

HAITÍ
**RECONSTRUYENDO
EL PAÍS DESDE LA
JUSTICIA**

BURKINA FASO
**SACARLE JUGO
AL MANGO**

PRESIDENCIA UE
**AL RESCATE DE LOS
OBJETIVOS DEL
MILENIO**

EN SINGULAR
**ENTREVISTA A
SHAY CULLEN**

Nº 18
JUNIO 2010
TRIMESTRAL

revista **IO**



SUMARIO

Nº 18
JUNIO 2010
TRIMESTRAL

- 3** EDITORIAL
- 4** ACTUALIDAD
- 8** HAITÍ:
RECONSTRUYENDO
EL PAÍS DESDE LA
JUSTICIA
- 12** INFORME. LA
REALIDAD DE LA
AYUDA 2009
- 14** BURKINA FASO.
SACARLE JUGO AL
MANGO
- 20** PRESIDENCIA UE.
AL RESCATE DE LOS
OBJETIVOS DEL
MILENIO
- 24** ENTREVISTA CON
SHAY CULLEN
- 26** REDES SOCIALES
Y ONG
- 29** ENTIDADES
- 30** PERSONAS **IO**.
CLUB DEL LIBRO
- 32** OCIO. MÚSICA EN
VIÑETAS Y BANCOS
DEL TIEMPO
- 34** VIAJES. COLOMBIA
- 35** LA OTRA TIENDA



© Pablo Tosco / IO

SEIS MESES DESPUÉS DEL TERREMOTO DE HAITÍ, LA POBLACIÓN DE PUERTO PRÍNCIPE SIGUE EN TIENDAS DE CAMPAÑA.

Además de asistir a 170.000 personas con agua, saneamiento y distribución de materiales de emergencia, hemos impulsado el programa 'dinero por trabajo', que implica a la población haitiana en las tareas de limpieza y la construcción de letrinas en los campamentos. Gracias a estos sueldos, se reactiva la economía.

 Pasa las páginas de nuestra revista en [www. IntermonOxfam. org/Revista](http://www.IntermonOxfam.org/Revista)

Foto de portada: Cientos de mujeres de la región de Cascades, al suroeste de Burkina Faso, encuentran trabajo en las unidades de transformación de mango, creadas, con nuestro apoyo, por la organización local Wouol.
© Omar Traoré.

Contraportada: El mango seco que se elabora en esta pequeña agroindustria se exporta a Europa a través de las redes de comercio justo.
© Marta Martínez García.

REVISTA **IO**

ROGER DE LLÚRIA, 15
08010 - BARCELONA
902 330 331
revista@IntermonOxfam.org
www.IntermonOxfam.org



Publicación impresa
100% en papel reciclado.

Responsable
Vicky González Novials
Editora
Paca Tomás
Redacción e imágenes
Laura Hurtado y Pablo Tosco.
Colaboradores
Ana Damásio, Cristina Colet,
Ferran Esteve, Verónica
Fernández, Gloria Font, Iván M.
García, Rosa Gómez, Marisa
Kohan, Irene Milleiro, Albert
Monteys, Sol Ortega, Marcela
Ospina, Elenio Pico, Joan
Teixidor y Helena Vidal-Folch.

Diseño y maquetación
besada+cukar
Producción
Ferran Nieto
Impresión
Jiménez Godoy, SA
Depósito Legal
B-23121/96

Cofinanciada por:



Europa, Robin Hood y las 8 mujeres



Irene Milleiro

Directora del Departamento de Campañas y Estudios

En el año 2000 los Jefes de Estado y de Gobierno de todo el mundo se marcaron un apasionante reto: los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Reducir la pobreza extrema y el hambre a la mitad, conseguir que todos los niños y niñas tuviesen una educación primaria, reducir la mortalidad de madres y niños menores de tres años y muchas cosas más, en un plazo razonable: 2015. A cinco años del objetivo, **2010 es un año crucial en la lucha contra la pobreza**. En Septiembre se celebrará en Nueva York una cumbre de Naciones Unidas para evaluar la marcha de esa estrategia y establecer un plan de choque para los próximos cinco años, un último empujón para reducir la pobreza y el hambre.

Así que este primer semestre nos tocaba trabajar especialmente duro. El Gobierno español ejercía la Presidencia de turno de la Unión Europea de enero a junio, y era preciso que la UE llegase a Nueva York con un compromiso claro de no rebajar la ayuda al desarrollo y medidas concretas en la lucha contra el hambre, la igualdad de género o la educación. **Con nuestra campaña "Gracias José Luis, porque lo harás ¿no?" hemos querido recordarle al Presidente sus promesas con las personas más pobres y motivarle a impulsar un Plan de Rescate de los Objetivos del Milenio en el seno de la UE.**

La discusión de los Presupuestos Generales del Estado 2011 será crucial para garantizar que en estos momentos difíciles se dirigen a financiar lo imprescindible

Y en esto llegó Robin. Desde hace unos meses, decenas de organizaciones –Oxfam entre ellas– estamos promoviendo una original campaña: "el impuesto Robin Hood". El nombre habla por sí solo, y la idea es sencilla: una pequeñísima tasa del 0,05% sobre las grandes transacciones financieras (cambios de divisa, especulación bursátil...) puede generar miles de millones de euros para luchar contra la pobreza en nuestros países y en el Sur. Porque no hay que equivocarse: **esta batalla no es la de víctimas de la crisis en España contra las víctimas de la crisis en los países del Sur. Esta batalla es la de la justicia social, aquí, en Estados Unidos, Bangladesh, Nicaragua o Mozambique.** Y para explicar esto hemos invitado a España a 8 mujeres maravillosas, las Women 8, líderes comunitarias comprometidas por los derechos sociales en sus países.

Un trabajo intenso en estos meses, pero más tendremos que hacer en los próxi-

mos. La discusión de los Presupuestos Generales del Estado 2011, que comenzará en septiembre, será crucial para garantizar que en estos momentos difíciles los presupuestos se dirigen a financiar lo imprescindible. **Y en la definición de qué es imprescindible está en juego el modelo de sociedad que queremos. Nosotros lo tenemos claro: defenderemos una sociedad justa, que no olvida a las personas con menos recursos, sean los parados en España o las mujeres despedidas de la maquila en Nicaragua.** La batalla no va a ser fácil. Os vamos a necesitar, no sólo a vosotros sino a vuestras familias y amigos, a todas las personas que, como nosotros, creéis que es obscuro que una televisión pública pague 33.000 euros por minuto para retransmitir un amistoso España-Francia, mientras se recorta el gasto social i la ayuda al desarrollo. Esperamos contar con vuestra ayuda.

Una tasa del 0,05% sobre las grandes transacciones financieras puede generar miles de millones de euros para luchar contra la pobreza



© Cristina Vázquez / IO

ACTUAMOS PARA EVITAR UNA CRISIS ALIMENTARIA EN EL SAHEL

La escasez de lluvias del año pasado en la franja africana del Sahel amenaza con dejar a casi diez millones de personas sin alimentos. **Uno de los países más afectados es Níger, donde hay ocho millones de personas en peligro. En Chad, cerca de dos millones de habitantes pueden verse afectados, y algunas zonas de Mali, Nigeria y Burkina Faso también se hallan en situación de riesgo.** Para evitar una crisis alimentaria de tal magnitud, desde Oxfam Internacional, en colaboración con nuestros socios en el terreno, hemos iniciado tareas humanitarias en las zonas más vulnerables. Asimismo, pedimos a los gobiernos implicados que reconozcan la crisis y su dimensión regional mientras exigimos la actuación urgente y coordinada de los organismos humanitarios y los países donantes.

LOS PRIMEROS SIGNOS DE UN DESASTRE INMINENTE

Las malas cosechas, así como la falta de agua y de pastos, convierten en muy crítica la situación de miles de familias de la región que, ya antes, tenían serias dificultades para satisfacer sus necesidades básicas. **Los pastores son el colectivo más vulnerable puesto que se ven obligados a vender sus animales, a pesar de ser su principal fuente de ingreso.** Además, su traslado a otros países para conseguir mejores pastos supone una seria competencia por los recursos,

ya de por sí escasos y podría derivar en conflictos importantes a nivel regional.

EN EL TERRENO

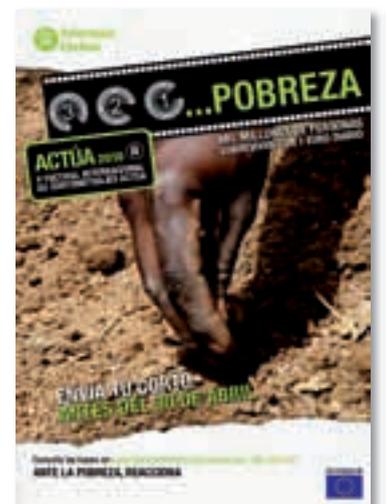
Por todo ello, estamos trabajando en las zonas más vulnerables de Níger, especialmente en Maradi, Tahoua, Zinder y Tillabéry. Distribuimos alimentos a las familias más pobres, apoyamos a los pastores para que puedan conservar su ganado y, a los más afectados, les compramos los animales a un precio digno. En Chad, atendemos a las personas afectadas de la región Hajer Lamis y Dar Sila mediante la distribución de alimentos, de semillas y de pasto para el ganado. En Mali, estamos distribuyendo alimentos y pienso para el ganado para 100.000 personas. **Como Oxfam Internacional, estamos presentes en la región del Sahel desde hace varias décadas trabajando en soluciones sostenibles para abordar las causas profundas de las crisis alimentarias mediante la creación de bancos de cereales y forrajes.** También implementamos proyectos que promueven la diversificación de las fuentes de ingreso, así como programas de educación y alfabetización.

» Tu acción es vital. Haz un donativo para esta emergencia en www.IntermonOxfam.org/emergencias/sahel o llamando al 902 330 331.

EL FESTIVAL ACTÚA CUMPLE CINCO AÑOS

Hace ya cinco años que asomamos la cabeza en el panorama de los cortometrajes con el objetivo de sensibilizar a la sociedad española sobre problemáticas tan graves como los conflictos armados, el hambre, el consumo incontrolado, el acceso a la educación o la pobreza, tema propuesto para la edición de este año. **Durante este tiempo, hemos recibido más de 800 trabajos de todo el mundo, desde China hasta Guatemala, y hemos contado con el apoyo de grandes nombres del mundo del cine como Imanol Arias, José Antonio Bayona, José Luis Cuerda, Javier Fesser, Antonio Mercero o Eduardo Noriega, entre otros.** Empezamos con proyecciones en sólo dos ciudades (Madrid y Barcelona) y cada vez son más las sedes y comités que se suman a la convocatoria. Sin ir más lejos, este año proyectaremos los cortos finalistas

en más de 25 ciudades. Además, tendremos mayor proyección internacional gracias al interés y apoyo de otros afiliados Oxfam que, entre otras cosas, colaborarán en la promoción del festival en sus respectivos países (Alemania, Gran Bretaña, Holanda y Japón). También proyectaremos uno de los cortometrajes del Project 8, iniciativa de Oxfam Internacional en la que han participado directores de la talla de Gus Van Sant, Jane Campion o Wim Wenders y que puedes conocer en www.notimeleft.org. **La entrega de premios de esta edición será el 12 de junio y entre los miembros del jurado destaca la participación de la directora Mar Coll y del director del Festival de Cortometrajes de Alcalà de Henares, Luis Mariano González.** Para más información entra en www.IntermonOxfam.org/cortosactua





© Oxfam Internacional

OXFAM CON LOS JÓVENES SOLIDARIOS

Ya se conocen los nombres de las 300 personas, entre 18 y 25 años, que han sido seleccionadas para participar en la red de jóvenes Oxfam (conocida en inglés con las siglas OIYP) para el trienio 2010-2013. Todas ellas han sido escogidas por desarrollar proyectos que luchan contra la injusticia en sus comunidades. Proceden de distintas partes del planeta: 61 son de África, 61 de las islas del Pacífico, 47 de Asia, 41 de América Latina, 35 de Oriente Próximo y 41 de países del Norte (de las cuales dos son españolas vinculadas a nuestra web de jóvenes DaleLaVueltaAlMundo.org). **Formar parte de esta red les permite recibir el asesoramiento de Oxfam en todo lo que necesiten y compartir dudas y experiencias con jóvenes de otros países embarcados en proyectos similares, ya sea por los derechos de las personas trabajadoras, contra la violencia de género, por la protección del medio ambiente o por la integración de los migrantes.** Dani Zapico, uno de los tres españoles que participaron en la pasada convocatoria, asegura que “es una experiencia muy enriquecedora, sobre todo porque conoces y compartes vivencias con gente realmente impresionante. Es difícil encontrar, junta, a tanta gente inspiradora y diversa”. Las 300 personas viajarán a Nueva Delhi, India, para asistir a un evento que tendrá lugar en noviembre de 2010.

NUEVO RUMBO EN LA WEB DE JÓVENES

Desde mayo, estos jóvenes comprometidos son los nuevos protagonistas de nuestra web. Cada mes, en vez de hablar de un destino, contaremos con la participación activa de uno de los miembros de la red de jóvenes Oxfam, que nos contará su proyecto y la realidad de su país. Más información en www.DaleLaVueltaAlMundo.org y www.oiyf.org

¿TE APUNTAS A LOS FESTIVALES DE MÚSICA?

