</b>
<u>RECURSOS ADICIONALES</u>	14
<u>INFORMACIÓN DE CONTACTO</u>	14

# GUÍA CLAVE: MENSAJES

## CONSTRUCCIÓN DE UNA NARRATIVA

**COMENZAR** con valores compartidos, tales como comunidad, seguridad, prosperidad, de manera que se mencionan raza y clase mientras se une a la gente.

**ENFOCARSE** en los bienes tangibles que proveemos, tales como trabajo, atención médica, construcción de carreteras, escuelas, puentes, ayuda a familias y comunidades, en lugar de mejorar un daño (por ejemplo: “arreglar nuestro sistema tributario”). Mencionar como ciertos proyectos de ley y políticas son buenas para la gente, en vez de personificar “la economía” como una entidad autónoma.

**POSICIONAR** a ‘nosotros el pueblo’ como protagonistas que acudimos en números récord para elegir líderes que se preocupan por nosotros y defienden nuestros intereses. Nosotros, la gente que trabaja, las familias y los negocios pequeños, unimos nuestros esfuerzos para proveer para nuestras comunidades.

**DEFINIR** a la oposición como corporaciones ricas, multimillonarios y ciertos políticos que se ponen por encima de todos los demás. Hacer una crítica integral que incluya impuestos y salarios.

- “Con demasiada frecuencia, las corporaciones ricas **se rehúsan a pagar a la gente el verdadero valor de nuestro trabajo** y se rehúsan a pagar a nuestro país lo que **realmente deben**”

**EXIGIR** que reescribamos las reglas y dar un mensaje de inevitabilidad. Nuestras familias *tendrán* lo que necesitamos cuando hagamos que los multimillonarios y las corporaciones ricas aporten tanto como lo que toman de nuestras comunidades.

**PROPORCIONAR** una visión positiva sobre el futuro que crearemos juntos, con escuelas de buena calidad para nuestros hijos, atención médica para nuestras familias y comunidades donde todos podemos progresar

**EVITAR** usar el marco de la oposición y **NO REPETIR** acusaciones ni siquiera para refutar. En cambio, denunciar cómo ciertos políticos y multimillonarios tratan de socavar los servicios sociales al avergonzar y culpar a la gente que los usa.