Empieza la temporada de festivales y, este año, tampoco nos la vamos a perder. Hace 8 veranos que no faltamos a la cita. Música en directo, escenarios, carpas... y mensaje de cambio político. Este año, ya hemos estado en SOS Murcia (30 abril a 1 de mayo) y en Cultura Urbana (Madrid, 15 de mayo), pero todavía nos quedan muchos más: Esperanzah! (El Prat de Llobregat, 25 de junio), Bilbao

BBK Live (8 al 10 de julio), Cruïlla de Cultures (Barcelona, 16 y 17 de julio) y Pirineos Sur (Huesca, julio). **En todos esos espacios, estaremos informando y recogiendo firmas para conseguir que Rodríguez Zapatero impulse, dentro de la Unión Europea y ante Naciones Unidas, un plan antipobreza que acabe con**

la difícil situación que están viviendo más de 1.000 millones de personas. Además de informar sobre la campaña, el público ‘festivalero’ también encontrará talleres, vídeos, degustación de productos de comercio justo y muchas cosas más.

www.IntermonOxfam.org/graciasjoseluis



VAMOS A MEDIR NUESTRO IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Respondiendo a los compromisos de nuestra Política de Responsabilidad Social, que hace una clara apuesta por el desarrollo sostenible, hemos empezado a analizar el impacto de nuestras actividades sobre el medio ambiente, con la colaboración de la consultora Universo Vivo. Para empezar, estamos midiendo la huella de carbono que genera nuestra sede central (todavía no se incluyen nuestras oficinas de país), entre 2009-2010. Y, ¿qué es esto de la huella de carbono? Pues el total de gases de efecto invernadero que emitimos a la atmósfera y que calcularemos a partir de nuestro consumo en electricidad, viajes y desplazamientos (de corta, media y larga distancia), y de la utilización de la calefacción y el agua caliente. Una vez obtenida esta cifra definiremos un plan de acción ambiental para el 2010-2011.



Isabel Martín, impulsora del comercio justo en la India, ha recibido el premio Príncipe de Viana de la Solidaridad.

La misionera española, de 84 años, es la fundadora de la organización Creative Handicrafts (www.creativehandicrafts.org), cooperativa que trabaja con mujeres que viven en los barrios marginales de Mumbai (antigua Bombay), y que vende sus productos en nuestras tiendas. ¡Muchas felicidades!

¡VISITA NUESTRA NUEVA TIENDA ELECTRÓNICA!

Con más información y más fácil de usar. Te invitamos a navegar por la nueva tienda electrónica de Intermon Oxfam donde te resultará más sencillo encontrar nuestros productos de comercio justo y conocer a fondo a los grupos que los han elaborado. También podrás adquirir cómodamente nuestros libros o productos institucionales. Además, los clientes pueden crearse una cuenta y ver el historial de sus pedidos o hacer un seguimiento de los pendientes para saber cuándo los recibirán en casa. Esperamos que te guste.

www.IntermonOxfam.org/tienda

LA VIOLACIÓN, UN ARMA DE GUERRA SISTEMÁTICA EN LA REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO

“No puedo creer que esto me haya pasado a mi. Preferiría estar muerta. Ahora, el mundo está sin mí”. De esta forma tan desgarradora describe sus sentimientos una mujer de 27 años tras ser violada por un grupo de hombres armados delante de sus tres hijos y su marido, que la abandonó por el estigma que supone la agresión sexual en la República Democrática del Congo (RDC). La violación se ha convertido en un arma de guerra utilizada de forma sistemática en este país, sumido en uno de los conflictos más sangrientos de África, donde ya han perdido la vida 5,4 millones de personas. Así lo dice el estudio que ha elaborado la Harvard Humanitarian Initiative, con nuestro apoyo, a partir de entrevistas a 4.311 mujeres víctimas de agresiones sexuales que fueron atendidas en el hospital Panzi, en la provincia de Kivu del Sur, entre 2004 y 2008. **El 60% de las mujeres relatan violaciones realizadas en**

grupo. Más de la mitad de las agresiones se produjeron de noche, en la casa familiar y delante de maridos e hijos. La investigación también refleja el aumento estremecedor de violaciones cometidas por civiles. En 2004, representaban menos del 1%. En 2008, esa proporción ya era del 38%, un hecho que confirma que **“la violencia sexual se ha convertido en algo normal en la vida civil congoleña”**, tal como dice Susan Bartels, principal investigadora del estudio.

UNA ACTUACIÓN URGENTE

En este contexto, “el informe es una llamada a la acción para que las fuerzas de paz de la ONU sigan velando por la seguridad en el país mientras el Gobierno congolés fortalece su capacidad de proteger a los civiles del peligro”, afirma Jorge Jimeno, nuestro técnico de incidencia política en África. Aumentar la atención médica de las víctimas sexuales,

incluso en las zonas rurales más alejadas, y conseguir que la justicia persiga y castigue a los culpables, son otras de nuestras demandas. **Ser víctima de una violación en la República Democrática del Congo supone un gran estigma. Por eso, muchas ni lo denuncian ni piden ayuda. En el estudio sólo figuran las que acudieron al médico porque las consecuencias físicas de la agresión persistían o se habían complicado, y más del 50% esperó más de un año. Los efectos de todo ello son devastadores.** Las supervivientes de las violaciones tienen que hacer frente a múltiples problemas médicos, incluidos los del VIH/sida y otras infecciones sexuales, embarazos, mutilaciones, etc., además de las terribles consecuencias psicológicas, como tristeza, angustia, ansiedad. Secuelas que serán difíciles de borrar. Descárgate el informe completo (en inglés) en <http://drop.io/oxfamhhi>

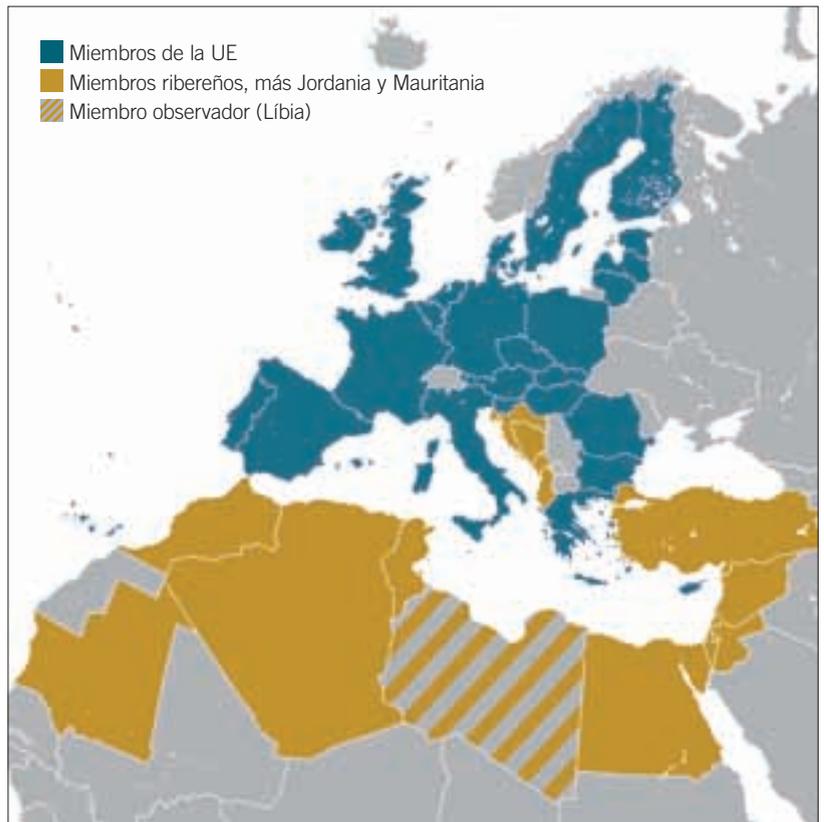
ESCUELAS CON AGUA, ESCUELAS CON FUTURO

Más de la mitad de las escuelas de 60 países del Sur no tiene instalaciones de agua adecuadas, según un informe reciente de Unicef que establece un claro vínculo entre esta realidad y el absentismo escolar. **Y es que para muchas familias de los países en desarrollo la carencia de agua potable, de letrinas o de jabón en los centros educativos es un buen argumento para no enviar a sus hijos e hijas al colegio.** Por un lado, estas deficiencias pueden provocar enfermedades que, en algunos lugares del mundo, son mortales. Por otro, que no haya baños y, además, no estén separados por sexos, hace más vulnerables a las chicas ante posibles agresiones. Por todo ello, muchas ONG, como Intermón Oxfam, promovemos la mejora de las instalaciones de saneamiento y la educación en prácticas de higiene en escuelas de muchos países. Conoce un ejemplo de nuestro trabajo en Burkina Faso en www.IntermonOxfam.org



LOS PAÍSES DEL MEDITERRÁNEO NO LLEGAN A UN ACUERDO SOBRE EL AGUA

Los recursos hídricos de la cuenca del Mediterráneo son escasos, sufren variaciones imprevisibles y están, en gran parte, muy mal gestionados. Unas condiciones que el cambio climático no hace más que acentuar. **El último informe de Naciones Unidas apunta que, antes de 15 años, 290 millones de personas que viven en los países ribereños tendrán limitado su acceso al agua, lo que generará conflictos sociales y territoriales.** A pesar de todo, los 43 miembros de la Unión por el Mediterráneo (UpM) (ver mapa), reunidos en Barcelona en la IV Conferencia Ministerial Euromediterránea, el pasado mes de abril, no consiguieron aprobar un documento común que incluía, entre otros retos, impulsar, para 2025, un ahorro del 25% del total de agua consumido en 2005; la preservación de los recursos; y la mejora de la gestión. El escollo insuperable fue un matiz terminológico, ya que los representantes de Israel no aceptaron que en el documento se hablase de “territorios ocupados”. Otro desencuentro fue el conflicto que mantiene Turquía con sus vecinos por la gestión de la navegabilidad de los ríos. Según el secretario general de la UpM, el jordano Ahmad Masadeh, la falta de acuerdo no paralizará los proyectos en marcha en materia hídrica ni sirve para que se cuestione la UpM como proyecto esencial para la paz y la cooperación en la región. www.ufm-water.net



© EFE / Jon Hresca

LA COPA MUNDIAL DE FÚTBOL, ACÍCATE PARA LUCHAR CONTRA EL SIDA EN SUDÁFRICA

Desde que se supo que Sudáfrica acogería el mayor acontecimiento deportivo del mundo, el Gobierno del país se ha puesto las pilas. Durante los próximos dos meses será el centro de todas las miradas y no puede dar una mala imagen. Seguramente por esta razón, hace unos meses, las autoridades sudafricanas lanzaron una ambiciosa campaña para frenar el avance del sida, un tema preocupante, sobre todo si tenemos en cuenta que Sudáfrica tiene el triste récord de ser el país con más personas afectadas por esta enfermedad (5,7 millones, según Onusida). Entre otras medidas, **el Gobierno contempla conseguir que más de 15 millones de personas se sometan a la prueba del sida. También se prevé expandir la cobertura del tratamiento con antirretrovirales al 80% de las personas que lo necesiten.** En 2010, el Gobierno destinó 1.000 millones de dólares a la lucha contra esta enfermedad, un 30% más que en 2009. www.onusida.org

PERSISTEN LAS NIÑAS-NOVIA

La mitad de las mujeres de la India se casan siendo menores de edad, según un estudio llevado a cabo por el Ministerio de Sanidad de ese país. A pesar de que los matrimonios infantiles están prohibidos desde 1860, es una práctica ampliamente extendida, sobre todo en las regiones más pobres, como Bihar, donde el porcentaje de menores de edad que pasan por el altar alcanza casi el 80%. Como señala Dharma Gujral, activista social de Nueva Delhi, “no se trata sólo de luchar contra una herencia cultural (...). El verdadero trasfondo es económico, y prueba de ello es que todos los matrimonios infantiles son concertados, y por tanto interesados”. El informe corrobora otro dato preocupante y es que, en la mayoría de casos, un matrimonio temprano significa un embarazo prematuro. De hecho, **el 95% de estas jóvenes quedan embarazadas antes de cumplir los 18 años. Esto comporta riesgos de salud, tanto para la madre como para sus bebés, y además perpetúa la cadena de pobreza en la que estas familias se ven inmersas.** En Yemen, donde también es práctica habitual casar a las hijas siendo niñas, se está debatiendo una ley que eleve a 17 años la edad mínima para casarse. En los últimos meses, varias niñas-novia han muerto debido a complicaciones en el parto. Sus cuerpos no estaban preparados.

HAITÍ: RECONSTRUYENDO UN PAÍS DESDE LA JUSTICIA



Un terremoto de 7,3 grados en la escala Richter sacudió el pasado 12 de enero la capital haitiana, Puerto Príncipe, y varias localidades rurales adyacentes, dejando más de 250.000 muertos, unos 300.000 heridos y 1,3 millones de damnificados. Las infraestructuras principales, la mayoría de ministerios, y un gran número de viviendas se vieron reducidas a escombros. Ahora sólo queda avanzar hacia la reconstrucción del país. Y ésta debe ser liderada por los propios haitianos, con el respaldo de la comunidad internacional, y hacerse desde la justicia con el propósito de erradicar las desigualdades sociales de las que ya adolecía el país latinoamericano antes del desastre.

Texto y fotos: **Ivan M. García**, técnico de prensa enviado a Haití.

Testimonios: textos, **Ana Damásio**; fotos, **Pablo Tosco / IO**

Había poco viento aquella tarde en Puerto Príncipe. Apenas unas cortas y esporádicas bocanadas. Sin embargo, el muchacho, de unos once años, lanzaba concienzudamente su cometa desde lo alto de la azotea de la escuela República del Perú. Recogía el cordel, lo enrollaba y volvía a tirar al aire el armazón esperando que su juguete -en realidad, una bandeja de porexpán- levantara definitivamente el vuelo. Parecía ausente y ajeno a la amalgama de carpas que unos metros más abajo se extendía en el patio interior del centro escolar. **Varios centenares de damnificados por el terremoto que sacudió Haití el 12 de enero habían levantado un asentamiento de tiendas hechas con chapas, maderas, plásticos, lonas impermeables las que menos y retales de sábanas viejas y deshilachadas la mayoría.** Estancias de tres por cuatro metros para familias de cinco, seis y siete miembros,



TRES OXFAM TRABAJANDO JUNTOS

OBJETIVO: ATENDER A 600.000 PERSONAS

El afiliado que lidera la respuesta humanitaria en Haití es Oxfam Gran Bretaña, junto a él trabajamos Intermón Oxfam y Oxfam Quebec. Oxfam Gran Bretaña, como líder, realiza el grueso del trabajo de las tres organizaciones: distribución de agua, tareas de saneamiento, distribución de material de refugio y seguridad alimentaria. Desde Intermón Oxfam, garantizamos el acceso de agua potable a la población de las zonas donde operamos, realizamos tareas de saneamiento y sensibilización y distribuimos de manera puntual material de refugio. Por último, Oxfam Quebec asume únicamente tareas de seguridad alimentaria. Es decir, garantizar una alimentación adecuada a los beneficiarios, principalmente distribuyendo alimentos básicos o reforzando sus medios de vida.

Los responsables de los tres afiliados mantienen reuniones prácticamente a diario donde pretenden que “en un mismo espacio geográfico, sea posible cubrir todas las necesidades básicas de la población, evitando que ésta se desplace continuamente a lugares donde se cubran necesidades que en su área no se ven cubiertas. La población se mueve en función de la distribución de la ayuda humanitaria, ya sea agua, alimentos, lonas o tiendas de plástico”, explica Elena Sgorbati, nuestra coordinadora de Acción Humanitaria.

Los tres afiliados trabajamos, además, para que los parámetros de calidad sean iguales en cada una de sus respuestas y cumplan los mínimos en este aspecto exigidos por los estándares Esfera, creados hace unos años por Cruz Roja. “Además, como Oxfam Internacional hemos fijado un objetivo: el de atender a 600.000 personas en los primeros seis meses de respuesta. Lo que supone entre un 40 y un 50% de los 1,3 millones de personas afectadas. En otras emergencias este porcentaje se sitúa entre el 20 y el 30%”, asegura Sgorbati.

sujetas débilmente con cuerdas a palos de madera mal clavados en el suelo. Olor al aceite recalentado de pollo frito y tostones de plátano, legumbres hirviendo en ollas de metal deslucido, moscas, arena, polvo y el pegajoso calor de Haití.

Alrededor de 800.000 personas viven en los campos formados tras el seísmo de 7,3 grados en la escala Richter que se cobró más de 250.000 vidas, alrededor de 300.000 heridos y, en total, 1,3 millones de afectados. Además, los daños materiales: 13 de 15 ministerios hechos escombros, el puerto y el aeropuerto inoperativos durante la respuesta inicial, las comunicaciones caídas, daños insalvables en las instalaciones de ONG que trabajaban ya en Haití y sobre todo miles de viviendas reducidas a la nada. “**Nunca había visto tantas dificultades logísticas. Es difícilísimo desplazarse de un lugar a otro, nunca sabes si vas a llegar, si**

se va a poder transportar el material de emergencia. Es un reto hacer lo que estamos haciendo”, afirma la responsable de Acción Humanitaria de Intermón Oxfam, Elena Sgorbati.

A pesar de todo, desde Intermón Oxfam hicimos llegar a Puerto Príncipe **material humanitario 48 horas después del seísmo: depósitos de agua, rampas de distribución e instrumentos de canalización**. Al día siguiente, el responsable de Logística y el de Agua y Saneamiento se unieron al personal que teníamos en terreno desde 1994. Analizaron la situación, cuáles eran los focos donde más afectados había y cuáles sus necesidades más urgentes, y pusieron en marcha la respuesta. “El objetivo era actuar en tareas de agua y saneamiento sólo en Puerto Príncipe; pero dado que sus necesidades ya estaban cubiertas por la gran cantidad de agencias humanitarias que allí operan, hicimos extensiva nuestra actua- ❏

La respuesta de nuestros socios y socias a esta emergencia ha sido espectacular: siete millones de euros que nos permitirán hacer frente, no sólo a los primeros seis meses, sino a la reconstrucción a largo plazo.

ción a las zonas rurales de Grand Goave y Petit Goave”, señala Sgorbati.

IMPLICAR A LOS HAITIANOS

Una pintura de Françoise Dominique Toussaint Lorture, el revolucionario haitiano que abolió la esclavitud en parte de la isla, observa impasible desde uno de los muros del Liceo Francés que queda en pie, en el centro de la ciudad. Aparece de perfil, con galas militares y muchas medallas. Recuerda a los retratos de Simón Bolívar tan frecuentes en Venezuela y Colombia. Parte del edificio se vino abajo con el terremoto y sepultó a varios alumnos entre piedras y vigas. Pocos días después del desastre, la pista de baloncesto y la cancha de fútbol albergaban a un millar de personas que, básicamente, necesitaban agua. **“Necesitamos comida, plásticos para cubrir nuestras tiendas y medicamentos; pero sobre todo agua”**, nos confesó un joven corpulento de mirada noble y maneras suaves mientras se secaba el sudor de la frente con una toalla blanca.

La escuela fue uno de los primeros sitios donde instalamos un tanque para distribuir agua potable, la necesidad más urgente durante las primeras semanas de la emergencia. En promedio, repartimos alrededor de 100 metros

cúbicos al día, entre cuatro y cinco litros por persona. Además, distribuimos unos 1.000 kits de higiene, instalamos letrinas y estamos realizando tareas de limpieza junto a la población. También, se imparten talleres de sensibilización en buenas prácticas de aseo. En Grand Goave, hemos reparado un surtidor de agua afectado por el seísmo desde el cual se distribuyen 120 metros cúbicos al día. Y por lo que respecta a Petit Goave, estamos rehabilitando puntos de agua dañados. Además, hemos distribuido en la zona 50 bidones de basura, construido más de 232 letrinas y montado más de 55 duchas.

Además de Intermón Oxfam, otros dos afiliados de Oxfam Internacional –Oxfam Gran Bretaña y Oxfam Quebec– están trabajando en Haití. Entre todos, alcanzaremos los 600.000 beneficiarios el mes próximo. **“No queremos que sean meros receptores de la ayuda, sino crear con ellos canales de comunicación que les permitan participar de todo el proceso”**, dice Sgorbati. Prueba de ello son los programas de **Cash for Work** (dinero por trabajo) que consisten en implicar a los afectados en la realización de tareas como la recogida de basuras, la limpieza de escombros y la instalación de letrinas a cambio de un sueldo. Un modo de trabajar con y por la comunidad y de que se establezcan lazos entre sus integrantes. En este caso, reciben 275 gourdes diarias, unos seis dólares. Con esas ganancias pueden comprar alimentos, el dinero circula y la economía local se reactiva. **“Hasta ahora había poca cosa que hacer aquí”**, dice Mismose Destin, mientras se ajusta dos pedazos de cartón enrollados en sendas fosas nasales para evitar el polvo. **“Ahora, puedo comprar algo de comida. Una parte revenderla y con el resto alimentar a mis pequeños”**.



SIGUIENTE PASO, LA RECONSTRUCCIÓN

La respuesta de nuestros socios y socias a esta emergencia ha sido espectacular. Pues ya hay fondos suficientes, siete millones de euros, para hacer frente, no sólo a los seis meses de respuesta inicial, sino a todo el trabajo de reconstrucción a medio y largo plazo. **Proceso que, según Naciones Unidas, requerirá 10 años. Entre las actividades que llevaremos a cabo destacan la concesión de microcréditos para fortalecer a los pequeños productores y reactivar la agricultura,**

“El terremoto mató a mucha gente, pero cuando empiecen los vientos y las lluvias fuertes no sabemos qué esperar.

Mientras los responsables tardan en decidir quiénes y cuándo se van a desplazar están olvidando que los ciclones se acercan. Anteayer el viento sopló más fuerte y hemos visto cómo temblaba la estructura del liceo. Si no hubiésemos atado nuestros enseres, el viento se lo hubiese llevado todo. Los ciclones causarán muchos problemas. El terremoto causó un gran desastre. Y los ciclones aumentarán el desastre.”

MAGALI JOSEPH

desplazada en el Lycée Toussaint Lorture, Puerto Príncipe

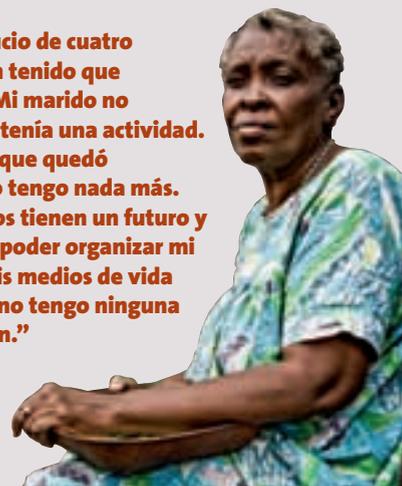


“Vivía en una casa de madera. La estructura se cayó y las placas de lata, del techo, volaron.

Yo vendía en la calle y un edificio de cuatro plantas cayó sobre mí. Me han tenido que rescatar bajo los escombros. Mi marido no trabajaba. Yo era la única que tenía una actividad. Solo tenía mi nevera portátil, que quedó destrozada bajo el edificio. No tengo nada más. Me gustaría saber que mis hijos tienen un futuro y contar con algún recurso para poder organizar mi vida. Sabía cómo conseguir mis medios de vida vendiendo en la calle y ahora no tengo ninguna forma de salir de esta situación.”

EUNIDE TOUSSAINT

desplazada Plaza Santa Anna, Puerto Príncipe





Los programas *Cash for Work* (dinero por trabajo) implican a los afectados en las tareas de recogida de escombros, la instalación de letrinas... a cambio de un sueldo. Con esas ganancias, el dinero circula y la economía local se reactiva.

creación de pequeñas y medianas empresas, apertura de centros educativos para pequeños empresarios, formación en técnicas antisísmicas para profesionales del sector de la construcción y apoyo psicosocial a las víctimas. Paralelamente, en incidencia política, trabajaremos para asegurar que toda la sociedad civil, incluidos los grupos minoritarios, participen de la reconstrucción al tiempo que exigiremos la cancelación de la deuda externa de Haití.

“La rehabilitación debe ser a todos los niveles: social, político y administrativo. No sólo en lo que atañe a infraestructuras. **Esta es una oportunidad única para reducir la vulnerabilidad de la que ya adolecía Haití antes del terremoto, potenciar su desarrollo y erradicar las desigualdades sociales** con el fin de evitar unos daños similares si se produjera otro desastre natural”, dice la responsable de Incidencia Política para Latinoamérica de Intermón Oxfam, Lara Contreras. Tres son las condiciones básicas para que la reconstruc-

ción de Haití se realice bajo el paraguas de la justicia: su Gobierno debe liderarla apoyado por organismos y agencias internacionales, los haitianos deben ser consultados por sus gobernantes y éstos también deben rendir cuentas de todo el proceso.

Además, cada haitiano debe ser un ciudadano activo en esa reconstrucción. Y serlo con el mismo tesón con el que el chico de aire ausente intentaba hacer volar su cometa en el tejado de la escuela República del Perú. ■

“Yo soy la única que vela por mi familia. Mis nietos han perdido a sus padres. Ahora soy yo su padre y su madre.

Si tuviera un poco de dinero me dedicaría a comerciar para sobrevivir. Si hubiera un gobierno capaz de llevar bien las riendas del país, entonces podría tener esperanza en el futuro de mis niños. Sabemos que tenemos que ser nosotros, los haitianos, los que reconstruyamos el país.”

ELINA BATELMY

desplazada en la Universidad Quisqueya, Puerto Príncipe



“Antes del terremoto toda esta zona tenía casas en la orilla. A unos 3 ó 4 metros mar adentro teníamos dos letrinas.

Entonces, el mar estaba bien lejos. Pero con el temblor el mar avanzó y se llevó las casas. Ahora vivimos en tiendas, en el campo, pero sabemos que es algo provisional para protegernos de la lluvia y esperar. Necesitamos una casa para poder vivir. Necesitamos ayuda para la reconstrucción. Mi problema y el de todos aquí es no tener un trabajo. Con un trabajo podríamos recuperarnos. Sin un trabajo no podemos hacer nada. Vivimos en la incertidumbre. No se puede vivir así.”

JOSEPH-FRANTZ LESSEVILLE

desplazado en Petit Guiné Dirinel, Petit Goave



INFORMES IO

La misión de Intermón Oxfam es contribuir a cambiar las causas estructurales que generan y perpetúan la desigualdad en el mundo. Estas causas no se encuentran únicamente en los países pobres. Cada día, gobiernos e instituciones de los países ricos toman decisiones que afectan directamente al desarrollo de los países más empobrecidos. Para conocerlas y poder definir, consecuentemente, nuestras acciones, realizamos sólidas investigaciones que publicamos periódicamente en forma de INFORMES. En cada número de la revista, realizaremos el resumen de uno de ellos. SABER ES PODER.