## PALABRAS PARA ADOPTAR Y REEMPLAZAR

<b>ADOPTAR</b> <i>Decir esto...</i>	<b>REEMPLAZAR</b> <i>No decir esto...</i>	<b>PORQUE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hacer que los ricos paguen <b><u>lo que deben</u></b></li> <li>Hacer que los ricos paguen <b><u>lo que deben a nuestro país</u></b></li> <li>Hacer que los ricos paguen <b><u>lo que realmente deben</u></b> a través de los impuestos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hacer que los ricos paguen <b><u>su parte equitativa</u></b></li> </ul>	<p><b>Deben</b> insinúa una mayor responsabilidad incumplida y retrasada, que incluye no solo impuestos sino también salarios y compensación, sobre la riqueza que las corporaciones y los ricos toman de nuestros esfuerzos colectivos. Esto también motiva más a nuestra base. “Porcentaje justo”, en cambio, sugiere que la recaudación pública se asemeja a una tarta. Además, cuando se empareja con “contribuir”, sugiere que éste es un recipiente metafórico en el cual todos ponen fondos. Esto ensombrece la historia más precisa de que los ricos toman activamente la riqueza que nosotros creamos. Además, “equidad” es un concepto impugnado. Para muchos, equidad significa un impuesto fijo y “pagar tu parte equitativa” refuerza la idea de que todos contribuyen con la misma cosa: dinero. En realidad, algunos de nosotros contribuimos de otra manera, al enseñar a los niños, por ejemplo, o al combatir incendios o proporcionar cuidados a los ancianos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las corporaciones <b><u>ricas</u></b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b><u>Grandes</u></b> corporaciones</li> </ul>	<p>El tamaño importa...menos. Es un descriptor menos relevante que la riqueza, la cual las corporaciones acumulan al rehusarse a pagar a la gente el verdadero valor de su trabajo y al no pagar lo que ellos deben a través de los impuestos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las corporaciones ricas se <b><u>rehúsan a pagar a la gente el verdadero valor de nuestro trabajo</u></b></li> <li>Las corporaciones ricas <b><u>manipulan las reglas para quitarle a la gente que trabaja</u></b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b><u>Mantener salarios bajos</u></b></li> <li>Los salarios han bajado</li> <li>Los salarios no siguen el ritmo de los costos</li> <li>La diferencia salarial está creciendo</li> </ul>	<p>Mantiene a la gente y el trabajo que realizamos centrados en cómo activar el sentimiento en contra de las corporaciones. Deja en claro que las corporaciones <b>escogen</b> pagar a la gente menos de lo que su trabajo se merece.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Asegurar</b> que las corporaciones ricas <b>pagan más</b> impuestos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Incrementar</b> los impuestos de las corporaciones ricas</li> </ul>	Una descripción más activa mantiene el enfoque en la gente y al gobierno.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asegurar que <b>las corporaciones y las familias más ricas</b> paguen lo que deben a través de los impuestos/ lo que realmente deben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asegurar que <b>todos</b> pagan lo que deben</li> </ul>	Nombra a quien nosotros queremos que paguen lo que deben. El decir "todos", da lugar a la perspectiva de la oposición de que la gente que inmigró aquí o que usa los servicios públicos no contribuyen.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toman recursos de nuestras comunidades</li> <li>• Socavan nuestras escuelas</li> <li>• Utilizan libremente lo que nosotros contribuimos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recortes tributarios</li> <li>• Eludir el pago de impuestos</li> <li>• Salirse con el gusto de no pagar impuestos</li> </ul>	La gente resiente los impuestos y, por lo tanto, concibe el deseo de evitarlos. Debemos traer a primer plano lo que se adquiere con los impuestos, no los impuestos per se.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cuando</b> nuestros líderes elegidos hagan que las corporaciones ricas nos paguen lo que deben, <b>tendremos</b> lo que necesitamos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Si</b> nuestros líderes electos hacen que las corporaciones nos paguen lo que deben, <b>podemos</b> tener lo que necesitamos</li> </ul>	Combatir el cinismo al usar mensajes de inevitabilidad, haciendo esto un asunto de "cuando" no de "si".
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las familias que trabajan, la gente que lucha para llegar a fin de mes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gente que trabaja para ganarse la vida</li> </ul>	La gente se identifica con las familias que trabajan y la gente que lucha para llegar a fin de mes. Sin embargo, "la gente que trabaja" puede involuntariamente evocar requisitos laborales de los servicios sociales.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Residentes</li> <li>• Miembros de la comunidad</li> </ul>	Contribuyentes	Etiquetar a la gente como contribuyentes trae a primer plano las finanzas y los prejuicios contra el gobierno.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proporcionar...</b>[resultados de la recaudación, tales como mejores escuelas, atención médica de buena calidad, etc.]</li> <li>• <b>Financiar</b> nuestras comunidades/vidas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Invertir en...</b></li> </ul>	<b>Proporcionar</b> es inmediato y directo. Invertir implica una demora en conseguir resultados positivos y crea expectativas de rentabilidad económica. Al hablar sobre invertir en carreteras, invertir en escuelas, invertir en la gente o invertir en las comunidades, hacemos que el argumento sea sobre ganancia financiera,

		cediendo la base moral y creando expectativas de una rentabilidad económica.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuelas que cultiven los sueños de nuestros hijos</li> <li>• Recetas médicas que podemos costear...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filibustero...</li> <li>• Compromiso...</li> <li>• Cualquier otra cosa en el proceso político</li> </ul>	Enfocarse en el proceso hace que los votantes dejen de prestar atención y pone en segundo plano lo que a la gente realmente le interesa.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Bienestar económico de las familias</li> <li>• Nuestro bienestar económico</li> <li>• Trabajo</li> <li>• La capacidad de llevar comida a la mesa y el apoyo a nuestras familias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La economía</li> </ul>	No existe un ser independiente llamado Economía, es simplemente una forma de medir la actividad humana. Cuando personificamos a 'la economía' como capaz de actuar o sobre la que se actúa, dolorosa o reactivada, alimentamos el marco de la oposición que posiciona el bienestar de 'la economía' como algo separado y más importante que el bienestar de los seres humanos reales. En cambio, debemos especificar lo que deseamos, ya sean trabajos, familias que puedan llevar comida a la mesa o un mayor bienestar económico para la gente.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recursos</b> para nuestras escuelas</li> <li>• <b>Proporcionar</b> a nuestras familias el apoyo y los servicios que necesitan</li> <li>• El aire que respiramos, el agua que bebemos</li> <li>• Tiempo remunerado para cuidar a nuestros seres queridos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generan \$X miles de millones de dólares</li> <li>• Se llevan al bolsillo \$X</li> <li>• \$xx miles de millones</li> </ul>	Dar prioridad al dinero hace que la gente sea más egoísta y promueve el individualismo. Enfocarse en el dinero da credibilidad a los intereses de la oposición y pone en segundo plano los asuntos que a la gente realmente le interesa.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticos corporativos</li> <li>• Legisladores corporativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderados</li> <li>• Centristas</li> </ul>	Nada es moderado o de centro sobre oponerse a lo que el 70% de los estadounidenses favorecen.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunos legisladores se ponen <b>del lado de los ricos y en contra de nosotros</b></li> <li>• Cada uno de los líderes elegidos en nuestro lado es demócrata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demócratas divididos</li> <li>• Demócratas desorganizados</li> <li>• Los progresistas arruinan todo</li> </ul>	Los medios de comunicación aman las historias de enfrentamientos y los votantes sienten una fuerte sensación de división, así que nosotros debemos dejar en claro lo que los lados realmente son.