“La crisis económica no puede ser una excusa para bajar la guardia, sino un acicate para redoblar los esfuerzos y buscar formas alternativas de financiación. Los medios existen, esperamos que la voluntad política también”

IRENE MILLEIRO,
directora de Campañas y Estudios
de Intermón Oxfam

LA REALIDAD DE LA AYUDA 2009

Que cada euro de los españoles tenga el mayor impacto posible en mejorar la vida de los más pobres

Desde el comienzo de la crisis global, el comercio internacional ha caído un 10%, la inversión extranjera directa un 40% y las remesas enviadas por los emigrantes a sus países de origen se contrajeron un 10%. Con este panorama, un recorte en la Ayuda al Desarrollo supondría una catástrofe para la vida de millones de personas de los países más pobres. A pesar de ello, según la previsión de la OCDE, en 2010, los países donantes rebajarán en unos 21.000 millones de dólares la ayuda prometida. “En países donde las familias tienen que destinar el 80% de su renta a la alimentación, una disminución en los ingresos supone reducir el número de comidas diarias, sacar a los niños de la escuela para que trabajen, o dejar de tener acceso a la atención médica básica”, afirmó Irene Milleiro, directora del Departamento de Campañas y Estudios de **IO**, en la presentación del informe *La Realidad de la Ayuda 2009*.

Este análisis sobre las políticas de cooperación españolas ha sido realizado por Ariane Arpa, Deborah Itriago, Sarah Maugin, Nils-Sjard Schutz, José Antonio Alonso, Jessica del Olmo y Jaime Atienza. © Intermón Oxfam, 2010

El informe resalta que los efectos de la crisis económica se notan en todo el mundo, pero con especial virulencia en los países en desarrollo, donde la crisis llega con retraso y se suma a las crisis provocadas por el aumento de los precios de los alimentos, el petróleo y las consecuencias del cambio climático. “Es imprescindible blindar la ayuda al desarrollo y poner en marcha nuevas formas de financiación que no supongan una carga para los Estados ni para los ciudadanos. Los mecanismos existen y están siendo debatidos en grandes foros internacionales. Falta que la voluntad política los ponga en marcha cuanto antes. Sería una decepción que no ocurriera durante la presi-

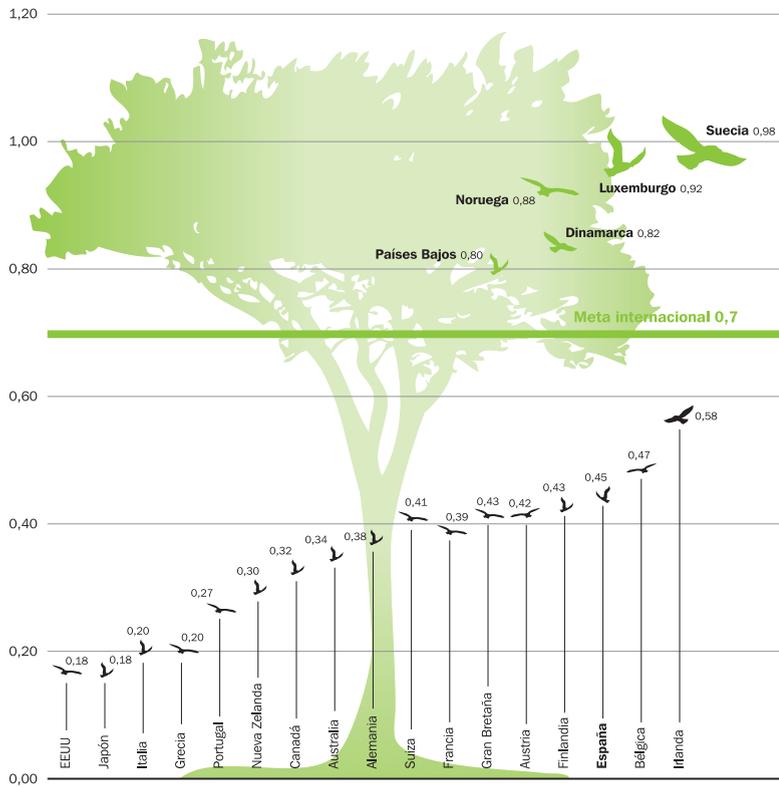
dencia española de la Unión Europea”, señala Milleiro.

ROBIN HOOD Y LOS PARAÍSO FISCALES

“Esta crisis debe tener como consecuencia una forma distinta de hacer las cosas. Debería traer consigo una mayor transparencia en las cuentas públicas, en las compañías privadas, mayor control de los paraísos fiscales y del secreto bancario, así como una mayor regulación de los mercados financieros. Sin reformas reales sólo podremos decir que cantidades nunca imaginadas de ahorro público se usaron para mantener a flote al sector financiero, sin tocar los mecanismos perversos que generaron la crisis. Con tan



La senda hacia el 0,7% de % AOD / RNB de los países del CAD*, 2008



Fuente: Elaboración propia con datos del CAD.
 Nota: Datos corregidos para España según la información suministrada por el Seguimiento PACI 2008.
 * CAD: Comité de Ayuda al Desarrollo de la OCDE // AOD: Ayuda Oficial al Desarrollo

Con tan sólo un 1% de los 18 billones invertidos en sostener a la banca y las grandes empresas, se podrían conseguir las metas de erradicación de la pobreza

Una tasa sobre las transacciones financieras de tan sólo un 0,05% podría generar unos 400.000 millones de dólares anuales para hacer frente a los efectos de la crisis en los países más empobrecidos

nes de euros en ayuda reembolsable, es decir, ayuda que en algún momento debe devolverse, incrementando el porcentaje de este tipo de ayuda al 17% del total. El Gobierno usa este tipo de ayuda porque no computa en el déficit público, y le permite incrementar la AOD sin incrementar el déficit, pero, dependiendo de cómo se use, esa ayuda puede tener el efecto pernicioso de incrementar la deuda externa del país receptor con España. En cumplimiento de lo acordado por todos los partidos políticos en el Pacto de Estado contra la Pobreza, el componente de crédito de toda nuestra ayuda no debería superar el 5%, para no generar más deuda a los países pobres. Un ejemplo: África subsahariana es poseedora del 14% de la deuda externa española. Un total de 25 países de esta región deben pagar a España en los próximos años más de 1.160 millones de euros; 16 de los cuales pertenecen al grupo de países empobrecidos y altamente endeudados (HIPC por sus siglas en inglés). A pesar de estas cifras, el 99% de las operaciones de condonación de deuda contabilizadas en 2008 se realizaron a otros países, como Iraq y Guatemala.

El informe pone el acento en la necesidad de reformas para mejorar la calidad y la eficacia de la ayuda española: “que cada euro de los españoles tenga el mayor impacto posible en mejorar la vida de los más pobres”, concluye Milleiro.

sólo un 1% de los 18 billones invertidos en sostener a la banca y las grandes empresas, se podrían conseguir las metas de erradicación de la pobreza”, explica Jaime Atienza, responsable de Relaciones Institucionales.

El informe resalta que una tasa sobre las transacciones financieras (que ha sido bautizada con el nombre de impuesto Robin Hood) de tan sólo un 0,05% podría generar unos 400.000 millones de dólares anuales para hacer frente a los efectos de la crisis en los países más empobrecidos. La lucha contra la evasión fiscal debería ser otra de las prioridades de los gobiernos. Se calcula que cada año los países en desarrollo dejan de ingresar entre 850.000 y un billón de dólares en impuestos evadidos que pasan por paraísos fiscales y por manipulación de los precios y opacidad de los beneficios de las compañías transnacionales. “La evasión fiscal, por la que se escapan cientos de miles de millones de las arcas públicas cada año, es una de las prioridades de la presidencia española de la UE. Esperemos que se tomen medidas concretas y rápidas”, continúa Atienza.

ESPAÑA APRUEBA CON NOTA PERO NO DEBE PONER EN PELIGRO LOS AVANCES CONSEGUIDOS

España ha realizado un gran esfuerzo en relación a la lucha contra la pobreza. En cinco años, la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) se duplicó, pasando de 2.428 millones de euros en 2003 a los casi 4.800 destinados en 2008, lo que supuso un 0,45% del Producto Nacional Bruto (PNB) español, acercándose al objetivo del 0,7. En 2008 España se situó como el octavo donante mundial en términos relativos, y el séptimo en términos absolutos.

A pesar de que aún no hay datos cerrados sobre la AOD española de 2009 y 2010, las predicciones son que ésta no caerá en cuanto a cifras, pero el tipo de ayuda sí que estará condicionada por la crisis y el déficit público español. De hecho la previsión de AOD en los Presupuestos Generales del Estado para 2010 es de 5.248 millones de euros, cifra similar a la aprobada en 2009, lo que supondría un 0,51% del PNB.

Pero tras esta cifra se ocultan otras más preocupantes. El presupuesto incluye, por ejemplo, una nueva partida de 555 millo-

Más información:
www.IntermonOxfam.org/estudios



BURKINA FASO

SACARLE JUGO AL MANGO

En un rincón de África, en el sexto país más pobre del mundo, un grupo de campesinos organizados ha conseguido que el mango, la fruta que les da su tierra, genere enormes beneficios para toda la comunidad. Y lo que es mejor: aún puede dar muchos más. Un ejemplo de que, a pesar de los obstáculos, apostando por los recursos propios y fomentando la solidaridad, se puede llegar muy lejos. **Texto: Laura Hurtado**

Nunca en mi vida había tenido un salario, era ama de casa y no tenía ingresos”, nos confiesa Omou Kone, casada y con 4 hijos. “Ahora, gano una cantidad fija a final de mes y, con eso, puedo pagar la educación de mis niños, la salud de la familia, la alimentación, la ropa... Mi marido estaba enfermo del riñón y ahora ya está curado”. **Omou trabaja en una unidad de transformación de mangos y es una de las 900 personas que, en menos de diez años, han visto cómo su vida daba un giro de 180 grados, gracias al apoyo de la Asociación Wouol de Bérégadougou, con quien trabajamos desde el año 2002.**

Esta organización, comúnmente llamada Wouol (que significa ‘solidaridad’ en lengua turka, una de las lenguas locales) se fundó a finales de los años 70 en la pequeña localidad de Bérégadougou, dentro de la región de Cascades, al suroeste de Burkina Faso. Su objetivo era impulsar los cultivos propios del lugar, como el mango, y conseguir que las familias campesinas, que representan el 90% de la



© Omar Traoré



© Omar Traoré

JUSTO Y BIOLÓGICO

LA CALIDAD POR DELANTE DE TODO

Todos los productos manufacturados que Wouol exporta pasan por rigurosos controles de calidad. Eso les permite tener dos sellos de calidad reconocidos internacionalmente: el certificado biológico que otorga Ecocert y el certificado de comercio justo que da FLO. Ambas etiquetas demuestran que Wouol es una organización que vela por ofrecer unas condiciones dignas a trabajadores y productores y que está comprometida con una agricultura respetuosa con el medio ambiente. Además, estos certificados permiten vender los productos a precios más interesantes, establecer acuerdos comerciales a medio plazo y acceder más fácilmente a los países del Norte.

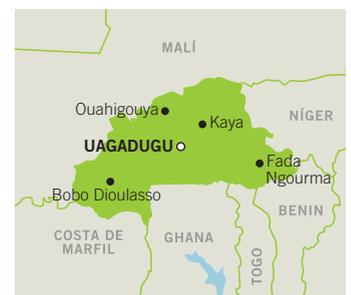
población, no dependieran del cultivo de cereales o de algodón, demasiado vulnerables a las variaciones de precio internacionales. Tres décadas después no sólo han conseguido que los pequeños productores de mango puedan vivir de sus tierras sino que además **han impulsado una agroindustria que da empleo a unas 600 mujeres, generando riqueza a toda la comunidad.**

EL RETO DE LA COMERCIALIZACIÓN

El apoyo a los pequeños productores de mango dio frutos muy pronto, tal como nos cuenta Antoine Sombié, presidente de Wouol: “Los comerciantes nos compraban los mangos y se los llevaban al norte del país, una zona más árida donde no hay árboles frutales”. Pero el éxito de la iniciativa hizo que pronto tuvieran sobreproducción. **“A finales de los 90, recogimos 300.000 toneladas de fruta; un 56% eran mangos y la mitad se pudrieron bajo los árboles por falta de comprador”**, relata Antoine que, ante este reto, y junto a los otros miembros de Wouol, no paró hasta dar con una solución. Tras visitar otras regiones,

intercambiar experiencias e impulsar algunos estudios, tuvieron una genial idea: secar los mangos. **“En un viaje a Ouahigouya, al norte del país, nos contaron que la gente secaba al sol patatas, cebollas y garbanzos porque les gustaban más así. Y pensamos que esa podía ser una buena alternativa para nuestros mangos”**, continúa Antoine.

Así nacieron las unidades de secado (o de transformación) donde se elaboran lo que se conoce como mangos secos que Wouol exporta, a través de las redes de comercio justo, a países como Suiza, Holanda o Inglaterra. Esta agroindustria mejoró sustancialmente la situación de los campesinos que, organizados en cooperativas asociadas a Wouol, podían vender hasta el 90% de su producción para ser transformada. Para ello, antes tuvieron que reciclarse, tal como nos cuenta Albert Hebir, agricultor de 56 años: “A través de Wouol, he recibido cursos de formación donde he aprendido técnicas agrícolas y a planificar mejor”. Además, Albert, igual que sus colegas, tuvo que abandonar los pesticidas y apostar por



Población: 15.746.232 personas (el 81,7% es rural)
Esperanza de vida: 52,95 años
Tasa de mortalidad infantil: 84,49 ‰
Analfabetismo: 70,6% (hombres) y 84,8% (mujeres).
Población bajo el umbral de pobreza: 46,4%
Índice de desarrollo humano: 177 de 182

Fuentes: The World Factbook 2009 e Informe sobre Desarrollo Humano del PNUD 2009.

En una región donde no es fácil conseguir empleo y que durante años ha estado marcada por la emigración, el nacimiento de esta pequeña industria ha significado un halo de esperanza

la producción biológica, requisito imprescindible para trabajar con Wouol.

“Antes podía llegar a perder hasta el 50% de mi cosecha. **Ahora, mi producción es mejor, tanto a nivel cualitativo como cuantitativo, y he aumentado mis ingresos con los que he podido escolarizar a mis hijos, atender a las necesidades alimenticias y sociales de mi familia y autofinanciar mis explotaciones**”, resume satisfecho Albert que ha tenido que contratar a tres hombres para que le ayudaran en el campo, expandiendo así sus beneficios a otras personas. “Son compatriotas que emigraron a Costa de Marfil y que, por culpa de la guerra allí, se vieron obligados volver. Estoy seguro que con este trabajo les será más fácil salir adelante”, nos explica.

IMPLICAR A LAS MUJERES

En las unidades de transformación trabajan básicamente mujeres, que son las que tradicionalmente se encargan de la manipulación de los alimentos. En una región donde no es fácil tener empleo y que durante años ha estado marcada por la emigración a la ciudad o incluso a países vecinos, el nacimiento de esta pequeña industria ha significado un halo de esperanza para muchas familias. “Aquí pa-

gamos 1.000 FCFA al día (con una prima de 200 FCFA/día si el pedido es bueno), mientras que en la región se están pagando 600 FCFA al día”, explica Rosalie Soma, responsable de una unidad de transformación de mangos que emplea a 150 personas, el 90% mujeres. **“Las mujeres que no trabajan aquí no tienen ingresos fijos y se encuentran en una situación de inseguridad total”**, concluye Omou Kone que, cada día, al entrar y salir de la fábrica, ve a unas cuantas mujeres esperando a que alguien las contrate. “En Burkina Faso, para conseguir trabajo es muy importante que alguien te recomiende y, como eso reducía las posibilidades de muchas mujeres, decidimos que, al menos un 20% de nuestras empleadas, no tuvieran ningún vínculo previo con nosotros, priorizando a las que disponían de menos recursos, como las repatriadas de Costa de Marfil”, nos explican desde Wouol.

Dar empleo a cientos de mujeres que, hasta la fecha, se quedaban relegadas en casa, ha supuesto un cambio radical en la vida cotidiana de este lugar. Ahora, los maridos tienen que ayudar en casa y en una unidad de transformación han conseguido montar una guardería para cuidar de los hijos de las empleadas. Para ellas, los beneficios van más allá de tener un sueldo, tal como dice Omou: **“Lo que más me gusta de este trabajo es la solidaridad que existe entre las trabajadoras. Además, he recibido formación en higiene alimentaria, técnicas de secado y de comunicación. Por otro lado, trabajar ha contribuido a que cambie mi rol en casa y en la comunidad: soy una mujer independiente económicamente y me siento responsable”**.



Las familias campesinas con plantaciones de mango consiguen dar salida a su producción, mientras que antes perdían casi la mitad, que se pudría bajo los árboles.





Dar empleo a las mujeres de la comunidad, que hasta la fecha se quedaban en casa, ha supuesto un cambio en la vida cotidiana de muchos hogares, donde los hombres tienen que ayudar en las tareas domésticas. En la foto, tres mujeres trabajan en la producción de anacardo.

© Omar Traoré

Disponer de ingresos no sólo las empodera sino que es sinónimo de creación de riqueza. “Ahora sabemos que las mujeres son muy importantes para el desarrollo del pueblo”, reconoce el alcalde de Bérégaougou, Kassoum Kaboré, que ha visto cómo los salarios de las mujeres que trabajan en las unidades de transformación, pero también los ingresos de los pequeños productores de mango y otras frutas, dinamizaban la pequeña economía local. Todo ello sin olvidar los impuestos que pagan estos ciudadanos y que van directos al presupuesto municipal. Por otro lado, Wouol también realiza un trabajo de tipo social: da formación profesional a sus miembros, ofrece cursos de alfabetización e invierte en proyectos de protección del medio ambiente y mejora del acceso a agua potable, entre otros.

UN FUTURO PROMETEDOR

No en vano, el trabajo de Wouol es ampliamente conocido. El primer ministro de Burkina Faso, el ministro de Agricultura y expertos de organismos internacionales como el Banco

El éxito conseguido con la transformación del mango ha permitido desarrollar otros negocios con frutas como el anacardo, la piña o la papaya, extendiendo así los beneficios a muchas más personas

mundial o el PNUD, así como ONG y organizaciones campesinas de todo el mundo, han viajado expresamente a Bérégaougou para ver el proyecto con sus propios ojos. **Todo ello permite que Wouol sea un actor tenido en cuenta en el desarrollo de la agricultura y la microempresa en Burkina Faso. Pero lo mejor de toda esta historia es que aún faltan muchos capítulos para que termine.** Desde 2004, Wouol también apuesta por transformar el anacardo con el que se obtienen no sólo frutos secos, sino también caramelos, aceite y jabón. Asimismo, aprovechando las infraestructuras existentes, se seca plátano, piña y papaya, y

ahora se quiere desarrollar la gama de zumos y confituras para vender en el mercado local, todo ello sin dejar de implementar mejoras a nivel técnico. **En los próximos tres años, se prevé la construcción de dos unidades de transformación con la consiguiente creación de 400 puestos de trabajo suplementarios.** Con ello se calcula que aumentarán, al menos, 80 toneladas los productos exportados, dando salida a la producción de cada vez más familias con plantaciones de árboles frutales. Cuando le preguntamos a Antoine Sombié, presidente de Wouol, cuál es el secreto de su éxito, no duda ni un segundo. Para él está muy claro: “Hacer que la solidaridad sea el motor de nuestro trabajo y no el dinero”. ■

➤ Para saber más:
www.wouol.org
www.IntermonOxfam.org/mangosburkina

➤➤ La primera fase de este proyecto ha sido cofinanciada por:

Ajuntament de Palma

A LA SOMBRA



Apoyamos a las familias campesinas del sector de la fruta

Fomentamos la agroindustria de las mujeres de

DE UN ÁRBOL



Se dinamiza la economía local, aumenta el número de menores que van a la escuela, se amplía el acceso a los sistemas de salud, etc.

la creación de una que da trabajo a e la comunidad

AL RESCATE DE LOS OBJETIVOS DEL MILENIO

Cuando a mediados de septiembre los mandatarios de los distintos países se reúnan en las Naciones Unidas para analizar el estado de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y las acciones que deberán tomar para asegurar que las metas se cumplen en la fecha establecida (2015), la posición que mantenga la Unión Europea será determinante. Y nuestro país, que ostenta la presidencia de la UE en el primer semestre del año, tiene mucha responsabilidad en la postura común que finalmente adopten los 27 ante esta reunión.

Texto: **Marisa Kohan**

Desde el mes de enero de este año estamos embarcados en una campaña de sensibilización y de presión política que, bajo el lema **“Gracias José Luis, porque lo harás, ¿no?”** (www.IntermonOxfam.org/graciasjoseluis), recuerda los compromisos adquiridos por el presidente del Gobierno para acabar con la pobreza e invita a personalidades y gente de la calle a darle las gracias por adelantado, convencidos de que los cumplirá. También le pide que empuje a los miembros de la Unión Europea a consensuar un documento común que reafirme y revitalice el compromiso con los más pobres. Por ello, el pasado 5 de enero nos acercamos al Palacio de la Moncloa vestidos de Reyes Magos para entregar al presidente del Gobierno un regalo singular: un mendrugo de pan que simbolizaba los más de 1.000 millones de personas que padecen hambre en la actualidad.

La campaña se abrió con un vídeo protagonizado por los actores **Lluvia Rojo, Ana Turpin,**

Alberto Jiménez, Manuel Gonzalo, Mónica Caballero, Paco Heras, Miguel Ángel Jiménez, Susana Garrote, Alex Amaral, Gabriela Martínez-Gil e Isaac Vidjakou. En él, los actores protagonizan un informativo, fechado el 17 de octubre de 2015 (Día internacional de la Lucha contra la Pobreza y fecha de cumplimiento de los ODM), celebrando el fin de la pobreza y conectando en directo con una peluquería y un bar donde sus clientes se felicitan por haber sido capaces de convencer a los líderes europeos para tomar las medidas necesarias para acabar con la pobreza. El vídeo concluye preguntando **“¿Quieres hacer realidad esta noticia? Exige a Zapatero que lidere a Europa contra la pobreza”.**

LA VOLUNTAD POLÍTICA PUEDE ACABAR CON LA POBREZA

Pero nuestras acciones no terminan ahí. Intermon Oxfam y los otros afiliados europeos de Oxfam Internacional hemos hecho propuestas muy concretas a nuestros gobiernos. Pedimos que acuerden y pongan en





OBJETIVOS DEL MILENIO

UNA HOJA DE RUTA CONTRA LA POBREZA

En 2000, los 189 Estados de Naciones Unidas adoptaron ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio, que conforman la base mínima de reducción de la pobreza en diferentes necesidades humanas. Por primera vez, los gobiernos de todo el mundo acordaron unas medidas concretas sobre la alimentación, la salud o la educación, y una fecha para cumplirlas: 2015.

Se trataba de una apuesta mínima y realista. Pero aun así, su cumplimiento sufre una fase de estancamiento y retroceso. Algunos gobiernos están trabajando en sus promesas, otros no. Nuevos problemas, como el cambio climático, el incremento de los precios de los alimentos y la crisis económica, se superponen a la falta de voluntad política.

Desde Intermón Oxfam y Oxfam Internacional reclamamos un plan mundial para rescatar estos ocho objetivos. Una acción concertada, rápida y contundente, como la que se ha tomado para rescatar el sistema financiero. Cada uno de los ocho objetivos representa hoy un reto importante. En 2009 se superaron los 1.000 millones de personas que sufren hambre, 1 de cada 6 personas en el planeta. Por eso, es el momento de reclamar que se cumplan estos 8 objetivos fundamentales:

- Reducir a la mitad la pobreza extrema y el hambre.
- Lograr la enseñanza primaria universal.
- Equidad entre los géneros y autonomía de la mujer.
- Reducir la mortalidad infantil.
- Mejorar la salud materna.
- Combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades epidémicas.
- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
- Una Alianza Mundial por el Desarrollo.

El próximo septiembre, en Naciones Unidas, se producirá la última revisión de los Objetivos del Milenio. No es admisible dejar los derechos humanos en la cuneta por falta de compromiso cuando existen los recursos y los instrumentos para erradicar la pobreza.

Verónica Hernández



Durante la primera reunión informal de ministros de Cooperación europeos, celebrada en La Granja (Segovia), nos disfrazamos de superhéroes que intentaban rescatar a los ocho ODM.



© Pablo Tosco / IO

LÍDERES DE MOVIMIENTOS SOCIALES

WOMEN 8: OCHO MUJERES EXTRAORDINARIAS, UNA ÚNICA VOZ

“La crisis de los setenta y principios de los ochenta, creó una generación de jóvenes que no tuvo acceso a la educación en algunos países, y que 20 años después sería muy vulnerable a las garras de la pobreza. Impidamos que esta crisis vuelva a crear generaciones perdidas.”

LEONOR BRIONES

Integrante de las W8

Las W8 son un grupo de ocho mujeres extraordinarias de distintas partes del mundo que se han unido para exigir a los líderes mundiales que cumplan con sus compromisos de ayuda al desarrollo. Esta iniciativa, puesta en marcha por Oxfam Internacional (Intermon Oxfam, en España), ha unido a mujeres de Bangladesh, Filipinas, Georgia, India, Malawi, Malí, Nicaragua y Tailandia, reconocidas líderes de movimientos sociales en sus propios países.

Cinco integrantes de las Woman 8 estuvieron en España el pasado mes de marzo. Quisieron aprovechar el semestre de presidencia española de la Unión Europea para pedir a nuestros políticos que impulsen y alienten el alcance de una posición común europea autoexigente y de máximos para la cumbre de revisión de los ODM de septiembre. Kady, Leonor, Rockeya, Elba y Miranda transmitieron a parlamentarios, a la Agencia Española de Cooperación Internacional, a la reina Sofía, a Michelle Bachelet, ex presidenta de Chile, y a la Alta Comisionada para los Derechos Humanos, Navy Pillay, entre otros, las existentes y nuevas dificultades en materia de educación y de salud en sus países. Superarlas es sólo cuestión de voluntad política. Ellas, desde sus fuertes y respetadas coaliciones de la sociedad civil, trabajan a diario en favor de más y mejores servicios sociales.

Helena Vidal-Folch



La campaña incluye propuestas concretas: que la UE ponga en marcha un plan urgente para rescatar los ODM, que incremente y mejore la ayuda al desarrollo y que implemente medidas innovadoras de financiación contra la pobreza.