## NARRATIVAS COMPLETAS

### Narrativa 1: Nosotros contribuimos

NARRATIVA	PORQUE
Sin importar nuestra apariencia física o lugar de origen, la mayoría de nosotros creemos en cuidar a nuestras familias y dejar las cosas mejor para los que vienen.	Comienza con valores compartidos a través de la raza y lugar de origen apoyándose unos a otros.
Algunos de nosotros lo damos todo como maestros, enfermeros o choferes repartidores, voluntarios en el banco de comida local o en la limpieza del vecindario.	Demuestra en forma tangible las diferentes maneras en las que muchos de nosotros contribuimos con el bienestar colectivo además de dinero.
Sin embargo, por demasiado tiempo un puñado de políticos ha permitido que las corporaciones ricas manipulen las reglas para favorecer los aportes de sus campañas por encima de nuestros aportes para cada uno. Además, ellos han tratado de dividirnos, alimentando miedos en base al color de nuestra piel, acento o fe.	Contrasta cómo nosotros contribuimos y cómo las corporaciones nos quitan y se rehúsan a aportar lo que ellos deben a través de salarios e impuestos.
	Menciona cómo ellos usan víctimas expiatorias raciales para dividirnos
Es el momento de rechazar esta división y exigir a nuestros líderes que hagan pagar a las corporaciones lo que le deben a nuestro país a través de los impuestos y hacer que le paguen a la gente una remuneración justa por su trabajo. Así es como nos apoyamos los unos a los otros, al tener escuelas de buena calidad, atención médica asequible y trabajos bien remunerados para asegurar que todas nuestras familias puedan progresar.	Exige una solución integral que especifica los resultados que se pueden obtener con una mayor recaudación (tales como, escuelas de buena calidad).

## Narrativa 2: Derivar de la riqueza

NARRATIVA	PORQUE
Sin importar nuestro origen, fe o color, la mayoría de nosotros trabajamos arduamente por nuestras familias.	Comienza con un valor compartido a través de nuestras diferencias que humaniza a la gente y la conecta con una experiencia conocida y centrada en la familia.
Aunque nuestro trabajo ha hecho prosperar a los Estados Unidos, unos cuantos avaros han manipulado las reglas para derivar los recursos de nuestras comunidades hacia sus clubes de campo, de nuestros salones de clase hacia sus salones de baile y de nuestros parques públicos hacia sus aviones privados.	Posiciona al villano como quien "manipula las reglas" y muestra directamente cómo esto impacta a nuestras comunidades.
Ahora, ellos propician miedos en base a nuestra apariencia física o lugar de procedencia con la esperanza de que culpemos a la gente común por las dificultades que estos cuantos ricos crean.	Refuerza el hecho de que las dificultades que nuestras comunidades enfrentan las crean unos cuantos ricos
Así, nosotros no nos unimos para exigir nuestros recursos compartidos y recibir los programas, las escuelas y el apoyo que todas nuestras familias necesitan.	Conecta los resultados con los recursos específicos que ayudarán a nuestras comunidades (escuelas, apoyo para nuestras familias)
Juntos podemos exigir a nuestros legisladores que reescriban las reglas para que nada se interponga en nuestro camino para proporcionar una buena vida a nuestras familias.	Proporciona un llamado de unificación a la acción para exigir la responsabilidad de los líderes elegidos para cambiar el sistema y proveer para nuestras familias

# GUIA CLAVE: DIGITAL

## CONSTRUCCIÓN DE CONTENIDO CREATIVO

**ALINEAR** el contenido con la Guía clave de mensajes antes mencionados.

**DESCRIBIR** el impacto positivo que tendrán los recursos, especialmente en contraste con las imágenes viscerales de los avaros. Esto activa fuertemente a los electores de la base.

**VALORAR** el trabajo arduo y las contribuciones de la gente común. Posicionar a las corporaciones y a los ricos en contraste con la gente que trabaja y lo que los ricos toman de ellos. Esto también nos permite argumentar por los salarios y las recaudaciones al mismo tiempo.

**EXHIBIR** a la gente que se une a través de la raza y clase, por medio del idioma que hablan y las imágenes que escogen.

**LOCALIZAR** las imágenes que escogen y los villanos que señalan en el estado o la comunidad en la que trabajan. Pueden intercambiar las imágenes en el contenido creativo, de acuerdo a lo que sea adecuado.

## UNA NOTA SOBRE ACCESIBILIDAD

Hemos añadido un texto alternativo en cada una de las partes del contenido creativo, lo cual ayuda al programa de lectura de pantalla a describir las imágenes a la gente con deficiencia visual. Alentamos a la gente a incluir texto alternativo para las imágenes y *gifs* cuando publican en las redes sociales o cuando crean herramientas como esta. (Hacer click derecho en la imagen y seleccionar "*alt text*" para ver).

# EJEMPLO DE PUBLICACIONES EN LAS REDES SOCIALES

Seguir la guía clave antes descrita y combinarla para usarse en Facebook, Twitter, Instagram, etc.

**HASHTAG:** #FinanciarNuestroFuturo

## NUESTROS VALORES

- *Sin importar nuestra apariencia física o lugar de origen, la mayoría de nosotros creemos en cuidar a nuestras familias y dejar las cosas mejor para los que vienen.*
- *Sin importar nuestros ingresos, fe o color, la mayoría de nosotros trabajamos arduamente por nuestras familias. Algunos de nosotros lo damos todo como maestros, enfermeros o choferes repartidores, voluntarios en el banco de comida local o en la limpieza del vecindario.*
- *¿Puedes imaginar cómo serían nuestros vecindarios si todos tuviéramos lo que necesitamos? Podemos reescribir las reglas, de manera que todos contribuyan para hacer que nuestras escuelas, hospitales, parques y programas sean lo que nuestras familias se merecen.*
- *Sin importar nuestro color, género o código postal, la mayoría de nosotros creemos en cuidar a nuestras familias y dejar las cosas mejor para los que vienen.*
- *Sabemos que nos recuperaremos al aunar nuestros esfuerzos. Todos hemos tenido momentos en los que hemos recurrido a alguien más para pedir apoyo y un tiempo durante el cual nosotros hemos proporcionamos ese apoyo.*

## NOMBRAR AL VILLANO

- *Aunque nuestro trabajo ha hecho prosperar a los Estados Unidos, unos cuantos avaros han manipulado las reglas para derivar los recursos de nuestras comunidades hacia sus clubes de campo, de nuestros salones de clase hacia sus salones de baile y de nuestros parques públicos hacia sus aviones privados.*
- *Unos cuantos avaros propician miedos en base a nuestra apariencia física o lugar de origen con la esperanza de que culpemos a la gente común por las dificultades que ellos crean. Así, nosotros no nos unimos para exigir nuestros recursos compartidos y recibir los programas, las escuelas y el apoyo que todas nuestras familias necesitan.*

- *Por demasiado tiempo, un puñado de políticos ha permitido que las corporaciones ricas manipulen las reglas para favorecer los aportes de sus campañas por encima de nuestros aportes para cada uno. Además, ellos han tratado de dividirnos, alimentando miedos en base al color de nuestra piel, acento o fe.*
- *Por demasiado tiempo, ciertos políticos han tratado de dividirnos y distraernos. Ellos manipulan las reglas para tomar la riqueza que nuestro trabajo crea y se la entregan a sus donantes corporativos mientras se rehúsan a pagar lo que deben a través de los impuestos.*
- *Un puñado de políticos demonizan a aquellos de nosotros que luchamos para llegar a fin de mes, tratando de hacer que nos culpemos los unos a los otros por las dificultades que sus donantes corporativos crean.*