El pasado 16 de abril, realizamos un acto de calle para pedir a los ministros de Economía europeos reunidos en Madrid que apoyen una tasa sobre las transacciones financieras a nivel global, también llamada “impuesto Robin Hood”.

marcha un plan urgente para el rescate de los ODM, que incrementen y mejoren la ayuda al desarrollo y que implementen medidas innovadoras de financiación que sirvan para luchar contra la pobreza.

Para hacer oír este mensaje, además de enviar cartas y mantener reuniones con distintos representantes políticos, **estuvimos en La Granja (Segovia) a las puertas de la primera reunión informal de ministros europeos de Cooperación disfrazados de superhéroes que intentaban rescatar a los 8 objetivos del milenio, atados y amordazados. El mensaje del acto era claro: los superhéroes no pue-**



© Iván M. García / 710

den acabar con la pobreza, pero la voluntad política sí. Y el mensaje parece haber sido oído. Las declaraciones finales de la reunión de La Granja recogían claramente la idea de un plan que pusiera a los ODM de nuevo en la buena senda.

También exigimos a la UE que alcance el objetivo de que la ayuda al desarrollo represente el 0,7% del Producto Nacional Bruto (PNB) en 2015, tal como se comprometió, que para demostrar esta voluntad establezca calendarios legalmente vinculantes y que se marque una meta, intermedia, de alcanzar el 0,63% del PNB en 2012. Ya hay indicios de que la ayuda al desarrollo de los países donantes (incluidos los europeos) comienza a flaquear debido al impacto de la crisis económica.

La campaña recuerda que, mientras los países ricos no han ofrecido los niveles de ayuda a los que se comprometieron para reducir la pobreza, en cambio, en unos meses se canalizaron unos 18 billones de dólares para rescatar a los bancos y a las grandes empresas. Con tan sólo un 1% de esa cantidad se podrían haber conseguido las metas de erradicación de la pobreza.

ROBIN HOOD RENACE

La crisis económica está afectando de forma desproporcionada a los países más pobres que son los que, precisamente, no han contribuido a su creación. Estudios de casos llevados a cabo por Intermón Oxfam muestran cómo las personas de los países en desarrollo, que llegan a destinar el 80% de su renta a la alimentación, se han visto obligadas a disminuir la cantidad de raciones de comida diaria, a sacar a sus hijos (las niñas, en particular) de las escuelas para que trabajen en sectores informales de la economía, o a dejar de comprar medicinas o acceder a la sanidad que necesitan.

Desde Intermón Oxfam (y desde Oxfam Internacional) estamos pidiendo a la UE la creación de un impuesto a las transacciones que realizan las entidades financieras. Un pequeño impuesto del 0,05% podría generar fondos suficientes para paliar los efectos de la crisis económica, tanto en los países en vías de desarrollo, como en los que se genera el intercambio, en este caso, en España.

Este impuesto, que una campaña internacional de la que forma parte Oxfam, bautizó como "Impuesto Robin Hood", se basa en la

Acabar con la pobreza es una cuestión de voluntad política. Con tan sólo un 1% de la cantidad que los países ricos destinaron a rescatar los bancos se podrían haber conseguido las metas de erradicación de la pobreza.

necesidad de buscar fuentes de financiación innovadoras que liberen fondos para luchar contra la pobreza, que no graven a los Estados ni a los contribuyentes, pero que tenga por finalidad frenar las transacciones especulativas de capital e implicar a las entidades financieras, causantes de la crisis, en su solución.

La reunión de Naciones Unidas en septiembre será la última revisión quinquenal de los logros o retrocesos de los Objetivos del Milenio. A partir de ahí, quedarán sólo cinco años para cumplir lo acordado en el año 2000. Estamos convencidos de que aún hay tiempo. La crisis global ha demostrado que cuando existe voluntad política, existen los medios. Ahora hay que aplicarlos a luchar contra la pobreza. ■

ENTREVISTA: SHAY CULLEN

“Si la gente del campo tiene un trabajo digno, evitamos que sus hijas caigan en la prostitución”

Es conocido mundialmente como el cura ‘cazapederastas’ por su lucha contra la explotación sexual de menores en Filipinas. A través de la Fundación Preda, Shay Cullen, nominado dos veces al premio Nobel de la Paz, ha reinsertado a miles de jóvenes que hoy tienen un trabajo digno gracias al comercio justo. El sacerdote ha visitado España y nos ha hablado, entre otros temas, de todos los ámbitos que cubre su organización, fundada en 1974.

Texto: Sol Ortega | Foto: Pablo Tosco / IO

¿Cómo surge la aproximación al comercio justo?

Tras sacar a un grupo de jóvenes encarcelados por el régimen de Marcos (el dictador que gobernó Filipinas desde 1965-1986), tuvimos que pensar en cómo darles medios de vida para alimentarse y vivir. De ahí surgió la idea de elaborar algunos productos artesanales y venderlos. Esto sucedió en 1974. Por lo tanto, el comercio justo ha sido uno de nuestros principales proyectos, desde siempre.

¿Cómo llegó a involucrarse en la lucha contra la pederastia?

Cuando llegué a Olopango, Filipinas, en 1969, me sorprendió la cantidad de prostíbulos existentes, que atendían principalmente a una base militar estadounidense establecida

en la zona. Comencé una campaña para expulsarlos de la zona, lo que logramos a mediados de los años 80. Lo más grave es la cantidad de niñas, y también de niños, explotados por mafias que han hecho del sudeste asiático un paraíso del turismo sexual y de los pederastas. La lucha contra ellos, denunciarlos y lograr que vayan a la cárcel, es parte de la lucha contra la explotación infantil.

En Europa, usted es conocido por esta parte de su trabajo ¿puede explicar las otras áreas que cubre su fundación?

Actualmente, la Fundación Preda tiene 89 trabajadores. Nuestra sede está en la ciudad de Olopango, pero tenemos centros de acogida de menores en distintos puntos del país. Allí recibimos a los menores que liberamos de la

explotación sexual, pero también tenemos otros proyectos, como la reinsertión de unos 1.000 menores al año y el rescate de niños y niñas de la cárcel. En Filipinas, hay muchos menores que llegan a la cárcel simplemente porque los servicios sociales no tienen donde enviarlos. También damos apoyo a los niños y las niñas filipinos-estadounidenses abandonados por sus padres, marines que dejaron el país. Al mismo tiempo, asesoramos a grupos indígenas para que recuperen sus tierras y a cooperativas que producen mango, piña y coco a través del comercio justo. Finalmente, impulsamos cooperativas en zonas urbanas, formadas mayoritariamente por mujeres, que hacen artesanías y productos en madera o juguetes infantiles, como los que se encuentran en las tiendas de Intermón Oxfam.





¿El comercio justo es una herramienta de reinserción de los menores explotados o es más bien una estrategia preventiva?

Se dan ambas situaciones. Algunas de las niñas que hemos rescatado de las mafias del sexo han crecido y han aprendido a hacer bolsos, por ejemplo, y hoy trabajan en ello. La otra dirección del programa de comercio justo es proporcionar medios de vida al campesinado, con quien trabajamos, para que pueda alimentar y cuidar a sus hijos e hijas, y así no tengan que emigrar a la ciudad. Muchas jóvenes van con la promesa de trabajar en la limpieza de hogares y terminan explotadas por estas mafias. Si la gente del campo tiene un trabajo digno, evitamos que sus hijas caigan en la prostitución.

¿Cómo nacieron los primeros contactos para traer los productos que elaboran a Europa?

En 1983, estábamos en plena campaña contra la base militar estadounidense establecida en Olopango; el Gobierno local tenía intereses en el negocio sexual y nos perseguía por nuestro activismo. Su argumento era simple 'si se van los marines no hay negocio, no tendremos cómo sobrevivir'. Debíamos demostrar que se podían conseguir recursos de otra manera e impulsamos nuestros productos de artesanía. Entramos en contacto con el movimiento de comercio justo y finalmente algunas organizaciones vinieron a visitarnos y nos ayudaron a traer nuestros productos al mercado europeo.

¿Qué productos exportan actualmente?

En un principio, comenzamos con la artesanía. En estos momentos, contamos con unos 23 artículos artesanales, como bolsos, bandejas, productos de decoración de madera, por supuesto no todos se venden igual de bien, especialmente ahora con la recesión económica. Asimismo, en los últimos años, nos hemos especializado en el cultivo del mango, que se da muy bien en las zonas rurales. También estamos produciendo y comercializando piña seca, coco y papaya seca. El mango seco se ha transformado en nuestro producto más importante porque es el sustento de más de 300 campesinas y campesinos, organizados en 12 cooperativas, que reciben ingresos dignos por su trabajo.

TRABAJO DIGNO

PRODUCTOS DE LA FUNDACIÓN PREDA, EN NUESTRAS TIENDAS

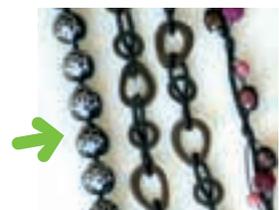
En las tiendas de comercio justo de Intermón Oxfam encontrarás artículos elaborados por jóvenes de Filipinas que, gracias a la Fundación Preda, han podido dejar la calle y ahora tienen un trabajo digno. Éstos son algunos ejemplos:



TELÉFONO DE ROPA
39,90 euros



KIT DE MÉDICOS
42 euros



COLLAR DE NUECES KUKUI
14,90 euros

SOCIALES Y SOLIDARIAS. LAS ONG EN EL NUEVO INTERNET

Myspace, Facebook, Flickr, Tuenti, Twitter... Estas y otras redes sociales están transformando la manera de relacionarnos y, por extensión, la de entender la comunicación en general.

Las organizaciones con fines sociales, como Intermón Oxfam, con la transparencia como mandato, encontramos en ellas una herramienta ideal para difundir nuestras causas, conversar con vosotros y ¿por qué no? aprender los unos de los otros.

¿Nos aceptáis como amigos?

Texto: Ferran Esteve | Ilustraciones: besada+cukar y Elenio Pico

Las redes sociales son sitios de internet en los que las personas nos conectamos para comunicarnos unas con otras. Así de sencillo. Las usamos para relacionarnos con nuestros amigos y familiares, conocer gente nueva, hablar de nuestras aficiones, difundir nuestras creencias, buscar trabajo o simplemente jugar **¿Pero qué es lo mejor de todo ello? Que somos los propios usuarios los que creamos y compartimos el contenido.** Por ello resultan tan auténticas, divertidas y fieles a la realidad...

Mucha gente sigue sin entender el porqué de su éxito. Pero es sencillo: triunfan porque son espacios informales muy parecidos a la realidad. **Acudimos allí para perder el tiempo y divertirnos, es cierto, pero también las usamos para informarnos, manifestar nuestros intereses e incluso sentirnos solidarios. Como en la vida misma.**

Conscientes de ello, las ONG hemos entrado en estos espacios para hablar con las personas en el idioma de las personas. No se trata de usarlos como meros canales publicitarios, en las redes sociales podemos responder a las necesidades de los usuarios con seriedad, pero también con un trato más cercano. Informar de lo que hacemos pero escuchar lo que necesitan. Hablar casi de tú a tú. **Salvando las distancias, las ONG deberíamos ser un amigo más en entre sus contactos, signifique lo que signifique "ser amigo" en internet.**

VIRTUAL PERO MUY REAL

Más allá de su potencial como herramienta de comunicación, las redes sociales otorgan a los ciudadanos la capacidad de autoorganizarse y difundir sus mensajes de un modo rápido, informal y sin ningún coste. Las ONG tenemos mucho que aprender de ello. Que sean los propios usuarios los que promueven causas



ebook
pace
youtube
Delicious
ker
Witte
Delicious
Witter
mysp
youtube

CONOCER Y COMPARTIR

LA GALAXIA OXFAM EN LA RED

Los espacios de Intermón Oxfam y Oxfam Internacional en la red crecen a diario. Os invitamos a conocer lo que estamos haciendo en ellos, pero, sobre todo, a que nos acompañéis. En las redes sociales todos compartimos y aprendemos al mismo tiempo. Sólo tenéis que escoger qué canal preferís usar.

En **Flickr**, comunidad en la que los usuarios comparten fotografías y vídeos creados por ellos mismos, podéis encontrar y comentar imágenes de nuestros actos, especialmente los que cuelgan nuestras sedes y comités. Podéis hacer lo mismo en **YouTube**, el popular canal de vídeo, donde se encuentra la mayor parte de nuestro archivo audiovisual.

En caso de que prefiráis los espacios más dedicados a la conversación, os será fácil encontrar la huella de Oxfam en **Facebook** y **Twitter**. En Facebook, podéis informaros de nuestras actividades destacadas, valorarlas y expresarnos vuestra opinión sobre ellas. También podéis sumaros a nuestros eventos e invitar a la gente a participar de ellos, así como contarnos qué os han parecido una vez los hemos llevado a cabo. Asimismo, podéis conocer, a fondo, algunas de nuestras iniciativas, como Algo más que un regalo y su versión de 'detalles de boda solidarios', en la página recién creada "Yo también quiero una boda original", u Oxfam Trailwalker, una "carrera solidaria" en la que los participantes tienen que recaudar fondos para participar. Os invitamos igualmente a seguirnos en Twitter, uno de los canales con mayor crecimiento en los últimos años, donde podemos intercambiar información útil ágilmente y, prácticamente, en tiempo real.

Y si os gusta la música no dejéis de visitar **Myspace**, una red muy popular en el mundo anglosajón y conocida especialmente por sus facilidades para la promoción de músicos. Allí podréis informaros de eventos como Música en Vivo, en nuestro país, u Oxfam, en el Reino Unido, así como escuchar canciones de algunos músicos que, como vosotros, apoyan el trabajo de nuestra organización.



¿Qué es lo mejor de las redes sociales? Que somos los propios usuarios los que creamos y compartimos el contenido. Tanto ONG como ciudadanía podemos sentirnos partícipes de las mismas causas, movilizarnos y buscar apoyos sin las jerarquías del pasado.

a través de internet no sólo nos obliga a estar al día de qué preocupa a la sociedad, sino a ser tan ágiles y eficientes como esos ciudadanos anónimos que por sí solos son capaces de promover algún tipo de cambio social.

Esta democratización de las capacidades nos equilibra a todos y convierte a las redes sociales en un espacio que también es ideal para la cooperación. Tanto ONG como ciudadanía podemos sentirnos partícipes de las mismas causas, movilizarnos y buscar apoyos sin las jerarquías del pasado. Por ello internet es un campo tan fértil para la difusión de campañas y la sensibilización.

El dilema ahora es **¿podemos usar las redes para producir cambios efectivos y duraderos sobre la vida real?** Algunos ejemplos parecen certificar que sí: Twitter se usó activamente para comunicar información vital en la emergencia de Haití y en las revueltas de Irán de los pasados años. Facebook es un canal habitual de difusión de eventos que se celebran tanto a nivel local como global. Durante la cumbre del clima de Copenhague, diversas organizaciones usaron sus redes de contactos para movilizar a sus activistas en cuestión de horas. Myspace y Facebook disponen de herramientas propias para la donación de fondos a distintas causas.

Las ONG hemos aprendido y seguimos aprendiendo de todas estas experiencias. **Aspiramos a usarlas para potenciar el cambio en conciencias, pero también en la vida real.** La buena noticia es que es algo que sólo depende de vosotros, los usuarios.

+ Para saber más:
www.flickr.com/IntermonOxfam
www.youtube.com/IntermonOxfam
www.facebook.com/IntermonOxfamFanPage
http://twitter.com/konsume_pokito
www.myspace.com/musicaio
<http://blogs.oxfam.org>

Promueve la solidaridad en tu empresa

Tras el terremoto de Haití, muchos trabajadores nos llamaron para ver cómo podían ayudarnos, desde sus empresas, a captar fondos para socorrer a los damnificados. Es un ejemplo de cómo, a pesar de la crisis, muchas personas siguen dispuestas a impulsar acciones solidarias, ya sea en colaboración con su empresa o a título personal. Y tú, ¿a qué esperas?

Hasta hace poco, las empresas eran las que, generalmente, proponían a sus empleados que se implicaran en las actividades solidarias que desarrollaban. En el contexto actual de crisis, hay empresas que continúan siendo solidarias gracias a la apuesta que hacen los trabajadores, a veces solos y a veces de forma conjunta con la empresa.

Un ejemplo reciente se dio tras la catástrofe de Haití, cuando trabajadores de muchas empresas españolas decidieron colaborar a favor de Intermón Oxfam. Fue el caso de los trabajadores de Accenture, Cementos Portland, Cisco Systems, DHL, DKV Seguros, Ferrrovial, Hispacold, Metro de Madrid y Tyspa, entre otros.

Pero hay muchos más casos en los que los empleados colaboran con nosotros para acabar con la pobreza y la injusticia. ¿Quieres ser uno de ellos? Conseguir que empresa y trabajadores se impliquen en un proyecto solidario con un objetivo común genera satisfacción personal y colectiva al percibir que se están mejorando las condiciones de vida de personas que lo necesitan. Por otro lado, incrementa la motivación de todo el equipo y la cohesión interna.

¿CÓMO PUEDO PARTICIPAR?

Hay muchas formas de colaborar con Intermón Oxfam desde tu entorno laboral. Te las explicamos a continuación:

Haz un donativo compartido: los trabajadores recogen fondos a favor de un proyecto de Intermón Oxfam y la empresa colabora doblando la cantidad recaudada por los trabajadores.

Dona una hora de tu sueldo: calcula cuánto supone una hora de tu salario y descubre todo lo que puedes hacer, con esa cantidad, en los países del Sur, entrando en www.IntermonOxfam.org/unahoradetusueldo

Regala solidaridad (o proponle a tu empresa que lo haga): puedes escoger nuestros productos de comercio justo (que encontrarás en nuestras tiendas o a través de www.IntermonOxfam.org) o Algo más que un regalo (original propuesta que te explicamos en www.IntermonOxfam.org/algomasqueunregalo).

Imagina, crea y suma: organiza un desayuno, un partido de fútbol o una sesión de cine y recauda fondos para nuestros proyectos mientras te diviertes con tus compañeros. Más información en: www.IntermonOxfam.org/sumate

Desde Intermón Oxfam apoyaremos cualquier iniciativa y os mostraremos los resultados de vuestra colaboración, que contribuirá a mejorar la vida de miles de personas.



Los trabajadores de muchas empresas españolas colaboran con Intermón Oxfam, como los de Hewlett Packard (en la foto) que organizan una jornada solidaria al año.

AGRADECIMIENTOS

A los que financian proyectos de cooperación y emergencias: Fundació la Caixa; Fundación Caja Navarra; Caixa Terrassa; ICT SL (FOXY); DKV Seguros; Ibercaja Obra Social y Cultural; Caja España de Inversiones y Monte de Piedad; Joyería Tous, SA; Caja Cantabria Obra Social; Fundación Una Sonrisa Más; Fundación Canaria Naranja Galván; Universitat Politècnica de Catalunya; Asociación Voces para la Conciencia y el Desarrollo; Caja Castilla La Mancha; Projecte Fashion, SL; Simon Holding, SL; Europea de Explotaciones, SA; Colegio Santa María del Pilar; Cámara de Comercio de Lanzarote; Interdín Bolsa SVBSA; Caja de Ahorros de la Inmaculada; CPS Integración de Recursos, SL; Vecinos y Vecinas de Martín de la Jara; Ingeniería Civil Internacional; Banc Sabadell; Produccions Ferban; Fundación Tyspa; Carlos Jean Producciones, SA; Antoni Pons, SA; Fundación Konecta; Luis Ramo SL Óptics; Marp Marketing y Producto, SA; y Grupo Empresarial IC, SL.

A los que apoyan y confían en nuestra misión de forma integral: Tous Perfumes, SA; Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona Promocaixa; Esade Fundació; Invercaixa Gestión; Fundació Jaume Espona; Atrapalo.com; Fundació Maria Francisca de Roviralta; Maninselec, SL; Detea corporación, SL; Bon Preu, SA; Caja Madrid Medios de Pago; Teresa y José Plana Empresa Plana, SL; Eroski, SC; Open House Spain, SL; Moldstock Logística; Aecoc Asociación Española de Codificación Comercial; Netquest; Bioiberica, SA; Cafetería Armenia, SL; Impex Química; Get It Done, SL; Col·legi Alemany; Fiat Ibérica, SA; y Pulso Informática, SL.

Y a todas las empresas, fundaciones y entidades que han colaborado con nosotros y que por espacio no podemos listar. ¡Muchas gracias!



Si quieres más información sobre cómo colaborar como empresa o entidad, escribe a ggenabat@IntermonOxfam.org o llama al 902 330 331.

Únete a nuestro Club del Libro

Otra manera de colaborar

Disfruta de la buena literatura procedente de África, América Latina y Asia. Conoce el mundo que te rodea, reflexionando sobre los temas de actualidad que te interesan. Y diviértete con tus hijos y nuestros libros dirigidos a los más pequeños. Si te suscribes a nuestro Club del Libro, cada año recibirás tres libros de Intermón Oxfam y un producto de comercio justo. Y además estarás colaborando para acabar con la pobreza y la injusticia, apoyando nuestro trabajo en casi 50 países. **Ya somos muchos, sólo faltas tú.**



“Es una manera de acceder a una literatura que no está en todas las librerías”

MARIO GONZÁLEZ, MADRID.

“Los libros siempre son interesantes y es muy cómodo que te los envíen a casa”

DIEGO FRIAS, SORIA.

“Obtienes otra visión del mundo y además colaboras con Intermón Oxfam”

BEATRIZ TENA, ZARAGOZA

Cada año recibirás (a escoger entre las tres opciones):

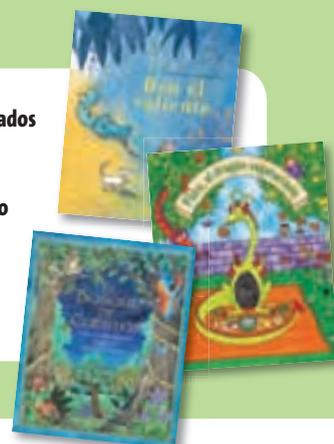
- 2 libros de la colección de narrativa Nadhari
- 1 libro de la colección Dossiers para entender el mundo
- 1 producto de comercio justo



- 2 libros de cocina
- 1 libro de la colección de narrativa Nadhari
- 1 producto de comercio justo



- 3 libros ilustrados infantiles
- 1 juguete de comercio justo





© Gloria Font Velasco / IO

**SUSCRÍBETE
LLAMANDO AL
902 330 331
Por sólo 4,15 euros
al mes**

REGALO DE BIENVENIDA

Sí te suscribes ahora, te regalamos este fantástico libro de cocina, con recetas exquisitas, elaboradas con ingredientes de comercio justo.

**DELICIOSAMENTE JUSTO
Esther Lillo
Colección Cocinas lejanas**



LÍNEA ABIERTA

Camboya, mucho más que miseria

Tras la publicación del artículo “Camboya, un país que vende miseria”, en el pasado número de la revista, recibimos un email de Calum Gillies, que resumimos a continuación: “El año pasado tuve la fortuna de visitar Camboya. Afortunadamente, mi experiencia fue totalmente positiva, nada que ver con lo que describe Dani Farrús. (...) Fui de turista, pero con una compañía que cree firmemente en los viajes responsables y que nos llevó a visitar y conocer a muchos camboyanos, a ONG y sus proyectos. En todas partes vimos campañas en contra de los abusos a menores y del turismo sexual, y nunca nos topamos con turistas alimentando niños, como dice Farrús. Es mas, una y otra vez, nos avisaron de que no había que dar nada a los niños, si no colaborar debidamente con proyectos oficiales. (...) Desde mi punto de vista, hacer un retrato tan negativo del país nos lleva a dos cosas: no anima a la gente a ayudar a mejorar la situación del país ni anima a visitarlo. El turismo, bien organizado, puede ser muy beneficioso”.

Respuesta de Dani Farrús, autor del artículo: “Primero de todo, gracias por escribir; por un lado, porque demuestra tu interés en la sección y, en segundo lugar, porque siempre es interesante conocer la opinión de los lectores y poder hacer un autoanálisis crítico. (...) Respecto a Camboya, decirte que cuando escribo para la Revista IO, mi intención no es hacer un relato de experiencias o una exaltación de las virtudes y atracciones del país, sino hablar de temas que me ha llamado la atención y que creo que pueden interesar a los lectores. En este caso, me pareció interesante denunciar el hecho de que la pobreza sea un reclamo turístico. (...) En una página no hay espacio para más y reconozco que el resultado es muy negativo, aunque en los destacados intenté contrarrestar esta negatividad con la mención de la hospitalidad y simpatía de la gente”.

Entonces, nuestro lector volvió a escribir: “Muchas gracias por contestar. No me esperaba recibir una respuesta del autor del artículo. Todo un detalle. Gracias también por recibir mis críticas de un modo tan positivo y por explicarme más detalles de la sección. Me han ayudado entenderlo mejor. Dani, espero leer más cosas tuyas en el futuro.”

“En la sección de viajes, la intención no es hacer un relato de experiencias ni una exaltación de las virtudes de un país.”

¡PARTICIPA!



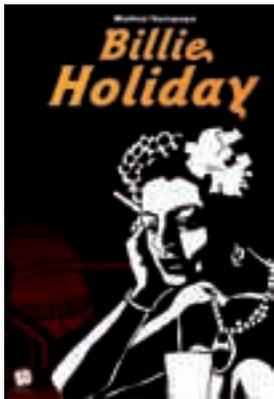
Estas páginas son para ti. Queremos conocer tu opinión, tus ideas, tus historias, tus reflexiones... También puedes enviarnos fotos de un viaje, de una vivencia o de personas que conociste y que trabajan por un mundo más justo. Lo puedes enviar a revista@IntermonOxfam.org o a **Revista IO**, Roger de Llúria, 15 - 08010 Barcelona.



OCIO SOLIDARIO

Música en viñetas

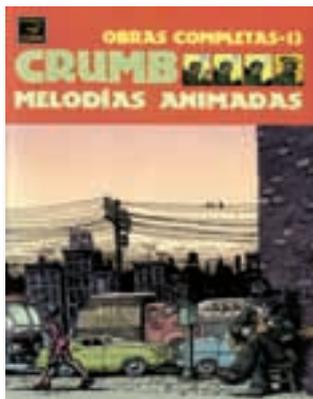
Una vez que el cómic ha alcanzado la categoría de novela gráfica y ha recibido el reconocimiento que merece en este nuevo siglo, podemos apuntarnos a la teoría del crítico musical Miquel Jurado: el tebeo musical marca el futuro. “Cuando oigo música antigua es de las pocas veces que siento una especie de amor por la humanidad”. Esta frase es de Robert Crumb, uno de los ‘grandes’ del cómic mundial, pionero en utilizar la música como guión de historietas.