## **NUESTRA VISIÓN Y LLAMADO A LA ACCIÓN**

- *Es el momento de exigir a nuestros líderes que hagan pagar a las corporaciones lo que le deben a nuestro país a través de los impuestos y que nos paguen una remuneración justa por nuestro trabajo. Así es como nos apoyamos los unos a los otros, al tener escuelas de buena calidad, atención médica asequible y trabajos bien remunerados para asegurar que todas nuestras familias pueden progresar.*
- *Combinamos nuestro ingenio y estímulo al unirnos a través de las razas y lugares para exigir a nuestros legisladores que reescriban las reglas para que todos podamos progresar y para que nada se interponga en nuestro camino para proporcionar una buena vida a nuestras familias.*
- *Juntos podemos hacer que nuestros líderes cumplan con nosotros, en lugar de hacerlo con sus donantes corporativos. Nos unimos para exigir los servicios, escuelas y apoyo que los Estados Unidos tiene más que suficiente para cumplir con nosotros.*
- *Cuando nos unimos para hacer que las corporaciones ricas paguen lo que le deben a nuestro país a través de los impuestos, hacemos de éste un lugar donde todos tenemos lo que necesitamos para superar los desafíos y mantener a nuestra familia sana y salva.*
- *Nos unimos para exigir a nuestros líderes que reescriban las reglas para que nada se interponga en nuestro camino para proporcionar una buena vida a nuestras familias. Exigimos los servicios y el apoyo que necesitamos para sostenernos en las buenas y en las malas.*

# CONTENIDO CREATIVO ADICIONAL

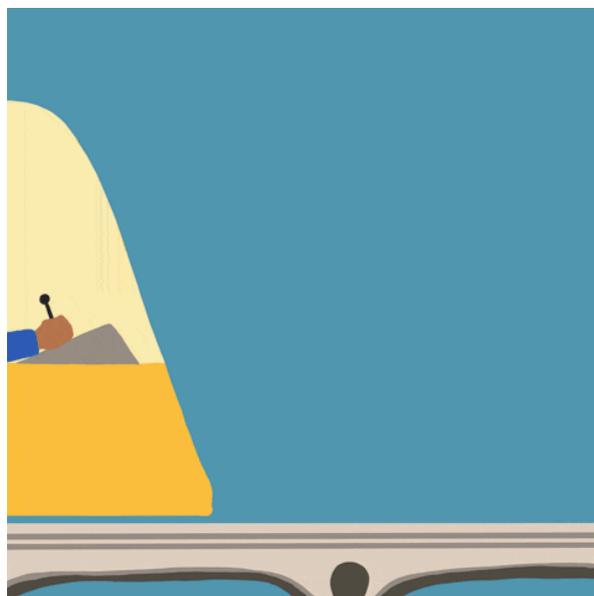
Estas partes del contenido creativo también están disponibles para que las usen libremente sin **necesidad de atribución** de sus esfuerzos de apoyo. Consulten con sus asesores profesionales para asegurar que cumplen con los requisitos.

## EJEMPLO DE VIDEO

[¿Lo puedes ver?](#) (En español) | [Can You See It?](#) (In English)

## EJEMPLOS CREATIVOS: INGRESOS

*Crédito por imágenes: IntoAction*



Compartir en [Facebook](#) | Descargar [MP4](#)  
Descargar [JPG](#) | Descargar [GIF](#)



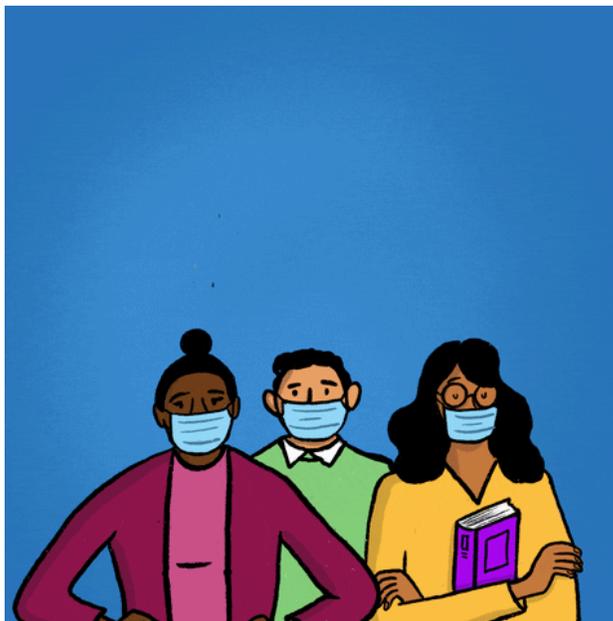
Compartir en [Facebook](#) | Descargar [MP4](#)  
Descargar [JPG](#) | Descargar [GIF](#)