BILLIE HOLIDAY

Carlos Sampayo (guionista) y José Muñoz (dibujante)
Ed. Planeta DeAgostini, 2005
64 págs. 7,95 euros.

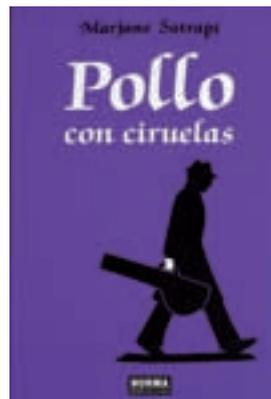
“Mi voz ya no necesita a mi cuerpo”, dice una etérea Billie Holiday en las primeras páginas de este cómic, convertido en un auténtico objeto de culto. Hace 30 años, el 17 de julio de 1959, murió la más carismática cantante de jazz de la historia. Treinta años después, un periodista escribe un artículo sobre su vida, que explora la turbulenta y triste existencia de esta mujer excepcional, víctima de un lacerante racismo y de graves problemas personales. Este es el guión de una obra enmarcada gráficamente en una elegante atmósfera cargada de humo y de viejas leyendas sobre el escenario.



MELODÍAS ANIMADAS

Robert Crumb
Ed. La cúpula, 2005
66 págs. 7,95 euros

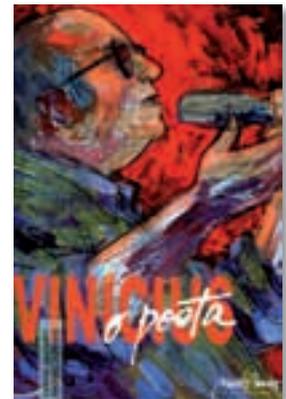
Nacido en Filadelfia en 1943, está considerado por algunos como el ‘padrazo’ del cómic underground, por otros como un misógino políticamente incorrecto y por todos como uno de los grandes artistas del siglo XX. Intensamente aficionado a los viejos discos de blues y jazz, empezó dibujando portadas de vinilos de 78 rpm (Janis Joplin, entre otros) y fue un abanderado a la hora de inspirarse en historias musicales, en su caso, el jazz rural, a la hora de dibujar sus cómics.



POLLO CON CIRUELAS

Marjane Satrapi
Ed. Norma, 2005
88 págs. 14 euros.

Teherán, 1958. La vida de Nasser Ali, un virtuoso de la música y padre de familia, pierde el sentido en el momento en que su mujer le rompe el tar (una especie de laúd), el instrumento que le ha acompañado durante toda su vida. A través de la historia entenderemos por qué ese instrumento es su única razón de vivir y por qué la pierde cuando ya no lo tiene. Como en su éxito anterior, *Persépolis*, Satrapi utiliza el material de su propia vida: la historia de su país, Irán, y sus recuerdos de infancia (el protagonista es un tío suyo), para construir con trazo fino una pequeña obra maestra, premio a la Mejor Obra en Angoulême del año 2005.



VINICIUS O POETA

Gani Jakupi (dibujante) y Miquel Jurado (guionista)
Ed. Discmedi, 2008
(incluye 2 cd's). 24 euros

Más poeta y compositor que intérprete, Vinicius de Moraes fue una figura imprescindible en la música popular brasileña. Fallecido en 1980, escribió más de 400 canciones, algunas de las cuales se han convertido en grandes clásicos. Este relato gráfico es un fiel reflejo de las múltiples facetas –a veces controvertidas– de la vida del poeta, uno de los responsables en la creación de la bossa nova, afrosambas y otros estilos musicales del país. Como todos los volúmenes de Music Comics Collection, acompañan al cómic dos discos compactos, en este caso, Vinicius de Moraes con Toquinho, Maria Creuza y Maria Bethania en La Fusa.

Bancos del tiempo: anímate a intercambiar favores

Todas las personas tenemos algo que pedir y algo que ofrecer. Con esta idea, han surgido los llamados bancos del tiempo, grupos de personas que se ayudan mutuamente sin necesidad de dinero, intercambiando sus horas libres. En principio, fueron concebidos para que las mujeres pudieran tener espacios de ocio pero han acabado transformándose en un movimiento vecinal que, aparte de resolver necesidades al margen del sistema, fomenta la oportunidad de conocer y confiar en las personas de tu comunidad. Conócelos.



¿Cómo funcionan?

Los nuevos miembros deben rellenar una ficha de inscripción en la que especifican lo que necesitan y lo que ofrecen. A cambio, reciben un talonario de horas para que puedan realizar las transacciones y una lista con los servicios ofrecidos por el resto de integrantes y sus datos de contacto. En caso de demandar un servicio, se llama directamente a la persona, sin necesidad de intermediarios. Cada vez que se realiza un intercambio hay que informar a la secretaria del banco, que se encarga de vigilar que no haya desequilibrios de tiempo, ya sea porque se ha dado demasiado o porque se ha recibido poco. En principio, no se puede acumular una diferencia superior a 20 horas.

¿Qué puedo intercambiar?

- **Atención a las Personas:** acompañar a niños y niñas a la escuela, cuidar de personas enfermas, acompañar a personas mayores al médico, hacer gestiones varias...
- **Cuidado del cuerpo y la salud:** cortar el pelo, dar clases de maquillaje, hacer masajes...
- **Tareas domésticas:** hacer la compra, cocinar, coser, realizar pequeñas reparaciones, bricolaje, cuidar de animales y plantas...
- **Informática:** pasar trabajos al ordenador, asesoramiento informático...
- **Idiomas:** clases, traducciones...
- **Formación:** apoyo para realizar los deberes, dar clases de baile, música, pintura...
- **Asesoramiento/orientación:** seguros, finanzas, apoyo psicológico...

¿Cómo puedo participar?

Los primeros bancos de tiempo nacieron en los ochenta en Estados Unidos bajo el nombre de "Time Dollar". La propuesta se extendió a Inglaterra, donde se acuñó el concepto de "Time Bank" (banco de tiempo). En los noventa, se trasladó a Italia y, poco a poco, se ha ido propagando por todo el mundo, inclusive en España. Para saber si en tu ciudad hay uno, dirígete a tu ayuntamiento..



PARA SABER MÁS:

Banco del tiempo de Alicante: 96 510 50 86

Banco del tiempo de Barcelona:
www.bancodeltemps.org / 93 268 24 53

Banco del tiempo de Logroño:
www.bdtlogrono.org

Banco del tiempo de Madrid:
<http://biv-bdt.blogspot.com>

Banco del tiempo de Pamplona:
www.bancodeltiempozaragoza.org

Banco del tiempo de la Universidad de Sevilla: 954 486 019 / igualdad3@us.es

Banco del tiempo de Vitoria: 945 12 28 14 / bancodeltiempotrueque@hotmail.com



Al origen del café

Recorrer las tierras del café colombiano y compartir vivencias con sus cultivadores es la mejor manera de acercarse a una naturaleza generosa y a una cultura basada en la esperanza de vivir dignamente del campo. Texto: **Marcela Ospina** | Fotos: **Xavier Cervera**

Decidimos atravesar las cordilleras colombianas de los Andes en coche para ir desde Bogotá hasta Armenia, en el corazón de la región productora de café más grande del país. Un mítico recorrido de 300 kilómetros que se transita durante 7 horas o lo que la carretera decida. Tramos interminables de curvas sinuosas donde reinan los buses veloces y decenas de gigantescos camiones que, a falta de trenes, garantizan el abastecimiento de la capital. Una vez superado el estrés por conducir hay que disfrutar del paisaje.

Vimos amanecer en medio de la niebla espesa del bosque húmedo andino; al medio día bajo un sol picante sentimos un calor penetrante a orillas del río Magdalena; y al atardecer, Armenia nos recibió con un torrencial aguacero tropical. **La magia y riqueza de Colombia está en su variedad de climas que da vida a una maravillosa diversidad de colores, fauna y vegetación exuberante.**

La región cafetera es una de las zonas más dinámicas del país, y sus habitantes, personas francas, amables y acogedoras que han heredado una historia de conflictos y esfuerzos. Esta tierra fértil fue el principal escenario de lo que se llamó "La Violencia" en los años 50: un cruel enfrentamiento entre civiles liberales y conservadores. Años después, la región fue protagonista del boom económico del café y luego sufrió las consecuencias de la caída del precio internacional en los años 80. Finalmente, tocó fondo con el terremoto de 1998, que dejó a miles de personas sin hogar y originó un éxodo masivo a Estados Unidos, España y Francia.

Actualmente, la reactivación económica impulsada, sobre todo, por organizaciones sociales se centra en potenciar el cultivo del café, instando a las jóvenes generaciones para que no abandonen el campo. La creación de parques temáticos como el Parque Nacional del Café, y la adecuación de casas tradicionales de familias campesinas para alojar a turistas, han sido las grandes apuestas de la empresa privada, del Gobierno y de muchos terratenientes para generar desarrollo en la zona.



TURISMO IO



Alójate en una hacienda cafetera para disfrutar de su oferta de naturaleza y cultura.



La tierra es productiva, pero la mayoría de la población es pobre. No entregues dinero, pero tampoco hagas ostentación de tenerlo. Si quieres ayudar, contacta con alguna ONG local.

La promoción ha dado resultado atrayendo a visitantes nacionales y extranjeros con inquietudes sociales y ecológicas, muy distintas a las del turista que elige playa y diversión en el mar Caribe. Todo allí es único: el intenso olor de la guayaba, el colorido de las aves, las formas caprichosas de las orquídeas y las heliconias, el sonido de agua bajo los guaduales (especie de bambú muy grueso y alto), el reflejo del sol en las colinas, la apacible sombra de los plataneros en los cultivos de café y el ritmo de los habitantes que invita a la contemplación y a respetar profundamente la naturaleza.



PARA SABER MÁS

PORTAL OFICIAL DE TURISMO: DESTINOS ALTERNATIVOS Y CONSEJOS PRÁCTICOS PARA ORGANIZAR TU VIAJE A COLOMBIA. WWW.COLOMBIA.TRAVEL/ES

PARQUES NACIONALES NATURALES: MÁS DE 32 PARQUES PARA DESCUBRIR EL SEGUNDO PAÍS EN BIODIVERSIDAD DEL MUNDO. WWW.PARQUESNACIONALES.GOV.CO

LA OTRA TIENDA

Cuando compras artículos de Intermón Oxfam no sólo obtienes productos de excelente calidad sino que estás contribuyendo a la reducción de la pobreza y al desarrollo sostenible de los productores del Sur.

CAMISETAS DE COMERCIO JUSTO Y ALGODÓN ORGÁNICO

Únete al movimiento por el comercio justo y biológico y viste nuestras camisetas fabricadas por Rajlakshmi, organización de la India que ofrece condiciones y salarios dignos a sus trabajadores y cuida del medio ambiente. Escoge la que más te guste. ¡Hay muchos modelos y tallas!



© Cristina Colet / IO



© Joan Teixidor / IO

1
BIODIVERSITY
Disponible en verde y gris.
También para niños de 8 y 10 años, en rojo y azul.
Precio: 19,50 euros.

2
BE FAIR TRADE
Disponible en verde y gris.
También para mujer, en blanco roto y rosa.
Precio: 19,50 euros.

3
GHANDI. JOIN THE ORGANIC AND FAIR TRADE REVOLUTION
Disponible en blanco.
Precio: 19,50 euros.

4
EVERYTHING IS GONNA BE ALL RIGHT!
Disponible en gris. También para mujer, en rosa y negro, y para niños de 8 y 10 años, en rojo.
Precio: 19,50 euros.

5
TOALLA DE PLAYA IO
Prepárate para el verano con estas toallas 100% algodón.
Precio: 12 euros.

6
CALZONCILLOS DE LA CAMPAÑA ARMAS BAJO CONTROL
Una forma original de difundir nuestra campaña para exigir un tratado internacional que controle el comercio de armas. 100% algodón. Tallas: S, M, L y XL.
Precio: 8 euros.

>> Puedes encontrar más de 6.000 regalos en las tiendas de comercio justo, a través de la web www.intermonoxfam.org/tienda o llamando al **902 10 38 55**. Los calzoncillos y la toalla también se pueden adquirir en la tienda electrónica de Camiseta solidaria: www.camisetasolidaria.com

Las fotografías de esta sección han sido realizadas, de forma voluntaria, por estudiantes del Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya (IEFC).

“Antes era ama de casa y no tenía ningún ingreso. Ahora trabajo aquí y tengo un sueldo fijo a final de mes con el que puedo pagar la educación de mis hijos, la salud de la familia, la alimentación, la ropa... Sin duda, trabajar ha contribuido a que cambie mi rol en la familia y en la comunidad: ahora soy una mujer independiente económicamente y me siento responsable.”

OMOU KONE, TRABAJADORA DE UNA UNIDAD DE TRANSFORMACIÓN DE MANGOS EN BÉRÉGADOUGOU (BURKINA FASO)

ANTE LA POBREZA Y LA INJUSTICIA, REACCIONA.



Cuando hayas leído la revista, pásala...

A un amigo, a un familiar, a la biblioteca de tu barrio...
Cuanto más seamos, más cambios conseguiremos.