Compartir en [Facebook](#) | Descargar [MP4](#)  
Descargar [GIF](#)



Compartir en [Facebook](#) | Descargar [MP4](#)  
Descargar [JPG](#) | Descargar [GIF](#)



Compartir en [Facebook](#) | Descargar [MP4](#)  
Descargar [JPG](#) | Descargar [GIF](#)

# ORGANIZACIÓN DIGITAL

La organización digital presenta una oportunidad no sólo para brindar mensajes ganadores sino también para fomentar relaciones con los electores y miembros de su comunidad y una oportunidad para mover a la gente del activismo pasivo en línea a acciones más concretas, tales como llamar a sus legisladores, participar en una reunión o ser voluntarios. Este primer paso es, con frecuencia, para aprender más sobre sus comunidades digitales y reunir información de contacto para que puedan hacer un seguimiento y movilizar a la gente hacia un mayor compromiso. A continuación, se presenta un ejemplo de cómo hacer esto al adaptar esta narrativa en a petición/solicitud para elaborar una lista o un evento de reclutamiento.

## SOLICITUD, PETICIÓN O CORREO ELECTRÓNICO

*Sin importar nuestro color, origen o código postal, la mayoría de nosotros sabemos que nos recuperamos al unir nuestros esfuerzos. Desde nuestros hogares hasta nuestras fronteras, hacemos cosas extraordinarias con lo que tenemos. Sin embargo, ¿se pueden imaginar cómo serían nuestros vecindarios si tuviéramos todo lo que necesitamos? ¿Si en lugar de dividirnos unos contra otros y permitir que los ricos tomen la riqueza que nosotros creamos, los políticos reescribieran las reglas para que los ricos paguen lo que deben para tener las escuelas, los hospitales, los programas y los parques que nuestras familias se merecen?*

***Nos unimos para hacer que nuestros líderes cumplan con nosotros, en lugar de hacerlo con sus donantes corporativos. Cuando combinamos nuestro ingenio y estímulo, podemos hacer de éste un lugar donde todos podemos progresar. ¿Podemos contar contigo para <llamado a la acción>?***

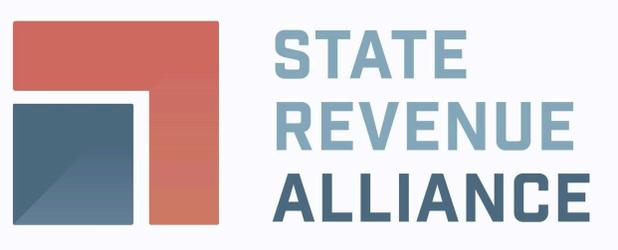
*Durante esta pandemia, hemos acudido en números récord para elegir a los líderes que proporcionan la ayuda que nuestras familias necesitan. Sin embargo, por demasiado tiempo ciertos políticos han tratado de dividirnos y distraernos mientras ellos se llevan la riqueza que nosotros creamos fuera de nuestras comunidades y se la proporcionan a sus donantes corporativos.*

***Al unirnos, a través de la raza y el lugar, podemos exigir un gobierno que se preocupe por nosotros, proporcionando las escuelas, los servicios y el apoyo que todos necesitamos. ¿Podemos contar contigo para <llamado a la acción>?***

# PRESENTADO POR



## FRAMESHIFT



### RECURSOS ADICIONALES

Las recaudaciones y los impuestos afectan todos los aspectos de nuestras vidas y comunidades. [En ese sentido, puede revisar nuestros recursos y herramientas sobre estos asuntos en nuestra página Web.](#)

Para mantenerse actualizados con el trabajo de *We Make The Future*, [por favor regístrese aquí](#). Puede apoyar herramientas como estas al hacer [donaciones para nuestro trabajo](#).

Puede encontrar más [enlaces de IntoAction aquí](#).

### INFORMACIÓN DE CONTACTO

Para **preguntas**, comuníquese con nosotros a: [info@wemakethefuture.us](mailto:info@wemakethefuture.us).